

Senin, 03 Februari 2025

FM-CC-AAJI-006-0

Judul	Saatnya Jaga Ketahanan Finansial di Tahun Ular Kayu 2025, Cek 3 Langkahnya dari Astra Life
Nama Media	media-profesi.com
Newstrend	3 Langkah Jaga Ketahanan Finansial dari Astra Life
Halaman/URL	https://media-profesi.com/v0/blog/2025/01/31/saatnya-jaga-ketahanan-finansial-di-tahun-ular-kayu-2025-cek-3-langkahnya-dari-astra-life/
Tanggal Berita	2025-01-31 09:09
Sentiment	Positive



Menyambut Tahun Baru Imlek 2576 Kongzili pada 29 Januari 2025, dipercayai sebagai Tahun Ular Kayu yang melambangkan kebijaksanaan, transformasi, dan stabilitas menurut astrologi Tionghoa.

Untuk finansial, tentunya semua orang ingin memiliki keuangan stabil tanpa perlu khawatir menghadapi pengeluaran yang tidak direncanakan. Momentum imlek ini menjadi awalan tepat untuk kepala keluarga mengecek kembali sejauh mana ketahanan finansial keluarganya.

Windy Riswanto selaku Marketing, & Direct Business Group Head Astra Life mengungkapkan, "Tahun Ular Kayu dianggap menjadi waktu yang tepat untuk merencanakan keuangan secara matang dan mengambil keputusan berdasarkan analisa. Untuk itu, kami mengajak khususnya para kepala keluarga agar memiliki perencanaan keuangan jangka panjang, sebab ada berbagai kemungkinan risiko badai kehidupan yang bisa menghancurkan finansial keluarga." Pertama, risiko hidup terlalu lama, yang berarti usia pensiun akan menjadi lebih panjang sehingga membuat kebutuhan dana pensiun lebih besar. Selain itu, adanya inflasi kesehatan yang semakin tinggi dan risiko terkena penyakit kritis.

Judul	3 Langkah Menjaga Ketahanan Finansial di Tahun Ular Kayu
Nama Media	beritakota.id
Newstrend	3 Langkah Jaga Ketahanan Finansial dari Astra Life
Halaman/URL	https://beritakota.id/3-langkah-menjaga-ketahanan-finansial-di-tahun-ular-kayu/
Tanggal Berita	2025-01-31 09:28
Sentiment	Positive



Menyambut Tahun Baru Imlek 2576 Kongzili pada 29 Januari 2025, dipercayai sebagai Tahun Ular Kayu yang melambangkan kebijaksanaan, transformasi, dan stabilitas menurut astrologi Tionghoa.

Untuk finansial, tentunya semua orang ingin memiliki keuangan stabil tanpa perlu khawatir menghadapi pengeluaran yang tidak direncanakan. Momentum imlek ini menjadi awalan tepat untuk kepala keluarga mengecek kembali sejauh mana ketahanan finansial keluarganya.

Windy Riswantyo selaku Marketing, & Direct Business Group Head Astra Life mengungkapkan, "Tahun Ular Kayu dianggap menjadi waktu yang tepat untuk merencanakan keuangan secara matang dan mengambil keputusan berdasarkan analisa. Untuk itu, kami mengajak khususnya para kepala keluarga agar memiliki perencanaan keuangan jangka panjang, sebab ada berbagai kemungkinan risiko badai kehidupan yang bisa menghancurkan finansial keluarga." Pertama, risiko hidup terlalu lama, yang berarti usia pensiun akan menjadi lebih panjang sehingga membuat kebutuhan dana pensiun lebih besar. Selain itu, adanya inflasi kesehatan yang semakin tinggi dan risiko terkena penyakit kritis.

Judul	Chubb Life Indonesia dan Amarthha Kolaborasi Sediakan Pelindungan Asuransi untuk UMKM
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	Chubb Life dan Amarthha Sediakan Perlindungan Asuransi Jiwa untuk Pegiat Bisnis di Indonesia
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/chubb-life-indonesia-dan-amarthha-kolaborasi-sediakan-pelindungan-asuransi-untuk-umkm/
Tanggal Berita	2025-01-31 09:37
Sentiment	Positive



PT Chubb Life Indonesia dan Amarthha, penyedia layanan keuangan digital inklusif untuk kelas ekonomi akar rumput, sepakat menjalin kemitraan strategis untuk memberikan solusi pelindungan asuransi yang dirancang khusus untuk sektor usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) di Indonesia.

Kelas Financial Literasi untuk Perempuan Pengusaha Ultra Mikro. | Foto: Chubb Life Indonesia Melalui kemitraan ini, lebih dari 2,7 juta nasabah Amarthha di seluruh Indonesia akan mendapatkan akses ke berbagai produk asuransi Chubb Life, yang dimulai dengan produk asuransi jiwa komprehensif dari Chubb Life Indonesia.

Judul	5 Tanda Anda Sudah Perlu Asuransi Jiwa di Tahun Ini
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	Artikel Literasi Asuransi
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/5-tanda-anda-sudah-perlu-asuransi-jiwa-di-tahun-ini/
Tanggal Berita	2025-01-31 10:01
Sentiment	Positive



Asuransi jiwa bukan sekadar perlindungan finansial, tetapi juga bentuk nyata dari rasa tanggung jawab dan cinta untuk orang-orang tersayang. Ada beberapa tanda bahwa Anda sudah perlu memiliki polis asuransi jiwa.

Simak penjelasan dari PFI Mega Life berikut ini, mengenai lima tanda tersebut. Cek juga, apakah Anda sudah memiliki tanda-tandanya.

Judul	Hanwha Life Rancang Akuisisi NOBU
Nama Media	bisnis.hallo.id
Newstrend	Hanwha Life Akuisisi 40% Saham Nobu Bank
Halaman/URL	https://bisnis.hallo.id/bisnis/7314454095/hanwha-life-rancang-akuisisi-nobu
Tanggal Berita	2025-01-31 10:22
Sentiment	Positive



Hanwha Life Insurance Co Ltd tengah menawarkan 2.991.377.559 saham atau 42,9 persen modal ditempatkan dan disetor penuh pada Bank Nationalnobu (NOBU).

Adapun calon penjual saham bank tersebut terdiri dari Putra Mulia Indonesia, Prima Cakrawala Sentosa, Multipolar, Star Pacific, Inti Anugerah Pratama, Ciptadana Capital dan Lenox Pasifik Investama.

Dalam pengumuman rencana pengambilalihan NOBU dari grup Lippo ini akan mempertimbangkan kreditur, karyawan, kepentingan umum dan persaingan usaha.

Judul Begini Perubahan Struktur Kepemilikan Bank Nobu usai Hanwha Life Caplok 40% Saham

Nama Media bisnis.com

Newstrend Hanwha Life Akuisisi 40% Saham Nobu Bank

Halaman/URL <https://finansial.bisnis.com/read/20250131/90/1835728/begini-perubahan-struktur-kepemilikan-bank-nobu-usai-hanwha-life-caplok-40-saham>

Tanggal Berita 2025-01-31 10:40

Sentiment Positive



Hanwha Life Insurance Co Ltd tengah menawarkan 2.991.377.559 saham atau 42,9 persen modal ditempatkan dan disetor penuh pada Bank Nationalnobu (NOBU).

Adapun calon penjual saham bank tersebut terdiri dari Putra Mulia Indonesia, Prima Cakrawala Sentosa, Multipolar, Star Pacific, Inti Anugerah Pratama, Ciptadana Capital dan Lenox Pasifik Investama.

Dalam pengumuman rencana pengambilalihan NOBU dari grup Lippo ini akan mempertimbangkan kreditur, karyawan, kepentingan umum dan persaingan usaha.

Judul	Perkuat Perlindungan Finansial, Equity Life Indonesia dan J Trust Bank Hadirkan ELIFE Proteksi
Nama Media	metrojambi.com
Newstrend	Equity Life dan JTrust Bank Tawarkan ELIFE Proteksi, Premi Mulai Rp 18.000 Per Tahun
Halaman/URL	https://www.metrojambi.com/ekonomi-bisnis/135589794/perkuat-perlindungan-finansial-equity-life-indonesia-dan-j-trust-bank-hadirkan-elife-proteksi
Tanggal Berita	2025-01-31 10:45
Sentiment	Positive



Equity Life Indonesia bekerja sama dengan J Trust Bank menghadirkan ELIFE Proteksi , produk asuransi jiwa berjangka yang dirancang khusus untuk nasabah J Trust Bank.

Inisiatif ini bertujuan memperluas akses masyarakat terhadap perlindungan finansial yang terjangkau dan relevan di tengah dinamika ekonomi saat ini.

ELIFE Proteksi memberikan manfaat perlindungan jiwa terhadap risiko meninggal dunia akibat penyakit atau kecelakaan dengan premi yang ringan.

Dengan premi mulai dari Rp18 ribu per tahun, nasabah dapat memperoleh manfaat perlindungan hingga Rp20 juta selama satu tahun. Masa asuransi ini juga dapat diperpanjang hingga usia 65 tahun.

Judul	Perkuat Perlindungan Finansial, Equity Life Indonesia dan J Trust Bank Hadirkan ELIFE Proteksi
Nama Media	krjogja.com
Newstrend	Equity Life dan JTrust Bank Tawarkan ELIFE Proteksi, Premi Mulai Rp 18.000 Per Tahun
Halaman/URL	https://www.krjogja.com/bisnis/1245589804/perkuat-perlindungan-finansial-equity-life-indonesia-dan-j-trust-bank-hadirkan-elife-proteksi
Tanggal Berita	2025-01-31 10:50
Sentiment	Positive



Equity Life Indonesia bekerja sama dengan J Trust Bank menghadirkan ELIFE Proteksi , produk asuransi jiwa berjangka yang dirancang khusus untuk nasabah J Trust Bank.

Inisiatif ini bertujuan memperluas akses masyarakat terhadap perlindungan finansial yang terjangkau dan relevan di tengah dinamika ekonomi saat ini.

ELIFE Proteksi memberikan manfaat perlindungan jiwa terhadap risiko meninggal dunia akibat penyakit atau kecelakaan dengan premi yang ringan.

Dengan premi mulai dari Rp18 ribu per tahun, nasabah dapat memperoleh manfaat perlindungan hingga Rp20 juta selama satu tahun. Masa asuransi ini juga dapat diperpanjang hingga usia 65 tahun.

Judul	Chubb Life Indonesia dan Amartha Hadirkan Asuransi Jiwa untuk Pelaku UMKM
Nama Media	infobanknews.com
Newstrend	Chubb Life dan Amartha Sediakan Perlindungan Asuransi Jiwa untuk Pegiat Bisnis di Indonesia
Halaman/URL	https://infobanknews.com/chubb-life-indonesia-dan-amartha-hadirkan-asuransi-jiwa-untuk-pelaku-umkm/
Tanggal Berita	2025-01-31 11:14
Sentiment	Positive



Chubb Life Indonesia bekerja sama dengan Amartha, fintech peer to peer (P2P) lending menghadirkan perlindungan asuransi yang dirancang khusus untuk sektor usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) di Indonesia.

Melalui kemitraan ini, lebih dari 2,7 juta nasabah Amartha di seluruh Indonesia akan mendapatkan akses ke berbagai produk asuransi Chubb Life, yang dimulai dengan produk asuransi jiwa komprehensif yang diasuransikan oleh Chubb Life Indonesia.

Kumaran Chinan, Presiden Direktur Chubb Life Indonesia, menekankan pentingnya kolaborasi ini, karena dapat memberikan perlindungan bagi para pemilik usaha terhadap risiko tak terduga yang dapat memengaruhi keluarga, karyawan, dan masyarakat yang lebih luas.

Judul	Kantongi Laba Rp196 Miliar, J Trust Bank Perkuat Bancassurance
Nama Media	fortuneidn.com
Newstrend	Equity Life dan JTrust Bank Tawarkan ELIFE Proteksi, Premi Mulai Rp 18.000 Per Tahun
Halaman/URL	https://www.fortuneidn.com/finance/suheriadi/kantongi-laba-rp196-miliar-j-trust-bank-perkuat-bancassurance
Tanggal Berita	2025-01-31 11:25
Sentiment	Positive



Equity Life Indonesia bekerja sama dengan J Trust Bank menghadirkan ELIFE Proteksi , produk asuransi jiwa berjangka yang dirancang khusus untuk nasabah J Trust Bank.

Inisiatif ini bertujuan memperluas akses masyarakat terhadap perlindungan finansial yang terjangkau dan relevan di tengah dinamika ekonomi saat ini.

ELIFE Proteksi memberikan manfaat perlindungan jiwa terhadap risiko meninggal dunia akibat penyakit atau kecelakaan dengan premi yang ringan.

Dengan premi mulai dari Rp18 ribu per tahun, nasabah dapat memperoleh manfaat perlindungan hingga Rp20 juta selama satu tahun. Masa asuransi ini juga dapat diperpanjang hingga usia 65 tahun.

Judul	OJK Terbitkan 5 Peraturan Terkait Industri Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun
Nama Media	investortrust.id
Newstrend	OJK Terbitkan 5 Peraturan Terkait Industri Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun
Halaman/URL	https://investortrust.id/financial/54998/ojk-terbitkan-5-peraturan-terkait-industri-perasuransian-penjaminan-dan-dana-pensiun
Tanggal Berita	2025-01-31 11:47
Sentiment	Positive



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menerbitkan lima Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) baru sebagai upaya untuk mendorong transformasi industri Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun (PPDP). Lima POJK yang telah diterbitkan pada akhir 2024 tersebut yaitu: POJK Nomor 34 tahun 2024 tentang Pengembangan Kualitas Sumber Daya Manusia bagi Perusahaan Perasuransian, Lembaga Penjamin, Dana Pensiun, serta Lembaga Khusus Bidang Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun (POJK 34/2024); POJK Nomor 35 tahun 2024 tentang Perizinan dan Kelembagaan Dana Pensiun (POJK 35/2024); POJK Nomor 36 tahun 2024 tentang Perubahan atas POJK Nomor 69/POJK.05/2016 tentang Penyelenggaraan Usaha Perusahaan Asuransi, Perusahaan Asuransi Syariah, Perusahaan Reasuransi, dan Perusahaan Reasuransi Syariah (POJK 36/2024); POJK Nomor 37 tahun 2024 tentang Perubahan atas POJK Nomor 17/POJK.05/2017 tentang Prosedur dan Tata Cara Pengenaan Sanksi Administratif di Bidang Perasuransian dan Pemblokiran Kekayaan Perusahaan Asuransi, Perusahaan Asuransi Syariah, Perusahaan Reasuransi, dan Perusahaan Reasuransi Syariah (POJK 37/2024); dan POJK Nomor 38 tahun 2024 tentang Perubahan atas POJK Nomor 28/POJK.05/2015 tentang Pembubaran, Likuidasi, dan Kepailitan Perusahaan Asuransi, Perusahaan Asuransi Syariah, Perusahaan Reasuransi, dan Perusahaan Reasuransi Syariah (POJK 38/2024).

Judul	Apresiasi Public Relation di Era Digital, Warta Ekonomi Gelar Indonesia Public Relation awards 2025
Nama Media	industry.co.id
Newstrend	Apresiasi Public Relation di Era Digital, Warta Ekonomi Gelar Indonesia Public Relation Awards 2025
Halaman/URL	https://www.industry.co.id/read/139692/apresiasi-public-relation-di-era-digital-warta-ekonomi-gelar-indonesia-public-relation-awards-2025
Tanggal Berita	2025-01-31 12:13
Sentiment	Positive



Warta Ekonomi menyelenggarakan acara Indonesia Public Relation awards 2025 untuk ke-9 kalinya. Kali ini dengan tema Crossing Cultures and Channels, Public Relations in Digital Era sebagai bentuk apresiasi praktisi Public Relations (PR) yang telah beradaptasi dan berinovasi menghadapi tantangan komunikasi, dengan menyatukan berbagai budaya dan media dengan pendekatan lintas kanal. PT BRI Asuransi Indonesia (BRI Insurance) mendapat penghargaan dengan kategori General Insurance sebagai Best Public Relation 2025 in Leveraging Digital Platform Actions to Increase Brand Awareness and Customer Loyalty. PT AXA Insurance Indonesia dengan kategori General Insurance sebagai Best Public Relation 2025 in Navigating Challenges in Insurance Sector with Strategic Communication. PT Zurich Asuransi Indonesia Tbk dengan kategori General Insurance sebagai Best Public Relation 2025 in Elevating Brand Reputation with Strategic Communication. PT Panin Dai-ichi Life dengan kategori Life Insurance sebagai Best Public Relations 2025 in Enhancing Communities with Financial Literacy Programs and Resources. PT Chubb Life Insurance Indonesia dengan kategori Life Insurance sebagai Best Public Relations 2025 in Promoting Financial Literacy and Community Engagement Through Strategic Partnership. PT Bhinneka Life Indonesia dengan kategori Life Insurance sebagai Best Public Relations 2025 in Utilizing Digital Platforms to Reach New Customers. PT Equity Life Indonesia dengan kategori Life Insurance sebagai Best Public Relations 2025 in Building Strategic Alliances to Expand Insurance Accessibility and Benefits. PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia dengan kategori Life Insurance sebagai Best Public Relation 2025 in Improving Brand Visibility through Strategic Digital Communication.

Judul	Merger dengan MNC Tidak Jelas, Bank Nobu Umumkan Calon Pemilik Baru
Nama Media	cnbcindonesia.com
Newstrend	Hanwha Life Akuisisi 40% Saham Nobu Bank
Halaman/URL	https://www.cnbcindonesia.com/market/20250131110417-17-606938/merger-dengan-mnc-tidak-jelas-bank-nobu-umumkan-calon-pemilik-baru
Tanggal Berita	2025-01-31 12:20
Sentiment	Positive



PT Bank Nationalnobu Tbk (NOBU) mengumumkan pengambilalihan saham mayoritas oleh konglomerasi asal Korea Selatan, Hanwha, Jumat (31/1/2025).

Mengutip laporan yang dipublikasikan di media massa, Hanwha melalui Hanwha Life Insurance akan mengakuisisi 40% saham NOBU atau sebanyak 2,9 miliar unit.

Di Indonesia, Hanwha sudah memiliki portofolio bisnis asuransi jiwa melalui PT Hanwha Life Insurance Indonesia. Lalu pada kuartal II-2023, Hanwha mencaplok PT Lippo General Insurance Tbk (LPGI) untuk ekspansi ke bisnis asuransi umum.

Judul	iNews Siang - Kerja Sama Asuransi Jiwa
Nama Media	iNewsTV
Newstrend	MNC Life Bersama PT Bina Sentra Purna Resmi Menjalin Kerja Sama Perluasan Layanan Asuransi Jiwa
Halaman/URL	-
Tanggal Berita	2025-01-31 12:24
Sentiment	Positive

PT MNC Life Insurance atau MNC Life bersama dengan PT Bina Sentra Purna Resmi menjalin kerjasama perluasan layanan asuransi jiwa. Kelaborasi kedua perusahaan ini bertujuan untuk memperluas akses asuransi jiwa berkualitas bagi masyarakat luas. Penanda tangan nota kesepahaman atau MOU, PT MNC Life Insurance dengan PT Bina Sentra Purna dilaksanakan di lobby MNC Life Insurance. Bank Tower ke Bonsirih, Jakarta Pusat. Kerjasama MNC Life dengan salah satu broker asuransi terkemuka ini untuk memperluas akses asuransi jiwa berkualitas bagi masyarakat Indonesia.

Judul	Hanwha Life Umumkan Rencana Akuisisi 40% Saham Bank Nobu
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	Hanwha Life Umumkan Rencana Akuisisi 40% Saham Bank Nobu
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/hanwha-life-umumkan-rencana-akuisisi-40-saham-bank-nobu
Tanggal Berita	2025-01-31 12:36
Sentiment	Neutral



Hanwha Life Insurance Co Ltd tengah menawarkan 2.991.377.559 saham atau 42,9 persen modal ditempatkan dan disetor penuh pada Bank Nationalnobu (NOBU).

Adapun calon penjual saham bank tersebut terdiri dari Putra Mulia Indonesia, Prima Cakrawala Sentosa, Multipolar, Star Pacific, Inti Anugerah Pratama, Ciptadana Capital dan Lenox Pasifik Investama.

Dalam pengumuman rencana pengambilalihan NOBU dari grup Lippo ini akan mempertimbangkan kreditur, karyawan, kepentingan umum dan persaingan usaha.

Judul Asuransi Tak Bisa Lagi Tolak Klaim Sepihak, Ini Respons Pelaku Usaha

Nama Media cnbcindonesia.com

Newstrend

Halaman/URL <https://www.cnbcindonesia.com/market/20250131123136-17-606957/asuransi-tak-bisa-lagi-tolak-klaim-sepihak-ini-respons-pelaku-usaha>

Tanggal Berita 2025-01-31 12:55

Sentiment Negative



Para pelaku asuransi menanggapi putusan Mahkamah Konstitusi (MK) yang menyatakan Pasal 251 Kitab Undang-Undang Hukum Dagang (KUHD) inkonstitusional bersyarat, sehingga perusahaan tidak bisa menolak klaim sepihak.

Pasal ini dinilai inkonstitusional karena berpotensi menimbulkan adanya tafsir yang beragam, terutama jika dikaitkan dengan syarat batal perjanjian asuransi yang terdapat adanya persoalan yang berkenaan dengan adanya unsur yang disembunyikan oleh tertanggung sekalipun dengan iktikad baik.

Menanggapi hal ini, Ketua Umum Asosiasi Asuransi Umum Indonesia (AAUI) Budi Herawan mengatakan, pihaknya menghormati keputusan hukum ini. Meski demikian, pihaknya akan melakukan evaluasi terhadap polis yang beredar.

Judul	Equity Life Indonesia dan J Trust Bank Hadirkan ELIFE Proteksi, Perkuat Perlindungan Finansial
Nama Media	harian.fajar.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://harian.fajar.co.id/2025/01/31/equity-life-indonesia-dan-j-trust-bank-hadirkan-elife-proteksi-perkuat-perlindungan-finansial/
Tanggal Berita	2025-01-31 13:14
Sentiment	Positive



Equity Life Indonesia bekerja sama dengan J Trust Bank menghadirkan ELIFE Proteksi, produk asuransi jiwa berjangka yang dirancang khusus untuk nasabah J Trust Bank.

Inisiatif ini bertujuan memperluas akses masyarakat terhadap perlindungan finansial yang terjangkau dan relevan di tengah dinamika ekonomi saat ini.

ELIFE Proteksi memberikan manfaat perlindungan jiwa terhadap risiko meninggal dunia akibat penyakit atau kecelakaan dengan premi yang ringan. Dengan premi mulai dari Rp18 ribu per tahun, nasabah dapat memperoleh manfaat perlindungan hingga Rp20 juta selama satu tahun. Masa asuransi ini juga dapat diperpanjang hingga usia 65 tahun.

Judul	Apresiasi Public Relation di Era Digital, Warta Ekonomi Gelar Indonesia Public Relation awards 2025
Nama Media	indoposco.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://indoposco.id/ekonomi/2025/01/31/apresiasi-public-relation-di-era-digital-warta-ekonomi-gelar-indonesia-public-relation-awards-2025
Tanggal Berita	2025-01-31 13:16
Sentiment	Positive



Warta Ekonomi menyelenggarakan acara Indonesia Public Relation awards 2025 untuk ke-9 kalinya. Kali ini dengan tema Crossing Cultures and Channels, Public Relations in Digital Era sebagai bentuk apresiasi praktisi Public Relations (PR) yang telah beradaptasi dan berinovasi menghadapi tantangan komunikasi, dengan menyatukan berbagai budaya dan media dengan pendekatan lintas kanal. PT BRI Asuransi Indonesia (BRI Insurance) mendapat penghargaan dengan kategori General Insurance sebagai Best Public Relation 2025 in Leveraging Digital Platform Actions to Increase Brand Awareness and Customer Loyalty. PT AXA Insurance Indonesia dengan kategori General Insurance sebagai Best Public Relation 2025 in Navigating Challenges in Insurance Sector with Strategic Communication. PT Zurich Asuransi Indonesia Tbk dengan kategori General Insurance sebagai Best Public Relation 2025 in Elevating Brand Reputation with Strategic Communication. PT Panin Dai-ichi Life dengan kategori Life Insurance sebagai Best Public Relations 2025 in Enhancing Communities with Financial Literacy Programs and Resources. PT Chubb Life Insurance Indonesia dengan kategori Life Insurance sebagai Best Public Relations 2025 in Promoting Financial Literacy and Community Engagement Through Strategic Partnership. PT Bhinneka Life Indonesia dengan kategori Life Insurance sebagai Best Public Relations 2025 in Utilizing Digital Platforms to Reach New Customers. PT Equity Life Indonesia dengan kategori Life Insurance sebagai Best Public Relations 2025 in Building Strategic Alliances to Expand Insurance Accessibility and Benefits. PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia dengan kategori Life Insurance sebagai Best Public Relation 2025 in Improving Brand Visibility through Strategic Digital Communication.

Judul	Emiten Asuransi Tersengat Program Tiga Juta Rumah dan MBG, Investor Disarankan ini
Nama Media	kabarbursa.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.kabarbursa.com/market-hari-ini/116885/emiten-asuransi-tersengat-program-tiga-juta-rumah-dan-mbg-investor-disarankan-ini
Tanggal Berita	2025-01-31 13:33
Sentiment	Positive



Emiten asuransi dinilai bakal tersengat sentimen positif dengan adanya program 3 juta rumah dan (). Angin segar ini pun harus dicermati dengan baik oleh para investor.

Analisis Stocknow.id Abdul Haq Alfaruqy mengatakan, investor perlu memperhatikan beberapa hal dalam menyambut sentimen positif di industri asuransi. Salah satu yang harus disoroti adalah pertumbuhan premi (Gross Written Premium/GWP).

"Pertama, pertumbuhan premi (Gross Written Premium/GWP) menjadi indikator penting karena menunjukkan kemampuan perusahaan dalam menarik dan mempertahankan nasabah," kata Abdul kepada Kabarbursa.com di Jakarta, Kamis, 30 Januari 2025.

Judul Sempat Dibuka Menguat, NOBU Melemah usai Pengumuman Akuisisi oleh Hanwha Life

Nama Media bisnis.com

Newstrend

Halaman/URL <https://finansial.bisnis.com/read/20250131/90/1835755/sempat-dibuka-menguat-nobu-melemah-usai-pengumuman-akuisisi-oleh-hanwha-life>

Tanggal Berita 2025-01-31 13:50

Sentiment Positive



Hanwha Life Insurance Co Ltd tengah menawarkan 2.991.377.559 saham atau 42,9 persen modal ditempatkan dan disetor penuh pada Bank Nationalnobu (NOBU).

Adapun calon penjual saham bank tersebut terdiri dari Putra Mulia Indonesia, Prima Cakrawala Sentosa, Multipolar, Star Pacific, Inti Anugerah Pratama, Ciptadana Capital dan Lenox Pasifik Investama.

Dalam pengumuman rencana pengambilalihan NOBU dari grup Lippo ini akan mempertimbangkan kreditur, karyawan, kepentingan umum dan persaingan usaha.

Judul	Optimalkan Rencana Finansial Jangka Panjang, Allianz Life dan Bank CTBC Hadirkan Allianz Wealthlink Supreme Life
Nama Media	moneter.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://moneter.id/optimalkan-rencana-finansial-jangka-panjang-allianz-life-dan-bank-ctbc-hadirkan-allianz-wealthlink-supreme-life
Tanggal Berita	2025-01-31 15:16
Sentiment	Positive



PT Asuransi Allianz Life Indonesia (Allianz Life) bersama PT Bank CTBC Indonesia (Bank CTBC Indonesia) menghadirkan solusi jangka panjang terbaru, Allianz Wealthlink Supreme Life.

Produk ini dirancang sebagai solusi proteksi rencana finansial di masa depan untuk menjawab tantangan kelas atas dan menengah yang ada di Indonesia, sehingga dapat terlindungi secara finansial dan meneruskannya ke generasi selanjutnya.

Judul	Chubb Life dan Amartha Sediakan Perlindungan Asuransi Jiwa untuk Pegiat Bisnis di Indonesia
Nama Media	jpnn.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.jpnn.com/news/chubb-life-dan-amartha-sediakan-perlindungan-asuransi-jiwa-untuk-pegiat-bisnis-di-indonesia
Tanggal Berita	2025-01-31 15:23
Sentiment	Positive



Chubb mengumumkan kemitraan strategisnya untuk memberikan solusi perlindungan asuransi yang dirancang khusus untuk sektor usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) di Indonesia.

Melalui kemitraan ini, lebih dari 2,7 juta nasabah Amartha di seluruh Indonesia akan mendapatkan akses ke berbagai produk asuransi Chubb Life, yang dimulai dengan produk asuransi jiwa komprehensif yang diasuransikan oleh Chubb Life Indonesia.

Judul Chubb Life Indonesia dan Amarta Perkuat Inklusi Keuangan: Hadirkan Perlindungan Asuransi Jiwa bagi UMKM

Nama Media deskjabar.pikiran-rakyat.com

Newstrend

Halaman/URL <https://deskjabar.pikiran-rakyat.com/ekbis/pr-1139020778/chubb-life-indonesia-dan-amarta-perkuat-inklusi-keuangan-hadirkan-perlindungan-asuransi-jiwa-bagi-umkm>

Tanggal Berita 2025-01-31 15:23

Sentiment Positive



Chubb mengumumkan kemitraan strategisnya untuk memberikan solusi perlindungan asuransi yang dirancang khusus untuk sektor usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) di Indonesia.

Melalui kemitraan ini, lebih dari 2,7 juta nasabah Amarta di seluruh Indonesia akan mendapatkan akses ke berbagai produk asuransi Chubb Life, yang dimulai dengan produk asuransi jiwa komprehensif yang diasuransikan oleh Chubb Life Indonesia.

Judul	Chubb Life dan Amartha Sediakan Perlindungan Asuransi Jiwa untuk Pegiat Bisnis di Indonesia
Nama Media	tunjuk.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://tunjuk.id/detail/chubb-life-dan-amartha-sediakan-perlindungan-asuransi-jiwa-untuk-pegiat-bisnis-di-indonesia
Tanggal Berita	2025-01-31 15:26
Sentiment	Positive



Chubb mengumumkan kemitraan strategisnya untuk memberikan solusi perlindungan asuransi yang dirancang khusus untuk sektor usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) di Indonesia.

Melalui kemitraan ini, lebih dari 2,7 juta nasabah Amartha di seluruh Indonesia akan mendapatkan akses ke berbagai produk asuransi Chubb Life, yang dimulai dengan produk asuransi jiwa komprehensif yang diasuransikan oleh Chubb Life Indonesia.

Judul	Hanwha Umumkan Rencana Caplok Bank Grup Lippo (NOBU)
Nama Media	emitennews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.emitennews.com/news/hanwha-umumkan-rencana-caplok-bank-grup-lippo-nobu
Tanggal Berita	2025-01-31 15:40
Sentiment	Positive



Hanwha Life Insurance Co Ltd tengah menawarkan 2.991.377.559 saham atau 42,9 persen modal ditempatkan dan disetor penuh pada Bank Nationalnobu (NOBU).

Adapun calon penjual saham bank tersebut terdiri dari Putra Mulia Indonesia, Prima Cakrawala Sentosa, Multipolar , Star Pacific, Inti Anugerah Pratama, Ciptadana Capital dan Lenox Pasifik Investama.

Dalam pengumuman rencana pengambilalihan NOBU dari grup Lippo ini akan mempertimbangkan kreditur, karyawan, kepentingan umum dan persaingan usaha.

Judul	Perkuat Perlindungan Finansial, Equity Life Indonesia dan J Trust Bank Hadirkan ELIFE Proteksi
Nama Media	kupang.tribunnews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://kupang.tribunnews.com/2025/01/31/perkuat-perlindungan-finansial-equity-life-indonesia-dan-j-trust-bank-hadirkan-elife-proteksi
Tanggal Berita	2025-01-31 15:50
Sentiment	Positive



Chief Marketing Officer PT Equity Life Indonesia Dewi Puri Mayang Anten (kanan) bersama Direktur Bisnis J Trust Bank, Widjaja Hendra (kiri) usai menandatangani kerja sama produk asuransi jiwa ELIFE Proteksi POS-KUPANG.COM - Dalam rangka memperluas akses masyarakat terhadap perlindungan finansial yang terjangkau dan relevan, Equity Life Indonesia menggandeng J Trust Bank menghadirkan ELIFE Proteksi.

Produk asuransi jiwa berjangka ELIFE Proteksi dirancang khusus untuk nasabah J Trust Bank . ELIFE Proteksi memberikan perlindungan jiwa terhadap risiko meninggal dunia akibat penyakit atau kecelakaan dengan premi yang ringan.

Judul Perusahaan Asuransi Korsel Akusisi 40 Persen Saham Bank Nobu

Nama Media kompas.com

Newstrend

Halaman/URL <https://money.kompas.com/read/2025/01/31/155626126/perusahaan-asuransi-korsel-akusisi-40-persen-saham-bank-nobu>

Tanggal Berita 2025-01-31 15:56

Sentiment Neutral



Hanwha Life Insurance Co. Ltd, perusahaan asuransi asal Korea Selatan, berencana mengakuisisi 2,99 miliar saham PT Bank Nationalnobu Tbk (NOBU) secara langsung dari sejumlah pemegang saham. Dalam ringkasan prospektus yang dirilis Jumat (31/1/2025), saham yang akan diambil alih setara 40% dari total saham yang ditempatkan dan disetor di Nobu Bank. Saham tersebut dimiliki oleh PT Putera Mulia Indonesia, PT Prima Cakrawala Sentosa, PT Multipolar Tbk, PT Star Pacific Tbk, PT Inti Anugerah Pratama, PT Ciptadana Capital, dan PT Lenox Pasifik Investama Tbk. Nilai nominal per saham Rp 100, sehingga total nilai nominal saham yang diakuisisi mencapai Rp 299,13 miliar.

Judul Perusahaan Asuransi Korsel Akuisisi 40 Persen Saham Bank Nobu

Nama Media kompas.com

Newstrend

Halaman/URL <https://money.kompas.com/read/2025/01/31/155626126/perusahaan-asuransi-korsel-akuisisi-40-persen-saham-bank-nobu>

Tanggal Berita 2025-01-31 15:56

Sentiment Neutral



Hanwha Life Insurance Co. Ltd, perusahaan asuransi asal Korea Selatan, berencana mengakuisisi 2,99 miliar saham PT Bank Nationalnobu Tbk (NOBU) secara langsung dari sejumlah pemegang saham. Dalam ringkasan prospektus yang dirilis Jumat (31/1/2025), saham yang akan diambil alih setara 40% dari total saham yang ditempatkan dan disetor di Nobu Bank. Saham tersebut dimiliki oleh PT Putera Mulia Indonesia, PT Prima Cakrawala Sentosa, PT Multipolar Tbk, PT Star Pacific Tbk, PT Inti Anugerah Pratama, PT Ciptadana Capital, dan PT Lenox Pasifik Investama Tbk. Nilai nominal per saham Rp 100, sehingga total nilai nominal saham yang diakuisisi mencapai Rp 299,13 miliar.

Judul	Perusahaan Asuransi Korsel Akusisi 40 Persen Saham Bank Nobu
Nama Media	jakarta365.net
Newstrend	
Halaman/URL	https://jakarta365.net/ekonomi/1059694/perusahaan-asuransi-korsel-akusisi-40-persen-saham-bank-nobu
Tanggal Berita	2025-01-31 16:00
Sentiment	Neutral



Hanwha Life Insurance Co. Ltd, perusahaan asuransi asal Korea Selatan, berencana mengakuisisi 2,99 miliar saham PT Bank Nationalnobu Tbk (NOBU) secara langsung dari sejumlah pemegang saham. Dalam ringkasan prospektus yang dirilis Jumat (31/1/2025), saham yang akan diambil alih setara 40% dari total saham yang ditempatkan dan disetor di Nobu Bank. Saham tersebut dimiliki oleh PT Putera Mulia Indonesia, PT Prima Cakrawala Sentosa, PT Multipolar Tbk, PT Star Pacific Tbk, PT Inti Anugerah Pratama, PT Ciptadana Capital, dan PT Lenox Pasifik Investama Tbk. Nilai nominal per saham Rp 100, sehingga total nilai nominal saham yang diakuisisi mencapai Rp 299,13 miliar.

Judul	Hanwha Life Mau Ambil Alih 40 Persen Saham NOBU
Nama Media	idxchannel.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.idxchannel.com/market-news/hanwha-life-mau-ambil-alih-40-persen-saham-nobu
Tanggal Berita	2025-01-31 16:10
Sentiment	Neutral

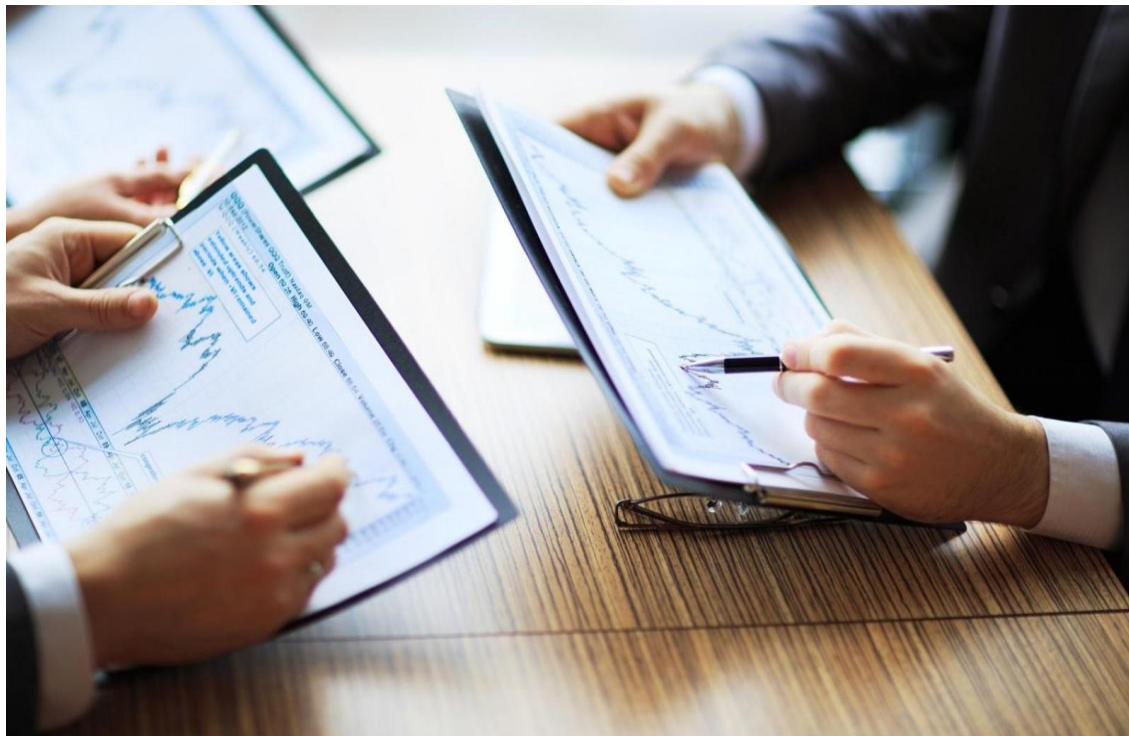


Hanwha Life Insurance Co Ltd tengah menawarkan 2.991.377.559 saham atau 42,9 persen modal ditempatkan dan disetor penuh pada Bank Nationalnobu (NOBU).

Adapun calon penjual saham bank tersebut terdiri dari Putra Mulia Indonesia, Prima Cakrawala Sentosa, Multipolar , Star Pacific, Inti Anugerah Pratama, Ciptadana Capital dan Lenox Pasifik Investama.

Dalam pengumuman rencana pengambilalihan NOBU dari grup Lippo ini akan mempertimbangkan kreditur, karyawan, kepentingan umum dan persaingan usaha.

Judul	Hanwha Life akan akuisisi 40% saham Nobu Bank
Nama Media	idnfinancials.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.idnfinancials.com/id/news/52251/hanwha-life-akan-akuisisi-saham-nobu-bank
Tanggal Berita	2025-01-31 16:15
Sentiment	Positive



Hanwha Life Insurance Co Ltd tengah menawarkan 2.991.377.559 saham atau 42,9 persen modal ditempatkan dan disetor penuh pada Bank Nationalnobu (NOBU).

Adapun calon penjual saham bank tersebut terdiri dari Putra Mulia Indonesia, Prima Cakrawala Sentosa, Multipolar, Star Pacific, Inti Anugerah Pratama, Ciptadana Capital dan Lenox Pasifik Investama.

Dalam pengumuman rencana pengambilalihan NOBU dari grup Lippo ini akan mempertimbangkan kreditur, karyawan, kepentingan umum dan persaingan usaha.

Judul	HANWA LIFE INSURANCE BAKAL AKUISISI 40% SAHAM BANK NOBU.
Nama Media	iqplus.info
Newstrend	
Halaman/URL	http://www.iqplus.info/news/stock_news/nobu-hanwa-life-insurance-bakal-akuisisi-40--saham-bank-nobu,03058730.html
Tanggal Berita	2025-01-31 16:19
Sentiment	Positive



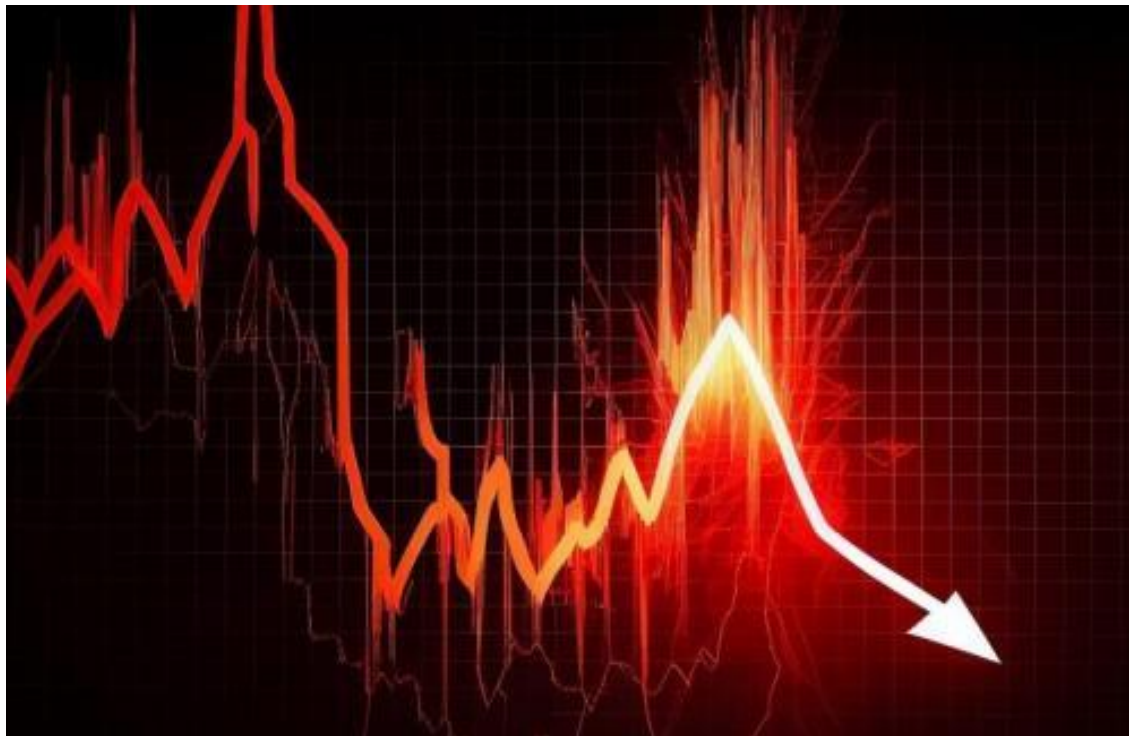
Hanwha Life Insurance Co. Ltd, perusahaan asuransi asal Korea Selatan, berencana mengakuisisi 2,99 miliar saham PT Bank Nationalnobu Tbk (NOBU) secara langsung dari sejumlah pemegang saham. Dalam ringkasan prospektus yang dirilis Jumat (31/1/2025), saham yang akan diambil alih setara 40% dari total saham yang ditempatkan dan disetor di Nobu Bank. Saham tersebut dimiliki oleh PT Putera Mulia Indonesia, PT Prima Cakrawala Sentosa, PT Multipolar Tbk, PT Star Pacific Tbk, PT Inti Anugerah Pratama, PT Ciptadana Capital, dan PT Lenox Pasifik Investama Tbk. Nilai nominal per saham Rp 100, sehingga total nilai nominal saham yang diakuisisi mencapai Rp 299,13 miliar.

Judul	HANWA LIFE INSURANCE BAKAL AKUISISI 40% SAHAM BANK NOBU
Nama Media	utrade.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.utrade.co.id/news/ShowNews.aspx?id=03058730
Tanggal Berita	2025-01-31 16:19
Sentiment	Positive



Hanwha Life Insurance Co. Ltd, perusahaan asuransi asal Korea Selatan, berencana mengakuisisi 2,99 miliar saham PT Bank Nationalnobu Tbk (NOBU) secara langsung dari sejumlah pemegang saham. Dalam ringkasan prospektus yang dirilis Jumat (31/1/2025), saham yang akan diambil alih setara 40% dari total saham yang ditempatkan dan disetor di Nobu Bank. Saham tersebut dimiliki oleh PT Putera Mulia Indonesia, PT Prima Cakrawala Sentosa, PT Multipolar Tbk, PT Star Pacific Tbk, PT Inti Anugerah Pratama, PT Ciptadana Capital, dan PT Lenox Pasifik Investama Tbk. Nilai nominal per saham Rp 100, sehingga total nilai nominal saham yang diakuisisi mencapai Rp 299,13 miliar.

Judul	Saham NOBU Sentuh ARB di Tengah Kabar Akuisisi oleh Hanwha Life
Nama Media	idxchannel.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.idxchannel.com/market-news/saham-nobu-sentuh-arb-di-tengah-kabar-akuisisi-oleh-hanwha-life
Tanggal Berita	2025-01-31 16:35
Sentiment	Negative



Hanwha Life Insurance Co Ltd tengah menawar 2.991.377.559 saham atau 42,9 persen modal ditempatkan dan disetor penuh pada Bank Nationalnobu (NOBU).

Adapun calon penjual saham bank tersebut terdiri dari Putra Mulia Indonesia, Prima Cakrawala Sentosa, Multipolar , Star Pacific, Inti Anugerah Pratama, Ciptadana Capital dan Lenox Pasifik Investama.

Dalam pengumuman rencana pengambilalihan NOBU dari grup Lippo ini akan mempertimbangkan kreditur, karyawan, kepentingan umum dan persaingan usaha.

Judul	Chubb Life Indonesia dan Amartha Menyediakan Perlindungan Asuransi Jiwa untuk Pegiat Bisnis di Indonesia
Nama Media	economicreview.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://economicreview.id/chubb-life-indonesia-dan-amartha-menyediakan-perlindungan-asuransi-jiwa-untuk-pegiat-bisnis-di-indonesia/
Tanggal Berita	2025-01-31 16:38
Sentiment	Positive



Hanwha Life Insurance Co Ltd tengah menawarkan 2.991.377.559 saham atau 42,9 persen modal ditempatkan dan disetor penuh pada Bank Nationalnobu (NOBU).

Adapun calon penjual saham bank tersebut terdiri dari Putra Mulia Indonesia, Prima Cakrawala Sentosa, Multipolar, Star Pacific, Inti Anugerah Pratama, Ciptadana Capital dan Lenox Pasifik Investama.

Dalam pengumuman rencana pengambilalihan NOBU dari grup Lippo ini akan mempertimbangkan kreditur, karyawan, kepentingan umum dan persaingan usaha.

Judul	Perkuat Keamanan Finansial, Equity Life Indonesia Gandeng J Trust Bank Hadirkan ELIFE Proteksi
Nama Media	rmolsumsel.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.rmolsumsel.id/perkuat-keamanan-finansial-equity-life-indonesia-gandeng-j-trust-bank-hadirkan-elife-proteksi
Tanggal Berita	2025-01-31 16:39
Sentiment	Positive



Equity Life Indonesia bekerja sama dengan J Trust Bank menghadirkan ELIFE Proteksi, produk asuransi jiwa berjangka yang dirancang khusus untuk nasabah J Trust Bank.

Inisiatif ini bertujuan memperluas akses masyarakat terhadap perlindungan finansial yang terjangkau dan relevan di tengah dinamika ekonomi saat ini.

ELIFE Proteksi memberikan manfaat perlindungan jiwa terhadap risiko meninggal dunia akibat penyakit atau kecelakaan dengan premi yang ringan. Dengan premi mulai dari Rp18 ribu per tahun, nasabah dapat memperoleh manfaat perlindungan hingga Rp20 juta selama satu tahun. Masa asuransi ini juga dapat diperpanjang hingga usia 65 tahun.

Judul	South Korea's Hanwha Life Expands in Indonesia with Major Stake in Bank Nobu
Nama Media	rakyat.news
Newstrend	
Halaman/URL	https://eg.rakyat.news/read/130046/south-koreas-hanwha-life-expands-in-indonesia-with-major-stake-in-bank-nobu
Tanggal Berita	2025-01-31 17:00
Sentiment	Positive



In a significant move to expand its global financial presence, South Korea's Hanwha Life Insurance Co. Ltd. has announced plans to acquire a 40% stake in Indonesia's PT Bank Nationalnobu Tbk. (NOBU), a subsidiary of the Lippo Group owned by Indonesian conglomerate James Riady.

The acquisition, valued at approximately Rp299.13 billion (US\$20 million), marks a strategic step for Hanwha Life to strengthen its foothold in Southeast Asia's growing financial sector.

The deal involves Hanwha Life purchasing 2.99 billion shares of Bank Nobu directly from current shareholders, including PT Putera Mulia Indonesia, PT Multipolar Tbk., and PT Ciptadana Capital, among others.

Judul Chubb Life Indonesia Gandeng Amarthta Tawarkan Perlindungan ke UMKM Indonesia

Nama Media liputan6.com

Newstrend

Halaman/URL <https://www.liputan6.com/bisnis/read/5902836/chubb-life-indonesia-gandeng-amarthta-tawarkan-perlindungan-ke-umkm-indonesia>

Tanggal Berita 2025-01-31 17:00

Sentiment Positive



Inisiatif Chubb Life Indonesia dan Amarthta ini sejalan dengan komitmen kedua perusahaan untuk meningkatkan inklusi keuangan di Indonesia, dan menjawab kebutuhan sektor UMKM yang sedang berkembang.

Diperbarui 31 Jan 2025, 17:00 WIB Diterbitkan 31 Jan 2025, 17:00 WIB Liputan6.com, Jakarta - Chubb Life Indonesia dan Amarthta menjalin kerja sama untuk memberikan solusi perlindungan asuransi yang dirancang khusus untuk sektor usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) di Indonesia. dengan kemitraan ini, lebih dari 2,7 juta nasabah Amarthta di seluruh Indonesia akan mendapatkan akses ke berbagai produk asuransi Chubb Life.

Judul	Chubb Life Indonesia dan Amarthha Sediakan Asuransi Jiwa untuk Pegiat Bisnis
Nama Media	topbusiness.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.topbusiness.id/103170/chubb-life-indonesia-dan-amarthha-sediakan-asuransi-jiwa-untuk-pegiat-bisnis.html
Tanggal Berita	2025-01-31 17:01
Sentiment	Positive



Chubb Life Indonesia dan Amarthha, penyedia layanan keuangan digital inklusif terkemuka di Indonesia untuk kelas ekonomi akar rumput, Kamis (30/1/2025), mengumumkan kemitraan strategis nya untuk memberikan solusi perlindungan asuransi yang dirancang khusus untuk sektor usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) di Indonesia.

Melalui kemitraan ini, lebih dari 2,7 juta nasabah Amarthha di seluruh Indonesia akan mendapatkan akses ke berbagai produk asuransi Chubb Life, yang dimulai dengan produk asuransi jiwa komprehensif yang diasuransikan oleh Chubb Life Indonesia.

Judul	Warta Ekonomi Gelar Indonesia Public Relations Awards 2025 - Akurat
Nama Media	akurat.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.akurat.co/trend/1305591326/warta-ekonomi-gelar-indonesia-public-relations-awards-2025
Tanggal Berita	2025-01-31 17:13
Sentiment	Positive



Warta Ekonomi menyelenggarakan acara Indonesia Public Relation awards 2025 untuk ke-9 kalinya. Kali ini dengan tema Crossing Cultures and Channels, Public Relations in Digital Era sebagai bentuk apresiasi praktisi Public Relations (PR) yang telah beradaptasi dan berinovasi menghadapi tantangan komunikasi, dengan menyatukan berbagai budaya dan media dengan pendekatan lintas kanal. PT BRI Asuransi Indonesia (BRI Insurance) mendapat penghargaan dengan kategori General Insurance sebagai Best Public Relation 2025 in Leveraging Digital Platform Actions to Increase Brand Awareness and Customer Loyalty. PT AXA Insurance Indonesia dengan kategori General Insurance sebagai Best Public Relation 2025 in Navigating Challenges in Insurance Sector with Strategic Communication. PT Zurich Asuransi Indonesia Tbk dengan kategori General Insurance sebagai Best Public Relation 2025 in Elevating Brand Reputation with Strategic Communication. PT Panin Dai-ichi Life dengan kategori Life Insurance sebagai Best Public Relations 2025 in Enhancing Communities with Financial Literacy Programs and Resources. PT Chubb Life Insurance Indonesia dengan kategori Life Insurance sebagai Best Public Relations 2025 in Promoting Financial Literacy and Community Engagement Through Strategic Partnership. PT Bhinneka Life Indonesia dengan kategori Life Insurance sebagai Best Public Relations 2025 in Utilizing Digital Platforms to Reach New Customers. PT Equity Life Indonesia dengan kategori Life Insurance sebagai Best Public Relations 2025 in Building Strategic Alliances to Expand Insurance Accessibility and Benefits. PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia dengan kategori Life Insurance sebagai Best Public Relation 2025 in Improving Brand Visibility through Strategic Digital Communication.

Judul	Hanhwa Life Beberkan Rencana Akuisisi 40 Persen Saham NOBU
Nama Media	fortuneidn.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.fortuneidn.com/market/yuswialdyth/hanhwa-life-beberkan-rencana-akuisisi-40-persen-saham-nobu
Tanggal Berita	2025-01-31 17:14
Sentiment	Neutral



Perusahaan asuransi jiwa asal Korea Selatan, Hanwha Life Insurance Co. Ltd, berencana mengakuisisi 40 persen saham PT Bank Nationalnobu Tbk (NOBU) dari sejumlah pemegang saham atau seluruhnya sebesar Rp299,13 miliar. Berdasarkan ringkasan prospektus yang dipublikasikan Jumat (31/1), Hanwha Life merancang pengambilalihan 2.991.377.599 lembar saham atau setara 40 persen dari total saham yang ditempatkan dan disetor penuh di NOBU. Hanhwa akan membeli saham dari PT Putera Mulia Indonesia, PT Star Pacific Tbk (LPLI), PT Prima Cakrawala Sentosa, PT Multipolar Tbk (MLPL), PT Inti Anugerah Pratama, PT Ciptadana Capital, dan PT Lenox Pasifik Investama Tbk (LPPS). Rencana pengambilalihan dilakukan dengan mempertimbangkan kepentingan pihak-pihak yang berkepentingan seperti para kreditur dan karyawan Nobu Bank, kepentingan umum, serta persaingan usaha yang sehat.

Judul	Industri Asuransi Berbenah: OJK Dorong Standardisasi Polis dan Perbaikan Underwriting
Nama Media	bisnis.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://finansial.bisnis.com/read/20250131/215/1835641/industri-asuransi-berbenah-ojk-dorong-standardisasi-polis-dan-perbaikan-underwriting
Tanggal Berita	2025-01-31 17:18
Sentiment	Positive



Industri asuransi saat ini sedang berbenah melakukan perbaikan-perbaikan proses bisnisnya, mulai dari penyeragaman ketentuan polis sampai perbaikan proses underwriting. Hal ini dilakukan karena perusahaan asuransi sudah tidak lagi bisa membatalkan klaim sepihak usai Pasal 251 KUHD diputuskan inkonstitusional bersyarat oleh Mahkamah Konstitusi.

Perbaikan-perbaikan tersebut akan berdampak pada penambahan beban usaha perusahaan asuransi yang saat ini dalam tren menanjak tajam sejak awal 2024.

Judul	NOBU Shares Plunge 25% After Hanwha Life Acquisition Announcement
Nama Media	jakartaglobe.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://jakartaglobe.id/business/nobu-shares-plunge-25-after-hanwha-life-acquisition-announcement
Tanggal Berita	2025-01-31 17:21
Sentiment	Positive



South Korea's Hanwha Life Insurance Co Ltd is set to acquire a 40 percent stake in Indonesia's Bank Nationalnobu (NOBU), currently held by various shareholders.

Targeted shareholders for the acquisition include Putera Mulia Indonesia, Star Pacific (LPLI), Prima Cakrawala Sentosa, Multipolar Tbk (MLPL), Inti Anugerah Pratama, Ciptadana Capital, and Lenox Pasifik Investama (LPPS).

According to a public disclosure announcement on Friday, NOBU management confirmed that the acquisition plan has been approved by the Board of Commissioners of both Hanwha Life and NOBU. However, the transaction must still go through an Extraordinary General Meeting (EGM) of Shareholders, scheduled for March 25.

Judul Dewan Asuransi (DAI) Dorong Industri Raih Kepercayaan Publik Pasca Putusan MK

Nama Media bisnis.com

Newstrend

Halaman/URL <https://finansial.bisnis.com/read/20250131/215/1835643/dewan-asuransi-dai-dorong-industri-raih-kepercayaan-publik-pasca-putusan-mk>

Tanggal Berita 2025-01-31 17:41

Sentiment Positive



Industri asuransi saat ini berbenah merespons putusan Mahkamah Konstitusi (MK) terkait Pasal 251 KUHD yang membuat perusahaan tidak bisa lagi membatalkan klaim secara sepihak. Perbaikan yang dilakukan itu antara lain seperti penyeragaman ketentuan polis hingga proses underwriting .

Ketua Umum Dewan Asuransi Indonesia (DAI), Yulius Billy Bhayangkara, menyambut baik putusan MK tersebut. Ia menilai putusan itu membawa dua dampak positif bagi industri, yakni adanya kepastian hukum dan momentum pembenahan sektor asuransi agar lebih baik.

Judul	Berkolaborasi Mengerek Inklusi Keuangan dan Asuransi untuk UMKM Indonesia
Nama Media	metrotvnews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.metrotvnews.com/read/bmRCEZyD-berkolaborasi-mengerek-inklusi-keuangan-dan-asuransi-untuk-umkm-indonesia
Tanggal Berita	2025-01-31 17:43
Sentiment	Positive



Chubb Life Indonesia dan Amarth, penyedia layanan keuangan digital inklusif di Indonesia untuk kelas ekonomi akar rumput, bermitra strategis memberikan solusi perlindungan asuransi yang dirancang khusus untuk sektor Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Indonesia.

Melalui kemitraan ini, lebih dari 2,7 juta nasabah Amarth di seluruh Indonesia akan mendapatkan akses ke berbagai produk asuransi Chubb Life, yang dimulai dengan produk asuransi jiwa komprehensif yang diasuransikan oleh Chubb Life Indonesia.

Judul	Asuransi Kini Jadi Tren, Bukti Masyarakat Peduli Kesehatan
Nama Media	Indonesiadiscover.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://indonesiadiscover.com/2025/01/31/asuransi-kini-jadi-tren-bukti-masyarakat-peduli-kesehatan/
Tanggal Berita	2025-01-31 18:01
Sentiment	Positive



ASURANSI kesehatan akan mengalami pertumbuhan signifikan seiring dengan meningkatnya kesadaran masyarakat akan pentingnya perlindungan kesehatan bagi keluarga.

Hal itu disampaikan Ketua Bidang Produk, Manajemen Risiko, GCG Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI), Fauzi Arfan, melalui jawaban tertulis kepada mediaindonesia.com di Jakarta, kemarin.

"Jika melihat pendapatan premi, dalam tiga tahun terakhir (2022-2024) rata-rata pertumbuhan pendapatan premi asuransi kesehatan mencapai 11,4%. Hal ini menjadi indikator bahwa masyarakat semakin menyadari pentingnya perlindungan asuransi kesehatan. Artinya, masyarakat secara sadar meningkatkan perlindungan asuransinya dengan membeli produk asuransi kesehatan ataupun memperluas perlindungan kesehatan tidak hanya untuk dirinya sendiri tetapi juga untuk keluarga," kata Fauzi.

Judul	Peluncuran ELIFE Proteksi: Solusi Perlindungan Finansial Terjangkau di Tengah Dinamika Ekonomi
Nama Media	teropongbisnis.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://teropongbisnis.id/detail/92911/peluncuran-elifa-proteksi-solusi-perlindungan-finansial-terjangkau-di-tengah-dinamika-ekonomi
Tanggal Berita	2025-01-31 18:04
Sentiment	Positive



Dalam upaya memberikan perlindungan finansial yang lebih terjangkau dan sesuai kebutuhan masyarakat di tengah situasi ekonomi yang terus berubah, PT Equity Life Indonesia, berkolaborasi dengan J Trust Bank, meluncurkan produk asuransi jiwa berjangka bernama ELIFE Proteksi. Produk ini dirancang khusus untuk nasabah J Trust Bank dengan tujuan memberikan perlindungan yang efektif dan bermanfaat. Seiring perubahan ekonomi global, kebutuhan akan perlindungan finansial semakin mendesak. Memahami hal ini, PT Equity Life Indonesia dan J Trust Bank mengumumkan peluncuran ELIFE Proteksi sebagai solusi perlindungan jiwa yang berfokus pada keterjangkauan dan relevansi dengan kebutuhan masyarakat, Jumat, 31 Januari 2025.

Judul	Peluncuran ELIFE Proteksi: Solusi Perlindungan Finansial Terjangkau di Tengah Dinamika Ekonomi
Nama Media	variabisnis.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://variabisnis.com/detail/92506/peluncuran-elifa-proteksi-solusi-perlindungan-finansial-terjangkau-di-tengah-dinamika-ekonomi
Tanggal Berita	2025-01-31 18:04
Sentiment	Positive



Dalam upaya memberikan perlindungan finansial yang lebih terjangkau dan sesuai kebutuhan masyarakat di tengah situasi ekonomi yang terus berubah, PT Equity Life Indonesia, berkolaborasi dengan J Trust Bank, meluncurkan produk asuransi jiwa berjangka bernama ELIFE Proteksi. Produk ini dirancang khusus untuk nasabah J Trust Bank dengan tujuan memberikan perlindungan yang efektif dan bermanfaat. Seiring perubahan ekonomi global, kebutuhan akan perlindungan finansial semakin mendesak. Memahami hal ini, PT Equity Life Indonesia dan J Trust Bank mengumumkan peluncuran ELIFE Proteksi sebagai solusi perlindungan jiwa yang berfokus pada keterjangkauan dan relevansi dengan kebutuhan masyarakat, Jumat, 31 Januari 2025.

Judul	Apresiasi Public Relation di Era Digital, Warta Ekonomi Gelar IPRA 2025
Nama Media	pressrelease.kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://pressrelease.kontan.co.id/news/apresiasi-public-relation-di-era-digital-warta-ekonomi-gelar-ipra-2025
Tanggal Berita	2025-01-31 18:05
Sentiment	Positive



Warta Ekonomi menyelenggarakan acara Indonesia Public Relation awards 2025 untuk ke-9 kalinya. Kali ini dengan tema Crossing Cultures and Channels, Public Relations in Digital Era sebagai bentuk apresiasi praktisi Public Relations (PR) yang telah beradaptasi dan berinovasi menghadapi tantangan komunikasi, dengan menyatukan berbagai budaya dan media dengan pendekatan lintas kanal. PT BRI Asuransi Indonesia (BRI Insurance) mendapat penghargaan dengan kategori General Insurance sebagai Best Public Relation 2025 in Leveraging Digital Platform Actions to Increase Brand Awareness and Customer Loyalty. PT AXA Insurance Indonesia dengan kategori General Insurance sebagai Best Public Relation 2025 in Navigating Challenges in Insurance Sector with Strategic Communication. PT Zurich Asuransi Indonesia Tbk dengan kategori General Insurance sebagai Best Public Relation 2025 in Elevating Brand Reputation with Strategic Communication. PT Panin Dai-ichi Life dengan kategori Life Insurance sebagai Best Public Relations 2025 in Enhancing Communities with Financial Literacy Programs and Resources. PT Chubb Life Insurance Indonesia dengan kategori Life Insurance sebagai Best Public Relations 2025 in Promoting Financial Literacy and Community Engagement Through Strategic Partnership. PT Bhinneka Life Indonesia dengan kategori Life Insurance sebagai Best Public Relations 2025 in Utilizing Digital Platforms to Reach New Customers. PT Equity Life Indonesia dengan kategori Life Insurance sebagai Best Public Relations 2025 in Building Strategic Alliances to Expand Insurance Accessibility and Benefits. PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia dengan kategori Life Insurance sebagai Best Public Relation 2025 in Improving Brand Visibility through Strategic Digital Communication.

Judul Equity Life Indonesia dan J Trust Bank Hadirkan ELIFE Proteksi untuk Perkuat Perlindungan Finansial

Nama Media analisadaily.com

Newstrend

Halaman/URL <https://analisadaily.com/berita/baca/2025/01/31/1059977/equity-life-indonesia-dan-j-trust-bank-hadirkan-elife-proteksi-untuk-perkuat-perlindungan-finansial/>

Tanggal Berita 2025-01-31 18:31

Sentiment Positive



Equity Life Indonesia bekerja sama dengan J Trust Bank menghadirkan ELIFE Proteksi, produk asuransi jiwa berjangka yang dirancang khusus untuk nasabah J Trust Bank.

Inisiatif ini bertujuan memperluas akses masyarakat terhadap perlindungan finansial yang terjangkau dan relevan di tengah dinamika ekonomi saat ini.

ELIFE Proteksi memberikan manfaat perlindungan jiwa terhadap risiko meninggal dunia akibat penyakit atau kecelakaan dengan premi yang ringan. Dengan premi mulai dari Rp18 ribu per tahun, nasabah dapat memperoleh manfaat perlindungan hingga Rp20 juta selama satu tahun. Masa asuransi ini juga dapat diperpanjang hingga usia 65 tahun.

Judul	OJK Terbitkan Lima Regulasi Baru, Transformasi Industri Keuangan Semakin Kuat
Nama Media	Aksara24.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://aksara24.id/2025/01/31/ojk-terbitkan-lima-regulasi-baru-transformasi-industri-keuangan-semakin-kuat/
Tanggal Berita	2025-01-31 18:46
Sentiment	Positive



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) resmi menerbitkan lima Peraturan OJK (POJK) terbaru dalam rangka pengembangan, pengawasan, dan penguatan industri Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun (PPDP). Langkah ini diambil untuk mempercepat transformasi sektor tersebut agar semakin sehat, kuat, dan berkelanjutan.

Ketua Dewan Komisioner OJK, Mahendra Siregar, menyatakan bahwa regulasi baru ini merupakan bagian dari amanat Undang-Undang Nomor 4 Tahun 2023 tentang Pengembangan dan Penguatan Sektor Keuangan (UU P2SK).

Judul Perusahaan Korea Ini Akuisisi 40% Saham Bank Nobu, Begini Rinciannya

Nama Media liputan6.com

Newstrend

Halaman/URL <https://www.liputan6.com/saham/read/5903044/perusahaan-korea-ini-akuisisi-40-saham-bank-nobu-begini-rinciannya>

Tanggal Berita 2025-01-31 19:30

Sentiment Neutral



PT Bank Nationalnobu Tbk (NOBU) mengumumkan rencana akuisisi oleh Hanwha Life Insurance Co. Ltd. Perusahaan asuransi asal Korea Selatan itu akan mengambil alih 2,99 miliar saham NOBU yang disetor di Bank Nobu secara langsung dari sejumlah pemegang saham saat ini.

Para pemegang saham tersebut antara lain, PT Putera Mulia Indonesia, PT Prima Cakrawala Sentosa, PT Multipolar Tbk, PT Star Pacific Tbk, PT Inti Anugrah Pratama, PT Ciptadana Capital, dan PT Lenox Pasifik Investama Tbk. Jumlah saham yang diambil alih itu setara dengan 40% saham yang ditempatkan dan disetor pada Nobu Bank.

Judul	Bakal Diakuisisi Hanwa Life Insurance, Saham Bank Nobu Malah Anjlok 24,6%
Nama Media	katadata.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://katadata.co.id/finansial/bursa/679cc42ebb441/bakal-diakuisisi-hanwa-life-insurance-saham-bank-nobu-malah-anjlok-24-6
Tanggal Berita	2025-01-31 19:38
Sentiment	Neutral



PT Bank Nationalnobu Tbk (NOBU) atau Bank Nobu tengah diincar raksasa asuransi asal Korea Selatan, Hanwha Life Insurance. Namun, rencana Hanwha untuk mengakuisisi 40% saham bank tersebut justru membuat harga sahamnya anjlok hingga 24,66% dan menyentuh auto rejection bawah (ARB), pada Jumat (31/1).

Hanwa Life Insurance akan membeli 2,9 miliar saham bank milik Lippo Group itu atau setara 40% dari seluruh saham bank. Menurut pengumuman resmi kedua perusahaan yang dipublikasikan media massa, Hanwa Life menyatakan alasan perusahaan mengakuisisi 40% saham Nobu Bank untuk mempertahankan industri perbankan yang sehat.

Judul	Chubb Life Kolaborasi dengan Amarthha Beri Solusi Perlindungan Asuransi untuk UMKM
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/chubb-life-kolaborasi-dengan-amarthha-beri-solusi-perlindungan-asuransi-untuk-umkm
Tanggal Berita	2025-01-31 19:39
Sentiment	Positive



PT Chubb Life Indonesia (Chubb Life) berkolaborasi dengan fintech peer to peer (P2P) lending PT Amarthha Mikro Fintek (Amartha) berkolaborasi memberikan solusi perlindungan asuransi yang dirancang khusus untuk sektor Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Indonesia.

Presiden Direktur Chubb Life Indonesia, Kumaran Chinan mengatakan kolaborasi itu akan membuat lebih dari 2,7 juta nasabah Amarthha di seluruh Indonesia mendapatkan akses ke berbagai produk asuransi Chubb Life. Dimulai dengan produk asuransi jiwa komprehensif yang diasuransikan oleh Chubb Life Indonesia.

Judul	Hanwha Life Akan Akuisisi 40% Saham Bank Nationalnobu (NOBU) - Market - Page 2
Nama Media	bloombergtechnoz.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.bloombergtechnoz.com/detail-news/61725/hanwha-life-akan-akuisisi-40-saham-bank-nationalnobu-nobu/2
Tanggal Berita	2025-01-31 19:43
Sentiment	Neutral



Hanwha Life Insurance Co Ltd tengah menawarkan 2.991.377.559 saham atau 42,9 persen modal ditempatkan dan disetor penuh pada Bank Nationalnobu (NOBU).

Adapun calon penjual saham bank tersebut terdiri dari Putra Mulia Indonesia, Prima Cakrawala Sentosa, Multipolar, Star Pacific, Inti Anugerah Pratama, Ciptadana Capital dan Lenox Pasifik Investama.

Dalam pengumuman rencana pengambilalihan NOBU dari grup Lippo ini akan mempertimbangkan kreditur, karyawan, kepentingan umum dan persaingan usaha.

Judul	Garap Pelaku UMKM, Chubb Life Indonesia-Amartha Hadirkan Asuransi
Nama Media	wartaekonomi.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://wartaekonomi.co.id/read556464/garap-pelaku-umkm-chubb-life-indonesia-amartha-hadirkan-asuransi
Tanggal Berita	2025-01-31 19:45
Sentiment	Positive



Chubb Life Indonesia dan Amarta, penyedia layanan keuangan digital inklusif, mengumumkan kemitraan strategisnya untuk memberikan solusi perlindungan asuransi yang dirancang khusus untuk sektor usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) di Indonesia.

Melalui kemitraan ini, lebih dari 2,7 juta nasabah Amarta di seluruh Indonesia akan mendapatkan akses ke berbagai produk asuransi Chubb Life, yang dimulai dengan produk asuransi jiwa komprehensif yang diasuransikan oleh Chubb Life Indonesia.

Presiden Direktur Chubb Life Indonesia, Kumaran Chinan, mengungkapkan bahwa kerja sama ini menandai dimulainya perjalanan baru bagi kedua belah pihak untuk menyediakan akses yang lebih luas lagi kepada para UMKM terhadap solusi manajemen risiko, yang membantu untuk melindungi masa depan mereka.

Judul	Hanwha Life Akuisisi Bank Nobu, Bagaimana Nasib Rencana Merger dengan Bank MNC?
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/hanwha-life-akuisisi-bank-nobu-bagaimana-nasib-rencana-merger-dengan-bank-mnc
Tanggal Berita	2025-01-31 19:46
Sentiment	Positive



Hanwha Life Insurance Co Ltd tengah menawarkan 2.991.377.559 saham atau 42,9 persen modal ditempatkan dan disetor penuh pada Bank Nationalnobu (NOBU).

Adapun calon penjual saham bank tersebut terdiri dari Putra Mulia Indonesia, Prima Cakrawala Sentosa, Multipolar, Star Pacific, Inti Anugerah Pratama, Ciptadana Capital dan Lenox Pasifik Investama.

Dalam pengumuman rencana pengambilalihan NOBU dari grup Lippo ini akan mempertimbangkan kreditur, karyawan, kepentingan umum dan persaingan usaha.

Judul Equity Life Indonesia dan J Trust Bank menghadirkan ELIFE proteksi perkuat perlindungan finansial

Nama Media babel.antaranews.com

Newstrend

Halaman/URL <https://babel.antaranews.com/berita/463714/equity-life-indonesia-dan-j-trust-bank-hadirkan-elife-proteksi-perkuat-perindungan-finansial>

Tanggal Berita 2025-01-31 20:03

Sentiment Positive



Equity Life Indonesia bekerja sama dengan J Trust Bank menghadirkan ELIFE Proteksi, produk asuransi jiwa berjangka yang dirancang khusus untuk nasabah J Trust Bank. "Inisiatif ini bertujuan memperluas akses masyarakat terhadap perlindungan finansial yang terjangkau dan relevan di tengah dinamika ekonomi saat ini," kata Chief Marketing Officer PT Equity Life Indonesia Dewi Puri Mayang Anten dalam keterangan rilis yang diterima di Pangkalpinang, Jumat. ELIFE Proteksi memberikan manfaat perlindungan jiwa terhadap risiko meninggal dunia akibat penyakit atau kecelakaan dengan premi yang ringan. Dengan premi mulai dari Rp18 ribu per tahun, nasabah dapat memperoleh manfaat perlindungan hingga Rp20 juta selama satu tahun. Masa asuransi ini juga dapat diperpanjang hingga usia 65 tahun.

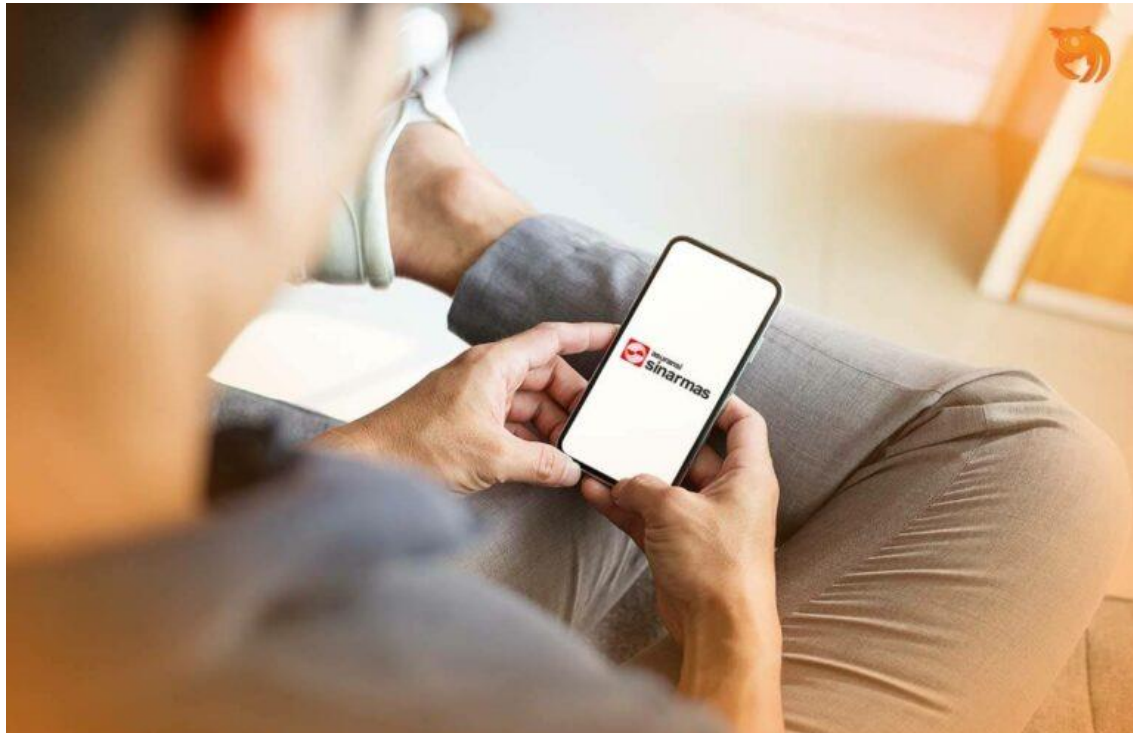
Judul	Apa asuransi jiwa terbaik di Indonesia?
Nama Media	aksi.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://aksi.co/2025/01/31/apa-asuransi-jiwa-terbaik-di-indonesia/
Tanggal Berita	2025-01-31 22:47
Sentiment	Positive



Apa asuransi jiwa terbaik di Indonesia? Memilih asuransi jiwa terbaik di Indonesia adalah langkah penting untuk memastikan perlindungan finansial bagi Anda dan keluarga.

Dengan berbagai pilihan yang tersedia, penting untuk memahami peringkat dan reputasi perusahaan asuransi jiwa di Indonesia.

Judul	Kapan Waktu Terbaik Membeli Asuransi Jiwa? - Aksi.co
Nama Media	aksi.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://aksi.co/2025/01/31/kapan-waktu-terbaik-membeli-asuransi-jiwa/
Tanggal Berita	2025-01-31 22:52
Sentiment	Neutral



Kapan Waktu Terbaik Membeli Asuransi Jiwa? Asuransi jiwa merupakan bentuk perlindungan finansial yang dapat memberikan ketenangan bagi pemegang polis dan keluarganya.

Namun, banyak orang masih bertanya-tanya kapan waktu terbaik untuk membeli asuransi jiwa. Salah satu waktu yang paling ideal adalah ketika seseorang masih berada dalam usia produktif atau masih aktif bekerja.

Masa emas ini dapat dimanfaatkan untuk membeli produk asuransi demi masa depan yang lebih terjamin.

Membeli asuransi jiwa pada usia produktif merupakan keputusan yang cerdas. Dengan premi yang lebih terjangkau dan manfaat perlindungan yang maksimal, Anda dapat merencanakan masa depan keuangan dengan lebih baik.

Judul	Apakah Asuransi Jiwa Dibayar Seumur hidup? - Aksi.co
Nama Media	aksi.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://aksi.co/2025/01/31/apakah-asuransi-jiwa-dibayar-seumur-hidup/
Tanggal Berita	2025-01-31 22:59
Sentiment	Neutral



Apakah Asuransi Jiwa Dibayar Seumur hidup? Asuransi jiwa adalah salah satu instrumen keuangan yang memberikan perlindungan finansial bagi pemegang polis dan keluarganya.

Namun, banyak yang bertanya, apakah asuransi jiwa harus dibayar seumur hidup? Jawabannya tergantung pada jenis polis yang dipilih.

Beberapa polis mengharuskan pembayaran premi sepanjang hidup, sementara yang lain menawarkan opsi pembayaran terbatas dengan manfaat perlindungan seumur hidup.

Judul	Modal Rp18 Ribu Per Tahun, ELIFE Proteksi Beri Perlindungan Jiwa Hingga Rp20 Juta
Nama Media	banten.suara.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://banten.suara.com/read/2025/01/31/231000/modal-rp18-ribu-per-tahun-elifa-proteksi-beri-perlindungan-jiwa-hingga-rp20-juta
Tanggal Berita	2025-01-31 23:10
Sentiment	Positive



J Trust Bank baru-baru ini menawarkan asuransi dengan premi tahunan rendah namun memberi perlindungan asuransi jiwa hingga puluhan juta. Melalui Equity Life Indonesia, nasabah bisa mendapatkan produk asuransi jiwa berjangka.

Asuransi yang dinamai ELIFE Proteksi itu diberlakukan untuk memperluas akses masyarakat terhadap perlindungan finansial yang terjangkau dan relevan bagi nasabah J Trust Bank.

Asuransi hasil kerjasama Equity Life Indonesia dan J Trust Bank tersebut memberikan manfaat perlindungan jiwa terhadap resiko meninggal dunia akibat kecelakaan maupun penyakit.

Dengan premi ringan yakni Rp18 ribu per tahun, nasabah bisa mendapat manfaat perlindungan hingga Rp20 juta selama satu tahun. Masa asuransi ini juga dapat diperpanjang hingga usia 65 tahun.

Judul	J Trust Bank dan Equity Life Indonesia Jalin Kerja Sama, Luncurkan Elife Proteksi
Nama Media	ketik.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	http://ketik.co.id/berita/j-trust-bank-dan-equity-life-indonesia-jalin-kerja-sama-luncurkan-elife-proteksi
Tanggal Berita	2025-02-01 02:03
Sentiment	Positive



J Trust Bank baru-baru ini menawarkan asuransi dengan premi tahunan rendah namun memberi perlindungan asuransi jiwa hingga puluhan juta. Melalui Equity Life Indonesia, nasabah bisa mendapatkan produk asuransi jiwa berjangka.

Asuransi yang dinamai ELIFE Proteksi itu diberlakukan untuk memperluas akses masyarakat terhadap perlindungan finansial yang terjangkau dan relevan bagi nasabah J Trust Bank.

Asuransi hasil kerjasama Equity Life Indonesia dan J Trust Bank tersebut memberikan manfaat perlindungan jiwa terhadap resiko meninggal dunia akibat kecelakaan maupun penyakit.

Dengan premi ringan yakni Rp18 ribu per tahun, nasabah bisa mendapat manfaat perlindungan hingga Rp20 juta selama satu tahun. Masa asuransi ini juga dapat diperpanjang hingga usia 65 tahun.

Judul	Nobu Bank Umumkan Penjualan 40% Saham ke Hanwha Life
Nama Media	theiconomics.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.theiconomics.com/capital-market/nobu-bank-umumkan-penjualan-40-saham-ke-hanwha-life/
Tanggal Berita	2025-02-01 02:43
Sentiment	Positive



Hanwha Life Insurance Co Ltd tengah menawarkan 2.991.377.559 saham atau 42,9 persen modal ditempatkan dan disetor penuh pada Bank Nationalnobu (NOBU).

Adapun calon penjual saham bank tersebut terdiri dari Putra Mulia Indonesia, Prima Cakrawala Sentosa, Multipolar, Star Pacific, Inti Anugerah Pratama, Ciptadana Capital dan Lenox Pasifik Investama.

Dalam pengumuman rencana pengambilalihan NOBU dari grup Lippo ini akan mempertimbangkan kreditur, karyawan, kepentingan umum dan persaingan usaha.

Judul	Move On dari MNC Bank! Nobu Bank Bakal Dicaplok Raksasa Asuransi Korea Hanwa Life
Nama Media	wartaekonomi.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://wartaekonomi.co.id/read556497/move-on-dari-mnc-bank-nobu-bank-bakal-dicaplok-raksasa-asuransi-korea-hanwa-life
Tanggal Berita	2025-02-01 03:03
Sentiment	Positive



PT Bank Nationalnobu Tbk (Nobu Bank) secara resmi mengumumkan rencana akuisisi oleh Hanwha Life Insurance, Co. Ltd. (Hanwha Life), perusahaan asuransi asal Korea Selatan. Dalam kesepakatan ini, Hanwha Life akan mengambil alih 2.991.377.559 lembar saham Nobu Bank dari sejumlah pemegang saham, termasuk PT Putera Mulia Indonesia, PT Multipolar Tbk, dan beberapa entitas lainnya.

Dalam prospektus yang diterbitkan, nilai transaksi yang mencapai Rp299,1 miliar, akan membuat Hanwha Life menggenggam 40% kepemilikan saham di Nobu Bank.

Hanwha Life menilai bahwa prospek pertumbuhan ekonomi Indonesia tetap positif, didorong oleh konsumsi domestik yang kuat dan berbagai proyek infrastruktur. "Industri perbankan merupakan salah satu pilar utama untuk mendukung pertumbuhan ekonomi Indonesia dan berbagai aktivitas usaha nasional," kata perwakilan Hanwha Life.

Judul	3 Tips Cari Asuransi untuk Para Pebisnis, Pasangan, hingga Anak Muda!
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/3-tips-cari-asuransi-untuk-para-pebisnis-pasangan-hingga-anak-muda/
Tanggal Berita	2025-02-01 04:01
Sentiment	Positive



Sebagian dari masyarakat mungkin menganggap bahwa asuransi belum menjadi prioritas ketika masih single. Padahal, meski belum berkeluarga, memiliki asuransi tetap penting, terutama jika pengeluaran masih banyak dialokasikan untuk kebutuhan yang tidak esensial.

Asuransi bukan sekadar perlindungan, tetapi investasi jangka panjang yang memerlukan perencanaan matang. Oleh karena itu, penting untuk memilih asuransi yang sesuai dengan kebutuhan dan kemampuan finansialmu. Sebelum mengetahui cara memilih asuransi terbaik, kamu perlu mengetahui apa kebutuhan dan kesanggupan untuk membayar premi asuransi.

Judul	Perjalanan Karier Florence Army Dari Sekretaris Menjadi Direktur Tokio Marine Life
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://insight.kontan.co.id/news/perjalanan-karier-florence-army-dari-sekretaris-menjadi-direktur-tokio-marine-life
Tanggal Berita	2025-02-01 05:00
Sentiment	Positive



Ketekunan dan mau belajar menjadi kunci sukses bagi Florence Army. Bermula dari posisi sekretaris, kini Florence sukses menjadi Direktur Kepatuhan di perusahaan asuransi besar, Tokio Marine Life Insurance. Ini karena dirinya mau mengembangkan pengetahuan di dunia hukum, setelah sempat merasakan bekerja di sebuah firma hukum.

Perjalanan karier Florence Army, atau yang biasa dipanggil Vonny, tidak bisa dibilang berjalan mudah. Posisinya saat ini sebagai Direktur Kepatuhan di Tokio Marine Life Insurance didapat dari hasil kerja keras dan ketekunan.

Judul	Kolaborasi Chubb Life Indonesia dan Amarthha, Berikan Solusi Bagi Pelaku Usaha
Nama Media	rm.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://rm.id/baca-berita/etalase-bisnis/252696/kolaborasi-chubb-life-indonesia-dan-amartha-berikan-solusi-bagi-pelaku-usaha
Tanggal Berita	2025-02-01 05:20
Sentiment	Positive



Chubb Life Indonesia dan Amarthha , penyedia layanan keuangan digital inklusif terkemuka di Indonesia untuk kelas ekonomi akar rumput, mengumumkan kemitraan strategis nya untuk memberikan solusi perlindungan asuransi yang dirancang khusus untuk sektor usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) di Indonesia.

Melalui kemitraan ini, lebih dari 2,7 juta nasabah Amarthha di seluruh Indonesia akan mendapatkan akses ke berbagai produk asuransi Chubb Life, yang dimulai dengan produk asuransi jiwa komprehensif yang diasuransikan oleh Chubb Life Indonesia.

Judul	Hanwha Life Bersiap Akuisisi 40% Saham Bank Nobu
Nama Media	Investor Daily
Newstrend	
Halaman/URL	Pg3
Tanggal Berita	2025-02-01 05:40
Sentiment	Neutral

Hanwha Life Bersiap Akuisisi 40% Saham Bank Nobu

JAKARTA, ID – Perusahaan asuransi asal Korea Selatan, Hanwha Life Insurance Co Ltd, berencana mengakuisisi 40% saham PT Bank Nationalnobu Tbk (NOBU) yang saat ini dimiliki sejumlah pemegang saham.

Hanwha Life tengah merancang pengambilalihan 2.991.377.599 saham atau setara 40% dari total saham ditempatkan dan disetor penuh NOBU. Pemegang saham yang menjadi target akuisisi ini meliputi PT Putera Mulia Indonesia, PT Star Pacific Tbk (LPLI), PT Prima Cakrawala Sentosa, PT Multipolar Tbk (MLPL), PT Inti Anugerah Pratama, PT Ciptadana Capital, dan PT Lenox Pasifik Investama Tbk (LPPS).

Berdasarkan publikasi di *Investor Daily*, Manajemen NOBU menyampaikan bahwa rencana akuisisi telah mendapatkan persetujuan dari Dewan Komisaris Hanwha Life dan NOBU. Namun, proses ini masih harus melalui tahapan persetujuan Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa (RUPSLB) yang

dijadwalkan pada 25 Maret 2025.

Jika pemegang saham setuju transaksi ini, maka NOBU bersama Hanwha Life akan mengajukan permohonan persetujuan dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK) pada 27 Maret 2025. Setelah seluruh persyaratan terpenuhi, akuisisi ini ditargetkan rampung antara 16-23 April 2025.

Sebelumnya, Hanwha Life telah memperluas ekspansinya di industri keuangan Indonesia dengan mengakuisisi PT Lippo General Insurance Tbk (LPGI). Saat ini, Hanwha Life tercatat sebagai pemegang 59% saham LPGI, menjadikannya sebagai pemegang kendali di perusahaan asuransi tersebut.

Akuisisi ini diharapkan dapat memperkuat posisi Hanwha Life dalam sektor keuangan Indonesia, khususnya dalam sinergi antara perbankan dan layanan asuransi (bancassurance). Strategi ini juga sejalan dengan tren ekspansi perusahaan keuangan global yang ingin meningkatkan penetrasi di pasar Indonesia. **(fur)**

Hanwha Life Insurance Co Ltd tengah menawarkan 2.991.377.559 saham atau 42,9 persen modal ditempatkan dan disetor penuh pada Bank Nationalnobu (NOBU).

Adapun calon penjual saham bank tersebut terdiri dari Putra Mulia Indonesia, Prima Cakrawala Sentosa, Multipolar, Star Pacific, Inti Anugerah Pratama, Ciptadana Capital dan Lenox Pasifik Investama.

Dalam pengumuman rencana pengambilalihan NOBU dari grup Lippo ini akan mempertimbangkan kreditur, karyawan, kepentingan umum dan persaingan usaha.

Judul	Hanwha Life Akuisisi 40% Saham Nobu Bank
Nama Media	Investor Daily
Newstrend	
Halaman/URL	Pg8
Tanggal Berita	2025-02-01 05:48
Sentiment	Neutral

Hanwha Life Akuisisi 40% Saham Nobu Bank

JAKARTA, ID – Perusahaan asuransi asal negeri ginseng, Hanwha Life Insurance Co. Ltd bakal mengakuisisi 2,99 miliar saham bank milik konglomerat James Riady, yakni PT Bank Nationalnobu Tbk (Nobu Bank) atau setara 40% saham yang ditempatkan dan disetor.

Berdasarkan prospektus yang dipublikasi pada Jumat (31/1/2025), nilai nominal masing-masing saham adalah Rp 100, sehingga total nilai nominal saham NOBU yang akan diakuisisi Hanwha Life sebesar Rp 299,13 miliar. Adapun, para pemegang saham tersebut yakni, PT Putera Mulia Indonesia, PT Prima Cakrawala Sentosa, PT Multipolar Tbk, PT

Star Pacific Tbk, PT Inti Anugerah Pratama, PT Ciptadana Capital, dan PT Lenox Pasifik Investama Tbk.

Adapun, rencana akuisisi dilakukan oleh Hanwha Life untuk beberapa tujuan, seperti tujuan investasi jangka panjang untuk mengintegrasikan kemampuan digital perusahaan di bidang keuangan ke dalam operasi Nobu Bank. Investasi akan dilakukan untuk NOBU terutama di bidang teknologi big data untuk menginkubasi laju perubahan teknologi sehingga NOBU dapat memberikan produk dan layanan inovatif kepada nasabah melalui kanal digital yang akan memungkinkan Nobu Bank menjangkau lebih ban-

yak masyarakat untuk akses bank yang lebih efisien.

Sementara itu, bagi Nobu Bank, beberapa alasan pengambilalihan tersebut yakni untuk mendukung penguatan industri perbankan nasional, khususnya untuk meningkatkan kemampuan NOBU tumbuh dan berkembang menjadi lebih baik lagi. Selain itu juga untuk membuka eksposur terhadap kemajuan teknologi melalui proses alih teknologi yang diharapkan dapat menopang kemampuan NOBU berinovasi khususnya untuk produk dan layanan digital. Untuk membuka peluang dan eksposur Nobu Bank pada pangsa pasar yang lebih luas, tidak hanya pada tatanan nasional, namun juga

pada pasar regional dan global.

Rancangan akuisisi ini telah disetujui oleh Dewan Komisaris kedua perusahaan, tetapi belum memperoleh persetujuan Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) NOBU. Pada jadwal indikatif, diperkirakan RUPSLB Bank Nobu akan dilaksanakan pada 25 Maret 2025. Kemudian, Bank Nobu dan Hanwha Life akan mengajukan permohonan persetujuan kepada OJK pada 27 Maret 2025. Adapun, akuisisi ini diprediksi selesai pada kisaran 16-23 April 2025.

Sebelumnya, NOBU disebut bakal merger dengan MNC Bank, namun hingga saat ini rencana tersebut tak kunjung menampakkan titik terang. Hingga akhirnya

Hanwha Life melakukan aksi akuisisi 40% saham NOBU.

Kepala Eksekutif Pengawas Perbankan OJK Dian Ediana Rae sebelumnya mengatakan, upaya penguatan industri perbankan melalui konsolidasi terus dilakukan dengan memperhatikan kesiapan masing-masing bank serta dinamika pasar global dan domestik. Langkah ini bertujuan memastikan bahwa proses konsolidasi dapat menghasilkan perbankan yang lebih sehat, efisien, dan berdaya saing, sehingga mampu memberikan kontribusi yang signifikan terhadap perekonomian nasional.

"Apabila terdapat pengajuan permohonan konsolidasi oleh sua-

tu bank kepada OJK, evaluasi akan segera dilakukan dan ditindaklanjuti sesuai dengan ketentuan yang berlaku," kata dia.

Rencana merger antar bank merupakan hasil kesepakatan dan berada dalam kewenangan para pemegang saham masing-masing bank. Namun demikian, OJK senantiasa mendorong pelaksanaan aksi korporasi apabila langkah tersebut dapat mendukung konsolidasi industri perbankan secara keseluruhan. Dengan demikian, proses ini diharapkan melahirkan perbankan yang lebih kuat, efisien, dan kompetitif, serta mampu memberikan dampak positif yang signifikan terhadap perekonomian nasional. **(nid)**

Hanwha Life Insurance Co Ltd tengah menawarkan 2.991.377.559 saham atau 42,9 persen modal ditempatkan dan disetor penuh pada Bank Nationalnobu (NOBU).

Adapun calon penjual saham bank tersebut terdiri dari Putra Mulia Indonesia, Prima Cakrawala Sentosa, Multipolar, Star Pacific, Inti Anugerah Pratama, Ciptadana Capital dan Lenox Pasifik Investama.

Dalam pengumuman rencana pengambilalihan NOBU dari grup Lippo ini akan mempertimbangkan kreditur, karyawan, kepentingan umum dan persaingan usaha.

Judul Dari Sekretaris Menjadi Direktur

Nama Media Kontan

Newstrend

Halaman/URL Pg12

Tanggal Berita 2025-02-01 06:16

Sentiment Positive

Dari Sekretaris Menjadi Direktur

Perjalanan karier Florence Army yang kini menjadi Direktur Kepatuhan Tokyo Marine Life Insurance

bertha Rahmana

Ketekunan dan mau belajar menjadi kunci sukses bagi Florence Army. Bermula dari posisi sekretaris, kini Florence sukses menjadi Direktur Kepatuhan di perusahaan asuransi besar, Tokyo Marine Life Insurance. Ini karena dirinya mau mengembangkan pengetahuan di dunia hukum, setelah sempat merasakan bekerja di sebuah firma hukum.

PERJALANAN karier Florence Army, atau yang biasa dipanggil Vonny, tidak bisa dibilang berjalan mudah. Posisinya saat ini sebagai Direktur Kepatuhan di Tokyo Marine Life Insurance didapat dari hasil kerja keras dan ketekunan.

Pertama kali bekerja di Tokyo Marine, Vonny awalnya sebagai seorang sekretaris. Tapi prinsip hidup yang kuat memotivasi dirinya bisa bekerja di posisi saat ini. Saat bekerja di perusahaan itu, Vonny bekerja pada 12 Januari 1990 di salah satu kantor di Jakarta.

Dirinya mengaku sejak saat itu, ketekunan hidup dari industri bisnis dengan IT asuransi. Sebagai anak pertama, orangtuanya menuntut dia lebih mandiri.

Agaknya, dia juga terdorong oleh keinginan untuk mandiri. Setelah lulus SMA, Vonny memilih untuk melanjutkan ke perguruan tinggi. Dia memilih jurusan hukum di salah satu universitas di Jakarta.

Setelah lulus, Vonny memilih untuk melanjutkan ke perguruan tinggi. Dia memilih jurusan hukum di salah satu universitas di Jakarta.

Florence Army, Direktur Kepatuhan Tokyo Marine Life Insurance Indonesia	
Pendidikan	
1986 - 1992 : SDN 011 Pagi Pondok Labu Jakarta Selatan	
1992 - 1995 : SMP 96 Pondok Labu Jakarta Selatan	
1995 - 1998 : SMA 34 Pondok Labu Jakarta Selatan	
1998 - 2001 : LPI Tarakanita Jakarta	
2002 - 2007 : Fakultas Hukum Universitas Indonesia Depok	
Pengalaman Kerja	
2001-2004 : Executive Legal Secretary	
2004-2010 : Legal Senior Advisor PT Asuransi Jasa Abadi Indonesia	
2010-2015 : Head of Legal Department Tokyo Marine Life Insurance Indonesia	
2015-2019 : Head of Legal, Compliance and Corporate Secretary Tokyo Marine Life Insurance Indonesia	
2019-saat ini : Direktur Kepatuhan/Director of Compliance Legal & Corporate Secretary Tokyo Marine Life Insurance Indonesia	

Salah satu faktor yang memotivasi Vonny untuk belajar dan berkembang adalah ketekunan. Dia selalu berusaha untuk meningkatkan pengetahuannya di dunia hukum, setelah sempat merasakan bekerja di sebuah firma hukum.

Setelah lulus, Vonny memilih untuk melanjutkan ke perguruan tinggi. Dia memilih jurusan hukum di salah satu universitas di Jakarta.

Setelah lulus, Vonny memilih untuk melanjutkan ke perguruan tinggi. Dia memilih jurusan hukum di salah satu universitas di Jakarta.

Setelah lulus, Vonny memilih untuk melanjutkan ke perguruan tinggi. Dia memilih jurusan hukum di salah satu universitas di Jakarta.

Salah satu faktor yang memotivasi Vonny untuk belajar dan berkembang adalah ketekunan. Dia selalu berusaha untuk meningkatkan pengetahuannya di dunia hukum, setelah sempat merasakan bekerja di sebuah firma hukum.

Setelah lulus, Vonny memilih untuk melanjutkan ke perguruan tinggi. Dia memilih jurusan hukum di salah satu universitas di Jakarta.

Setelah lulus, Vonny memilih untuk melanjutkan ke perguruan tinggi. Dia memilih jurusan hukum di salah satu universitas di Jakarta.

Setelah lulus, Vonny memilih untuk melanjutkan ke perguruan tinggi. Dia memilih jurusan hukum di salah satu universitas di Jakarta.

Salah satu faktor yang memotivasi Vonny untuk belajar dan berkembang adalah ketekunan. Dia selalu berusaha untuk meningkatkan pengetahuannya di dunia hukum, setelah sempat merasakan bekerja di sebuah firma hukum.

Setelah lulus, Vonny memilih untuk melanjutkan ke perguruan tinggi. Dia memilih jurusan hukum di salah satu universitas di Jakarta.

Setelah lulus, Vonny memilih untuk melanjutkan ke perguruan tinggi. Dia memilih jurusan hukum di salah satu universitas di Jakarta.

Setelah lulus, Vonny memilih untuk melanjutkan ke perguruan tinggi. Dia memilih jurusan hukum di salah satu universitas di Jakarta.

Salah satu faktor yang memotivasi Vonny untuk belajar dan berkembang adalah ketekunan. Dia selalu berusaha untuk meningkatkan pengetahuannya di dunia hukum, setelah sempat merasakan bekerja di sebuah firma hukum.

Setelah lulus, Vonny memilih untuk melanjutkan ke perguruan tinggi. Dia memilih jurusan hukum di salah satu universitas di Jakarta.

Setelah lulus, Vonny memilih untuk melanjutkan ke perguruan tinggi. Dia memilih jurusan hukum di salah satu universitas di Jakarta.

Setelah lulus, Vonny memilih untuk melanjutkan ke perguruan tinggi. Dia memilih jurusan hukum di salah satu universitas di Jakarta.

Salah satu faktor yang memotivasi Vonny untuk belajar dan berkembang adalah ketekunan. Dia selalu berusaha untuk meningkatkan pengetahuannya di dunia hukum, setelah sempat merasakan bekerja di sebuah firma hukum.

Setelah lulus, Vonny memilih untuk melanjutkan ke perguruan tinggi. Dia memilih jurusan hukum di salah satu universitas di Jakarta.

Setelah lulus, Vonny memilih untuk melanjutkan ke perguruan tinggi. Dia memilih jurusan hukum di salah satu universitas di Jakarta.

Setelah lulus, Vonny memilih untuk melanjutkan ke perguruan tinggi. Dia memilih jurusan hukum di salah satu universitas di Jakarta.

Ketekunan dan mau belajar menjadi kunci sukses bagi Florence Army. Bermula dari posisi sekretaris, kini Florence sukses menjadi Direktur Kepatuhan di perusahaan asuransi besar, Tokyo Marine Life Insurance. Ini karena dirinya mau mengembangkan pengetahuan di dunia hukum, setelah sempat merasakan bekerja di sebuah firma hukum.

PERJALANAN karier Florence Army, atau yang biasa dipanggil Vonny, tidak bisa dibilang berjalan mudah. Posisinya saat ini sebagai Direktur Kepatuhan di Tokyo Marine Life Insurance didapat dari hasil kerja keras dan ketekunan.

Judul	Hanwha Life Umumkan Akuisisi 40% Saham NOBU
Nama Media	Kontan
Newstrend	
Halaman/URL	Pg6
Tanggal Berita	2025-02-01 06:20
Sentiment	Neutral

■ MERGER DAN AKUISISI BANK

Hanwha Life Umumkan Akuisisi 40% Saham NOBU

JAKARTA. PT Bank Nationalnubu Tbk (NOBU) mengumumkan rencana akuisisi konglomerasi asal Korea Selatan, Hanwha Life Insurance Co.Ltd. Dalam prospektus yang dipublikasikan pada Jumat (31/1), NOBU menyebut Hanwha, melalui Hanwha Life Insurance, akan mengakuisisi 40% saham NOBU, setara dengan 2,99 miliar saham.

Manajemen NOBU dalam prospektus memaparkan, Hanwha akan mengambil saham milik PT Putra Mulia Indonesia, PT Prima Cakrawala Sentosa, PT Star Pacific

Tbk, PT Inti Anugerah Pratama, PT Ciptadana Capital, PT Lenox Pasifik Investama Tbk dan PT Multipolar Tbk.

Perusahaan tersebut merupakan perusahaan milik taipan James Riady. Usai akuisisi, kepemilikan James akan menjadi sekitar 30%. Sementara pemegang saham kedua terbesar adalah PT MNC Land Tbk, yang memegang 9,99% dan masyarakat 7,5%.

"Dana pengambilalihan Nobu Bank oleh Hanwha Life berasal dari operasional perusahaan. Hanwha menjamin pendanaan tidak berasal dari pinjaman

bank lain di Indonesia atau bentuk pidana dan pencucian uang," papar manajemen NOBU dalam prospektus.

Meski tidak dijelaskan berapa nilai rencana akuisisi, tapi jika mengacu dari harga saham NOBU per Jumat (31/1) di Rp 550 per saham, maka total nilai akuisisi bisa mencapai Rp 1,64 triliun. Kemarin, saham NOBU anjlok di batas bawah sebesar 24,66%.

Yang menarik dari kabar ini juga rencana penggabungan usaha alias *merger* antara NOBU perusahaan milik taipan James Riady dan PT Bank

MNC Internasional Tbk (BABP) makin tidak jelas. Padahal *merger* keduanya digadang-gadang bakal jadi proyek percontohan aksi *merger* sukarela di Tanah Air.

Bahkan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) sebelumnya menyebut *merger* keduanya ditargetkan selesai pada Agustus 2023, sesuai komitmen pemegang saham pengendali (PSP) masing-masing bank.

"OJK senantiasa mendorong pelaksanaan aksi korporasi apabila langkah tersebut dapat mendukung konsolidasi industri perbankan secara

keseluruhan. Dengan demikian, proses ini diharapkan melahirkan perbankan yang lebih kuat, efisien, dan kompetitif, serta mampu memberikan dampak positif yang signifikan terhadap perekonomian nasional," kata Kepala Eksekutif Pengawas Perbankan (KEPP) OJK Dian Ediana Rae.

Dian menambahkan, langkah ini bertujuan memastikan bahwa proses konsolidasi dapat menghasilkan perbankan yang lebih sehat, efisien dan lebih berdaya saing.

Selvi Mayasari, Avanty N



KONTAN/Daniel Probowo

Dana, pengambilalihan Nobu Bank oleh Hanwha Life berasal dari operasional perusahaan.

Hanwha Life Insurance Co Ltd tengah menawarkan 2.991.377.559 saham atau 42,9 persen modal ditempatkan dan disetor penuh pada Bank Nationalnubu (NOBU).

Adapun calon penjual saham bank tersebut terdiri dari Putra Mulia Indonesia, Prima Cakrawala Sentosa, Multipolar, Star Pacific, Inti Anugerah Pratama, Ciptadana Capital dan Lenox Pasifik Investama.

Dalam pengumuman rencana pengambilalihan NOBU dari grup Lippo ini akan mempertimbangkan kreditur, karyawan, kepentingan umum dan persaingan usaha.

Judul	3 Cara Jaga Ketahanan Finansial Ala Astra Life
Nama Media	marketeers.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.marketeers.com/3-cara-jaga-ketahanan-finansial-ala-astra-life/
Tanggal Berita	2025-02-01 07:05
Sentiment	Positive



Tahun Baru Imlek 2025 menandai dimulainya Tahun Ular Kayu, yang dalam astrologi Tionghoa, melambangkan kebijaksanaan, transformasi, dan stabilitas. Dalam konteks keuangan, stabilitas tentu menjadi harapan setiap orang agar terhindar dari kekhawatiran terhadap pengeluaran tak terduga. Momen ini pun menjadi momen tepat untuk mengevaluasi ketahanan finansial demi stabilitas dan keamanan keuangan.

Windy Riswantyo, Marketing, Alternate & Direct Business Group Head Astra Life, menjelaskan bahwa Tahun Ular Kayu merupakan waktu yang ideal untuk merencanakan keuangan dengan matang serta mengambil keputusan berdasarkan analisis yang mendalam.

Judul	Apresiasi Public Relation di Era Digital, Warta Ekonomi Gelar Indonesia Public Relation Awards 2025
Nama Media	disway.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://disway.id/read/852587/apresiasi-public-relation-di-era-digital-warta-ekonomi-gelar-indonesia-public-relation-awards-2025
Tanggal Berita	2025-02-01 07:24
Sentiment	Positive



Warta Ekonomi menyelenggarakan acara Indonesia Public Relation awards 2025 untuk ke-9 kalinya. Kali ini dengan tema Crossing Cultures and Channels, Public Relations in Digital Era sebagai bentuk apresiasi praktisi Public Relations (PR) yang telah beradaptasi dan berinovasi menghadapi tantangan komunikasi, dengan menyatukan berbagai budaya dan media dengan pendekatan lintas kanal. PT BRI Asuransi Indonesia (BRI Insurance) mendapat penghargaan dengan kategori General Insurance sebagai Best Public Relation 2025 in Leveraging Digital Platform Actions to Increase Brand Awareness and Customer Loyalty. PT AXA Insurance Indonesia dengan kategori General Insurance sebagai Best Public Relation 2025 in Navigating Challenges in Insurance Sector with Strategic Communication. PT Zurich Asuransi Indonesia Tbk dengan kategori General Insurance sebagai Best Public Relation 2025 in Elevating Brand Reputation with Strategic Communication. PT Panin Dai-ichi Life dengan kategori Life Insurance sebagai Best Public Relations 2025 in Enhancing Communities with Financial Literacy Programs and Resources. PT Chubb Life Insurance Indonesia dengan kategori Life Insurance sebagai Best Public Relations 2025 in Promoting Financial Literacy and Community Engagement Through Strategic Partnership. PT Bhinneka Life Indonesia dengan kategori Life Insurance sebagai Best Public Relations 2025 in Utilizing Digital Platforms to Reach New Customers. PT Equity Life Indonesia dengan kategori Life Insurance sebagai Best Public Relations 2025 in Building Strategic Alliances to Expand Insurance Accessibility and Benefits. PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia dengan kategori Life Insurance sebagai Best Public Relation 2025 in Improving Brand Visibility through Strategic Digital Communication.

Judul	10 Rekomendasi Asuransi Jiwa Terbaik di Indonesia, Jangan Sembarangan Pilih
Nama Media	rbtv.disway.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://rbtv.disway.id/read/80189/10-rekomendasi-asuransi-jiwa-terbaik-di-indonesia-jangan-sembarangan-pilih
Tanggal Berita	2025-02-01 08:01
Sentiment	Positive



Jangan sembarangan pilih! Simak, ini daftar rekomendasi asuransi jiwa terbaik di Indonesia.

Kalau kamu lagi cari asuransi jiwa, jangan asal pilih, ya! karena, asuransi itu bukan cuma sekadar bayar premi setiap bulan, tetapi juga soal perlindungan finansial jangka panjang buat kamu dan keluarga.

Salah pilih, bisa-bisa malah rugi dan nggak dapat manfaat yang maksimal. Nah, biar nggak salah langkah, yuk simak daftar asuransi jiwa terbaik di Indonesia berikut ini!

:

Kenapa Harus Punya Asuransi Jiwa?

Sebelum masuk ke rekomendasi, kita bahas dulu kenapa asuransi jiwa itu penting. Bayangin dan amit-amit kalau tiba-tiba terjadi sesuatu yang nggak diinginkan, seperti kecelakaan atau meninggal dunia.

Judul	Hanwha Life Akuisisi 40% Saham NOBU, Rencana Merger NOBU dan Bank MNC Terancam Gagal?
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/hanwha-life-akuisisi-40-saham-nobu-rencana-merger-nobu-dan-bank-mnc-terancam-gagal
Tanggal Berita	2025-02-01 08:23
Sentiment	Neutral



Hanwha Life Insurance Co Ltd tengah menawarkan 2.991.377.559 saham atau 42,9 persen modal ditempatkan dan disetor penuh pada Bank Nationalnobu (NOBU).

Adapun calon penjual saham bank tersebut terdiri dari Putra Mulia Indonesia, Prima Cakrawala Sentosa, Multipolar, Star Pacific, Inti Anugerah Pratama, Ciptadana Capital dan Lenox Pasifik Investama.

Dalam pengumuman rencana pengambilalihan NOBU dari grup Lippo ini akan mempertimbangkan kreditur, karyawan, kepentingan umum dan persaingan usaha.

Judul	Chubb Life Indonesia dan Amarthia Sediakan Perlindungan Asuransi Jiwa untuk Pegiat Bisnis
Nama Media	indoposco.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://indoposco.id/ekonomi/2025/02/01/chubb-life-indonesia-dan-amarthia-sediakan-perlindungan-asuransi-jiwa-untuk-pegiat-bisnis
Tanggal Berita	2025-02-01 08:35
Sentiment	Positive



Chubb Life Indonesia dan Amarthia, penyedia layanan keuangan digital inklusif terkemuka di Indonesia untuk kelas ekonomi akar rumput, mengumumkan kemitraan strategisnya untuk memberikan solusi perlindungan asuransi yang dirancang khusus untuk sektor usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) di Indonesia.

Melalui kemitraan ini, lebih dari 2,7 juta nasabah Amarthia di seluruh Indonesia akan mendapatkan akses ke berbagai produk asuransi Chubb Life, yang dimulai dengan produk asuransi jiwa komprehensif yang diasuransikan oleh Chubb Life Indonesia.

Judul Chubb Life Indonesia Gandeng Amartha Tawarkan Perlindungan ke UMKM Indonesia
Nama Media wmhg.org
Newstrend
Halaman/URL <https://www.wmhg.org/investasi/keuangan-pribadi/chubb-life-indonesia-gandeng-amartha-tawarkan-perlindungan-ke-umkm-indonesia/>
Tanggal Berita 2025-02-01 09:53
Sentiment Positive



Chubb Life Indonesia dan Amartha menjalin kerja sama untuk memberikan solusi perlindungan asuransi yang dirancang khusus untuk sektor usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) di Indonesia. dengan kemitraan ini, lebih dari 2,7 juta nasabah Amartha di seluruh Indonesia akan mendapatkan akses ke berbagai produk asuransi Chubb Life.

Presiden Direktur Chubb Life Indonesia Kumaran Chinan menjelaskan, kolaborasi ini sangat penting bagi keberlangsungan UMKM di Indonesia. Menurutnya, risiko apapun perlu adanya perlindungan termasuk risiko yang ditanggung para pengusaha UMKM.

"Kami sangat senang dapat bermitra dengan Amartha serta dapat memberikan perlindungan bagi para pemilik usaha terhadap risiko tak terduga yang dapat memengaruhi keluarga, karyawan, dan masyarakat yang lebih luas, jelas dia dalam keterangan tertulis, Sabtu (31/1/2025).

Judul	Chubb Life dan Amarthu Bawa Asuransi untuk UMKM! - GETI Media
Nama Media	getimedia.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://getimedia.id/2025/02/01/chubb-life-dan-amartu-bawa-asuransi-untuk-umkm/
Tanggal Berita	2025-02-01 10:16
Sentiment	Positive



Chubb Life Indonesia dan Amarthu menjalin kerja sama untuk memberikan solusi perlindungan asuransi yang dirancang khusus untuk sektor usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) di Indonesia. dengan kemitraan ini, lebih dari 2,7 juta nasabah Amarthu di seluruh Indonesia akan mendapatkan akses ke berbagai produk asuransi Chubb Life.

Presiden Direktur Chubb Life Indonesia Kumaran Chinan menjelaskan, kolaborasi ini sangat penting bagi keberlangsungan UMKM di Indonesia. Menurutnya, risiko apapun perlu adanya perlindungan termasuk risiko yang ditanggung para pengusaha UMKM.

"Kami sangat senang dapat bermitra dengan Amarthu serta dapat memberikan perlindungan bagi para pemilik usaha terhadap risiko tak terduga yang dapat memengaruhi keluarga, karyawan, dan masyarakat yang lebih luas, jelas dia dalam keterangan tertulis, Sabtu (31/1/2025).

Judul Kelanjutan Nasib Merger Nobu-Bank MNC usai Aksi Akuisisi Hanwha Life
Nama Media bisnis.com
Newstrend
Halaman/URL <https://finansial.bisnis.com/read/20250201/90/1835929/kelanjutan-nasib-merger-nobu-bank-mnc-usai-aksi-akuisisi-hanwha-life>
Tanggal Berita 2025-02-01 10:26
Sentiment Positive



Hanwha Life Insurance Co Ltd tengah menawarkan 2.991.377.559 saham atau 42,9 persen modal ditempatkan dan disetor penuh pada Bank Nationalnobu (NOBU).

Adapun calon penjual saham bank tersebut terdiri dari Putra Mulia Indonesia, Prima Cakrawala Sentosa, Multipolar, Star Pacific, Inti Anugerah Pratama, Ciptadana Capital dan Lenox Pasifik Investama.

Dalam pengumuman rencana pengambilalihan NOBU dari grup Lippo ini akan mempertimbangkan kreditur, karyawan, kepentingan umum dan persaingan usaha.

Judul	OJK Dorong Standardisasi Polis
Nama Media	Harian Jogja
Newstrend	
Halaman/URL	Pg12
Tanggal Berita	2025-02-01 11:40
Sentiment	Positive

► **INDUSTRI ASURANSI**

OJK Dorong Standardisasi Polis

JAKARTA—Industri asuransi saat ini sedang berbenah melakukan perbaikan-perbaikan proses bisnisnya, mulai dari penyeragaman ketentuan polis sampai perbaikan proses *underwriting*.

Akbar Maulana al Ishaqi
redaksi@bjnews.co

► OJK mendorong industri asuransi melakukan standarisasi dan perbaikan dalam tiga aspek proses bisnis asuransi.

► OJK mencatat sepanjang 2024 lalu beban usaha perusahaan asuransi melonjak tajam.

Hal ini dilakukan karena perusahaan asuransi sudah tidak lagi bisa membatalkan klaim sepihak sesuai Pasal 251 KUHD diputuskan inkonstitusional bersyarat oleh Mahkamah Konstitusi (MK). Perbaikan-perbaikan tersebut akan berdampak pada penambahan beban usaha perusahaan asuransi yang saat ini dalam tren menanjak tajam sejak awal 2024.

Iwan Pasila, Deputi Komisiner Bidang Pengawasan Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun OJK, menilai kenaikan beban usaha tersebut tidak akan menjadi masalah asalkan diikuti dengan pendapatan premi.

"Harusnya kenaikan beban tidak masalah, asal diikuti dengan kenaikan pendapatan premi. Ini yang kami dorong agar perusahaan asuransi menerapkan prinsip dasar dalam penetapan premi dan *underwriting*, serta melakukan proses yang baik dalam menetapkan kewajibannya," kata Iwan kepada Jaringan Informasi Bisnis Indonesia (JIBI), Kamis (30/1).

Sebagai respons terhadap putusan MK terkait Pasal 251 KUHD, saat ini OJK mendorong industri asuransi melakukan standarisasi dan perbaikan dalam tiga aspek proses bisnis asuransi, yaitu perbaikan ketentuan polis, perbaikan proses klaim, dan perbaikan proses *underwriting*.

Iwan mengatakan OJK telah bertemu dengan asosiasi perusahaan asuransi untuk membahas hal ini dan rencananya akan ada pertemuan lanjutan usai 9 Februari 2025 sebagai tindak lanjut arahan OJK tersebut.

"Standardisasi proses di polis, pengajuan asuransi, dan seleksi risiko dimaksudkan agar perusahaan asuransi secara bersama-sama mendorong perilaku yang baik dalam memberikan perlindungan yang dibutuhkan oleh nasabah, sekaligus juga memitigasi risiko asuransi yang berlebihan karena proses *underwriting* yang kurang disiplin," kata dia.

Adapun OJK mencatat sepanjang 2024 lalu beban usaha perusahaan asuransi melonjak tajam. Jumlah beban usaha perusahaan asuransi umum naik signifikan dalam periode Januari hingga November 2024, yakni dari Rp1,37 triliun menjadi Rp16,95 triliun. Tren serupa terjadi di industri asuransi jiwa. Jumlah beban usaha meningkat dari Rp1,59 triliun menjadi Rp19,93 triliun.

(JIBI/Bisnis.com)

Industri asuransi saat ini sedang berbenah melakukan perbaikan-perbaikan proses bisnisnya, mulai dari penyeragaman ketentuan polis sampai perbaikan proses *underwriting*. Hal ini dilakukan karena perusahaan asuransi sudah tidak berdampak pada penambahan beban usaha perusahaan asuransi yang saat ini dalam tren menanjak tajam sejak awal 2024. . "Iwan Pasila, Deputi Komisiner Bidang Pengawasan Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun OJK, menilai kenaikan beban usaha tersebut tidak akan menjadi masalah, asal diikuti dengan kenaikan pendapatan premi. Ini yang kami dorong agar perusahaan asuransi menerapkan prinsip dasar dalam penetapan premi dan *underwriting*, serta melakukan proses yang baik dalam menetapkan kewajibannya," kata Iwan kepada Jaringan Informasi Bisnis Indonesia (JIBI), Kamis (30/1).

Sebagai respons terhadap putusan MK terkait Pasal 251 KUHD, saat ini OJK mendorong industri asuransi melakukan standarisasi dan perbaikan dalam tiga aspek proses bisnis asuransi, yaitu perbaikan ketentuan polis, perbaikan proses klaim, dan perbaikan proses *underwriting*.

Iwan mengatakan OJK telah bertemu dengan asosiasi perusahaan asuransi untuk membahas hal ini dan rencananya akan ada pertemuan lanjutan usai 9 Februari 2025 sebagai tindak lanjut arahan OJK tersebut.

"Standardisasi proses di polis, pengajuan asuransi, dan seleksi risiko dimaksudkan agar perusahaan asuransi secara bersama-sama mendorong perilaku yang baik dalam memberikan perlindungan yang dibutuhkan oleh nasabah, sekaligus juga memitigasi risiko asuransi yang berlebihan karena proses *underwriting* yang kurang disiplin," kata dia.

Adapun OJK mencatat sepanjang 2024 lalu beban usaha perusahaan asuransi melonjak tajam. Jumlah beban usaha perusahaan asuransi umum naik signifikan dalam periode Januari hingga November 2024, yakni dari Rp1,37 triliun menjadi Rp16,95 triliun. Tren serupa terjadi di industri asuransi jiwa. Jumlah beban usaha meningkat dari Rp1,59 triliun menjadi Rp19,93 triliun.

(JIBI/Bisnis.com)

Judul Pengamat Ungkap Penyebab Beban Usaha Asuransi Meningkat Tajam pada 2024

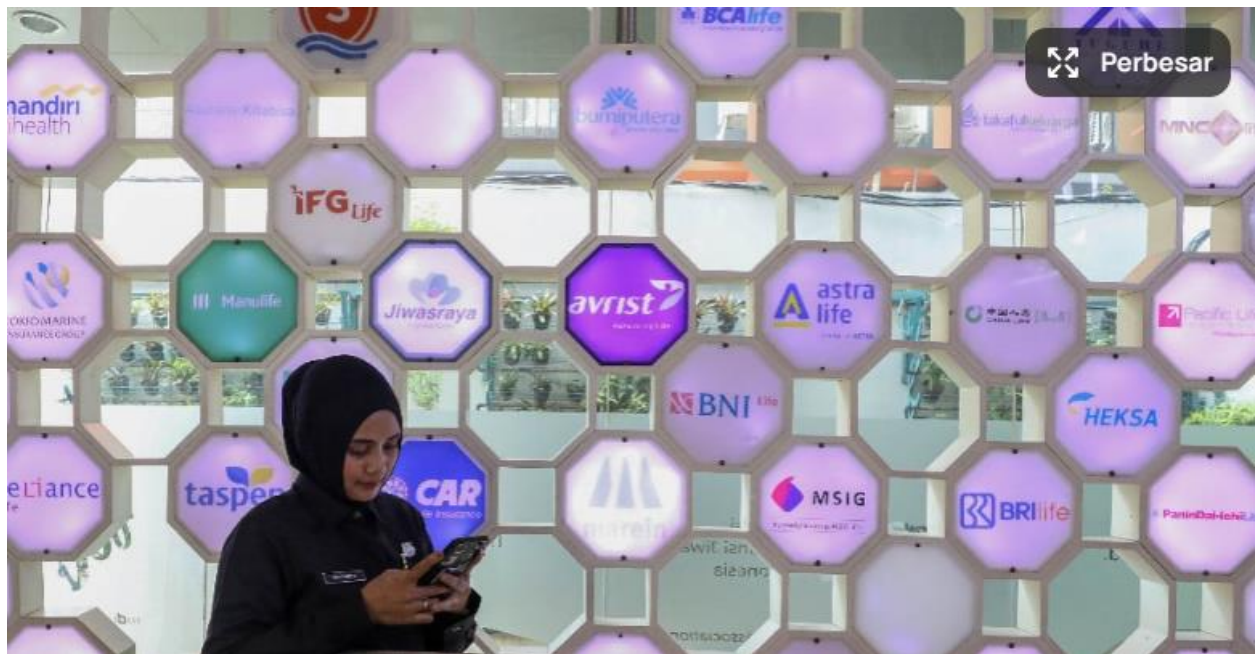
Nama Media bisnis.com

Newstrend

Halaman/URL <https://finansial.bisnis.com/read/20250201/215/1835958/pengamat-ungkap-penyebab-beban-usaha-asuransi-meningkat-tajam-pada-2024>

Tanggal Berita 2025-02-01 14:41

Sentiment Negative



Pengamat asuransi mengungkapkan beban klaim tidak serta merta menjadi penyebab utama kenaikan beban perusahaan asuransi saat ini. Terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi kenaikan beban usaha.

Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mencatat beban usaha perusahaan asuransi melonjak tajam sepanjang 2024. Jumlah beban usaha perusahaan asuransi umum dalam periode Januari hingga November 2024 melonjak dari Rp1,37 triliun menjadi Rp16,95 triliun.

Judul	ELIFE Proteksi, Perlindungan Finansial dari J Trust Bank dan Equity Life Indonesia
Nama Media	babelpos.disway.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://babelpos.disway.id/read/671918/elife-proteksi-perlindungan-finansial-dari-j-trust-bank-dan-equity-life-indonesia
Tanggal Berita	2025-02-01 15:10
Sentiment	Positive



ELIFE Proteksi menjadi jawaban produk asuransi jiwa berjangka yang dirancang khusus untuk nasabah J Trust Bank. Produk ini hadir atas kerjasama J Trust Bank dengan Equity Life Indonesia untuk perlindungan finansial yang terjangkau dan relevan.

ELIFE Proteksi memberikan manfaat perlindungan jiwa terhadap risiko meninggal dunia akibat penyakit atau kecelakaan dengan premi yang ringan. Bahkan premi dimulai dari Rp18 ribu per tahun, nasabah dapat memperoleh manfaat perlindungan hingga Rp20 juta selama satu tahun. Masa asuransi ini juga dapat diperpanjang hingga usia 65 tahun.

Judul	Hanya Rp18 Ribu per Tahun, ELIFE Proteksi Tawarkan Manfaat Asuransi Jiwa hingga Rp20 Juta
Nama Media	cianjur.viva.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://sulawesi.viva.co.id/gaya-hidup/1081-hanya-rp18-ribu-per-tahun-elifa-proteksi-tawarkan-manfaat-asuransi-jiwa-hingga-rp20-juta
Tanggal Berita	2025-02-01 15:29
Sentiment	Positive



PT Equity Life Indonesia bekerja sama dengan J Trust Bank meluncurkan ELIFE Proteksi, sebuah produk asuransi jiwa berjangka yang dirancang khusus untuk nasabah J Trust Bank. Inisiatif ini bertujuan memperluas akses masyarakat terhadap perlindungan finansial yang terjangkau di tengah dinamika ekonomi saat ini.

ELIFE Proteksi menawarkan manfaat perlindungan jiwa terhadap risiko meninggal dunia akibat penyakit atau kecelakaan dengan premi yang ringan. Hanya dengan premi mulai dari Rp18 ribu per tahun, nasabah dapat memperoleh manfaat perlindungan hingga Rp20 juta selama satu tahun. Produk ini juga memungkinkan perpanjangan masa asuransi hingga usia 65 tahun.

Judul	Equity Life dan JTrust Bank Tawarkan ELIFE Proteksi, Premi Mulai Rp 18.000 Per Tahun
Nama Media	kompas.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://money.kompas.com/read/2025/02/01/170000526/equity-life-dan-jtrust-bank-tawarkan-elife-proteksi-premi-mulai-rp-18.000-per
Tanggal Berita	2025-02-01 17:00
Sentiment	Positive



PT Equity Life Indonesia bekerja sama dengan J Trust Bank meluncurkan ELIFE Proteksi, sebuah produk asuransi jiwa berjangka yang dirancang khusus untuk nasabah J Trust Bank. Inisiatif ini bertujuan memperluas akses masyarakat terhadap perlindungan finansial yang terjangkau di tengah dinamika ekonomi saat ini.

ELIFE Proteksi menawarkan manfaat perlindungan jiwa terhadap risiko meninggal dunia akibat penyakit atau kecelakaan dengan premi yang ringan. Hanya dengan premi mulai dari Rp18 ribu per tahun, nasabah dapat memperoleh manfaat perlindungan hingga Rp20 juta selama satu tahun. Produk ini juga memungkinkan perpanjangan masa asuransi hingga usia 65 tahun.

Judul	Equity Life dan JTrust Bank Tawarkan ELIFE Proteksi, Premi Mulai Rp 18.000 Per Tahun
Nama Media	jakarta365.net
Newstrend	
Halaman/URL	https://jakarta365.net/ekonomi/1078297/equity-life-dan-jtrust-bank-tawarkan-elife-proteksi-premi-mulai-rp-18-000-per-tahun
Tanggal Berita	2025-02-01 17:04
Sentiment	Positive



PT Equity Life Indonesia bekerja sama dengan J Trust Bank meluncurkan ELIFE Proteksi, sebuah produk asuransi jiwa berjangka yang dirancang khusus untuk nasabah J Trust Bank. Inisiatif ini bertujuan memperluas akses masyarakat terhadap perlindungan finansial yang terjangkau di tengah dinamika ekonomi saat ini.

ELIFE Proteksi menawarkan manfaat perlindungan jiwa terhadap risiko meninggal dunia akibat penyakit atau kecelakaan dengan premi yang ringan. Hanya dengan premi mulai dari Rp18 ribu per tahun, nasabah dapat memperoleh manfaat perlindungan hingga Rp20 juta selama satu tahun. Produk ini juga memungkinkan perpanjangan masa asuransi hingga usia 65 tahun.

Judul	OJK Dorong Standardisasi Proses Bisnis
Nama Media	harian.fajar.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://harian.fajar.co.id/2025/02/01/ojk-dorong-standardisasi-proses-bisnis/
Tanggal Berita	2025-02-01 17:41
Sentiment	Positive



Industri asuransi tengah melakukan perbaikan dalam berbagai aspek proses bisnisnya, menyusul keputusan Mahkamah Konstitusi (MK) yang menyatakan Pasal 251 Kitab Undang-Undang Hukum Dagang (KUHD) inkonstitusional bersyarat. Pasal tersebut sebelumnya memberi perusahaan asuransi kewenangan untuk membatalkan klaim secara sepihak.

Deputi Komisioner Bidang Pengawasan Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun Otoritas Jasa Keuangan (OJK), Iwan Pasila, mengungkapkan bahwa perbaikan industri asuransi ini mencakup standardisasi ketentuan polis, proses klaim, dan proses underwriting. Langkah ini diperlukan untuk mendorong transparansi serta meningkatkan disiplin dalam seleksi risiko.

Judul Gandeng Amarta, Chubb Life Sediakan Produk Asuransi Khusus untuk Sektor UMKM

Nama Media Kompas.com

Newstrend

Halaman/URL <https://money.kompas.com/read/2025/02/01/180000226/gandeng-amarta-chubb-life-sediakan-produk-asuransi-khusus-untuk-sektor-umkm->

Tanggal Berita 2025-02-01 18:00

Sentiment Positive



Perusahaan asuransi jiwa Chubb Life Indonesia dan penyedia layanan keuangan digital inklusif Amarta mengumumkan kemitraan untuk memberikan solusi perlindungan asuransi yang dirancang khusus untuk sektor usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) di Indonesia. Melalui kemitraan ini, lebih dari 2,7 juta nasabah Amarta di seluruh Indonesia akan mendapatkan akses ke berbagai produk asuransi Chubb Life, yang dimulai dengan produk asuransi jiwa komprehensif yang diasuransikan oleh Chubb Life Indonesia. Presiden Direktur Chubb Life Indonesia Kumaran Chinan, menekankan kemitraan dengan Amarta ini dapat memberikan perlindungan bagi para pemilik usaha terhadap risiko tak terduga yang dapat memengaruhi keluarga, karyawan, dan masyarakat yang lebih luas.

Judul Gandeng Amarthha, Chubb Life Sediakan Produk Asuransi Khusus untuk Sektor UMKM

Nama Media jakarta365.net

Newstrend

Halaman/URL <https://jakarta365.net/ekonomi/1079041/gandeng-amartha-chubb-life-sediakan-produk-asuransi-khusus-untuk-sektor-umkm>

Tanggal Berita 2025-02-01 18:04

Sentiment Positive



Perusahaan asuransi jiwa Chubb Life Indonesia dan penyedia layanan keuangan digital inklusif Amarthha mengumumkan kemitraan untuk memberikan solusi perlindungan asuransi yang dirancang khusus untuk sektor usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) di Indonesia. Melalui kemitraan ini, lebih dari 2,7 juta nasabah Amarthha di seluruh Indonesia akan mendapatkan akses ke berbagai produk asuransi Chubb Life, yang dimulai dengan produk asuransi jiwa komprehensif yang diasuransikan oleh Chubb Life Indonesia. Presiden Direktur Chubb Life Indonesia Kumaran Chinan, menekankan kemitraan dengan Amarthha ini dapat memberikan perlindungan bagi para pemilik usaha terhadap risiko tak terduga yang dapat memengaruhi keluarga, karyawan, dan masyarakat yang lebih luas.

Judul	Chubb Life Indonesia dan Amartha Sediakan Perlindungan Asuransi Jiwa untuk UMKM
Nama Media	suarapembaharuan.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.suarapembaharuan.com/2025/02/chubb-life-indonesia-dan-amartha.html
Tanggal Berita	2025-02-01 19:07
Sentiment	Positive



Perusahaan asuransi jiwa Chubb Life Indonesia dan penyedia layanan keuangan digital inklusif Amartha mengumumkan kemitraan untuk memberikan solusi perlindungan asuransi yang dirancang khusus untuk sektor usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) di Indonesia. Melalui kemitraan ini, lebih dari 2,7 juta nasabah Amartha di seluruh Indonesia akan mendapatkan akses ke berbagai produk asuransi Chubb Life, yang dimulai dengan produk asuransi jiwa komprehensif yang diasuransikan oleh Chubb Life Indonesia. Presiden Direktur Chubb Life Indonesia Kumaran Chinan, menekankan kemitraan dengan Amartha ini dapat memberikan perlindungan bagi para pemilik usaha terhadap risiko tak terduga yang dapat memengaruhi keluarga, karyawan, dan masyarakat yang lebih luas.

Judul	OJK Bikin Lima Aturan Baru PPDP, Sediakan Perlindungan Asuransi bagi UMKM
Nama Media	jawapos.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.jawapos.com/ekonomi/015595420/ojk-bikin-lima-aturan-baru-ppdp-sediakan-perlindungan-asuransi-bagi-umkm
Tanggal Berita	2025-02-01 20:44
Sentiment	Positive



Industri asuransi terus berbenah. Kolaborasi antar pelaku jasa keuangan lintas sektor terus dilakukan. Sementara Otoritas Jasa Keuangan (OJK) memperkuat regulasi dengan menerbitkan lima Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) baru untuk mendorong transformasi sektor perasuransian, penjaminan, dan dana pensiun (PPDP).

Perusahaan asuransi Chubb Life Indonesia menggandeng finansial teknologi (fintek) Amarta untuk menyasar usaha mikro kecil dan menengah (UMKM). Lewat kolaborasi ini, lebih dari 2,7 juta nasabah Amarta akan mendapatkan akses asuransi jiwa komprehensif.

Judul	OJK Bikin Lima Aturan Baru PPDP, Sediakan Perlindungan Asuransi bagi UMKM
Nama Media	jakarta365.net
Newstrend	
Halaman/URL	https://jakarta365.net/ekonomi/1081003/ojk-bikin-lima-aturan-baru-ppdp-sediakan-perlindungan-asuransi-bagi-umkm
Tanggal Berita	2025-02-01 20:45
Sentiment	Positive



Industri asuransi terus berbenah. Kolaborasi antar pelaku jasa keuangan lintas sektor terus dilakukan. Sementara Otoritas Jasa Keuangan (OJK) memperkuat regulasi dengan menerbitkan lima Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) baru untuk mendorong transformasi sektor perasuransian, penjaminan, dan dana pensiun (PPDP).

Perusahaan asuransi Chubb Life Indonesia menggandeng finansial teknologi (fintek) Amartha untuk menyasar usaha mikro kecil dan menengah (UMKM). Lewat kolaborasi ini, lebih dari 2,7 juta nasabah Amartha akan mendapatkan akses asuransi jiwa komprehensif.

Judul	Gelar Sampoerna Fest, Bank Sampoerna Ajak Masyarakat Palembang Tingkatkan Literasi Keuangan
Nama Media	sriwijayamedia.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://sriwijayamedia.com/2025/02/gelar-sampoerna-fest-bank-sampoerna-ajak-masyarakat-palembang-tingkatkan-literasi-keuangan/
Tanggal Berita	2025-02-01 22:14
Sentiment	Positive



Pemahaman akan literasi keuangan merupakan bekal yang perlu dimiliki oleh setiap individu untuk mempersiapkan keuangan yang matang di masa depan.

Sayangnya, pengetahuan masyarakat akan produk-produk keuangan belum merata, yang menghambat peningkatan indeks literasi keuangan di Indonesia. Fenomena tersebut mendorong PT Bank Sahabat Sampoerna (Bank Sampoerna) kembali menghadirkan ajang Sampoerna Fest, sebuah festival edutainment yang dikemas dengan pendekatan interaktif untuk meningkatkan pemahaman masyarakat akan pentingnya literasi keuangan. Hadir juga sejumlah tenant dan mitra strategis Bank Sampoerna, diantaranya KSP Sahabat Mitra Sejati, Chubb Life Insurance, Kopi Kenangan, Es Er Ce, Yamaha & Thamrin Brothers Palembang.

Judul	Kawula Muda Palembang Padati Arena Sampoerna Fest
Nama Media	focuskini.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://focuskini.id/kawula-muda-palembang-padati-arena-sampoerna-fest/
Tanggal Berita	2025-02-01 22:32
Sentiment	Positive



Pemahaman akan literasi keuangan merupakan bekal yang perlu dimiliki oleh setiap individu untuk mempersiapkan keuangan yang matang di masa depan.

Sayangnya, pengetahuan masyarakat akan produk-produk keuangan belum merata, yang menghambat peningkatan indeks literasi keuangan di Indonesia. Fenomena tersebut mendorong PT Bank Sahabat Sampoerna (Bank Sampoerna) kembali menghadirkan ajang Sampoerna Fest, sebuah festival edutainment yang dikemas dengan pendekatan interaktif untuk meningkatkan pemahaman masyarakat akan pentingnya literasi keuangan. Hadir juga sejumlah tenant dan mitra strategis Bank Sampoerna, diantaranya KSP Sahabat Mitra Sejati, Chubb Life Insurance, Kopi Kenangan, Es Er Ce, Yamaha & Thamrin Brothers Palembang.

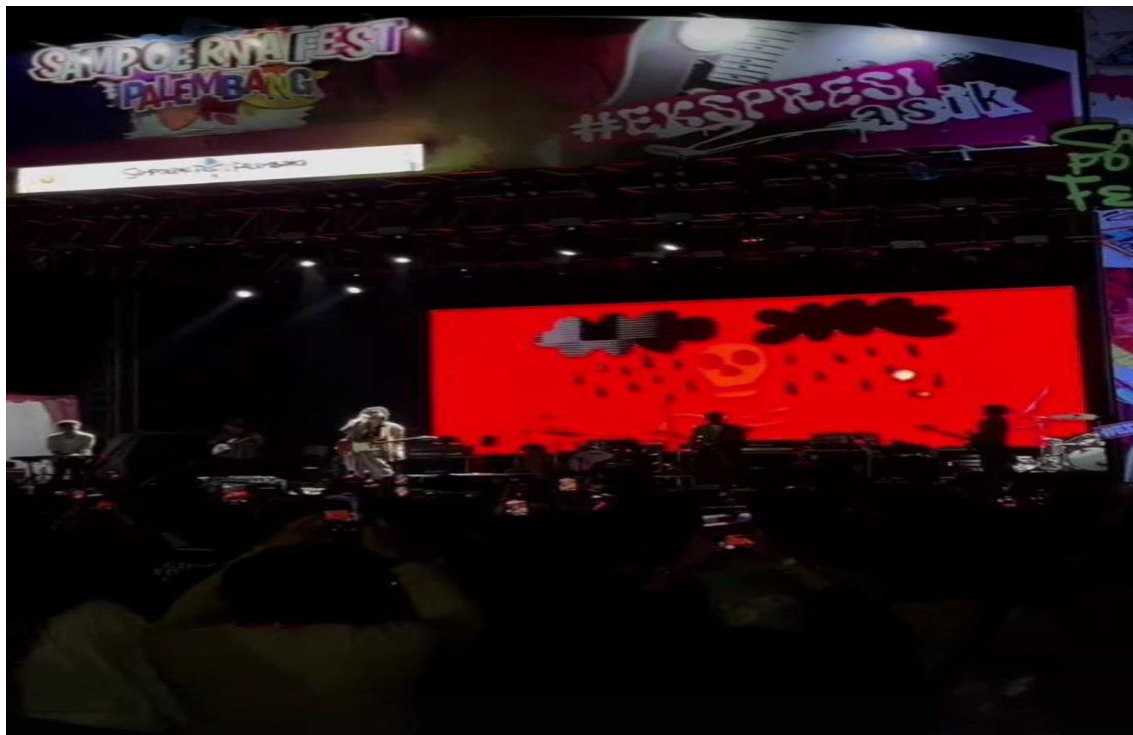
Judul	Palembang Menjadi Kota Penutup Sampoerna Fest
Nama Media	suarapublik.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://suarapublik.id/palembang-menjadi-kota-penutup-sampoerna-fest/
Tanggal Berita	2025-02-01 23:09
Sentiment	Positive



Pemahaman akan literasi keuangan merupakan bekal yang perlu dimiliki oleh setiap individu untuk mempersiapkan keuangan yang matang di masa depan.

Sayangnya, pengetahuan masyarakat akan produk-produk keuangan belum merata, yang menghambat peningkatan indeks literasi keuangan di Indonesia. Fenomena tersebut mendorong PT Bank Sahabat Sampoerna (Bank Sampoerna) kembali menghadirkan ajang Sampoerna Fest, sebuah festival edutainment yang dikemas dengan pendekatan interaktif untuk meningkatkan pemahaman masyarakat akan pentingnya literasi keuangan. Hadir juga sejumlah tenant dan mitra strategis Bank Sampoerna, diantaranya KSP Sahabat Mitra Sejati, Chubb Life Insurance, Kopi Kenangan, Es Er Ce, Yamaha & Thamrin Brothers Palembang.

Judul	Kembali Gelar Sampoerna Fest, Bank Sampoerna Ajak Masyarakat Palembang Tingkatkan Literasi Keuangan
Nama Media	mediasriwijaya.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediasriwijaya.com/kembali-gelar-sampoerna-fest-bank-sampoerna-ajak-masyarakat-palembang-tingkatkan-literasi-keuangan/
Tanggal Berita	2025-02-01 23:34
Sentiment	Positive



Pemahaman akan literasi keuangan merupakan bekal yang perlu dimiliki oleh setiap individu untuk mempersiapkan keuangan yang matang di masa depan.

Sayangnya, pengetahuan masyarakat akan produk-produk keuangan belum merata, yang menghambat peningkatan indeks literasi keuangan di Indonesia. Fenomena tersebut mendorong PT Bank Sahabat Sampoerna (Bank Sampoerna) kembali menghadirkan ajang Sampoerna Fest, sebuah festival edutainment yang dikemas dengan pendekatan interaktif untuk meningkatkan pemahaman masyarakat akan pentingnya literasi keuangan. Hadir juga sejumlah tenant dan mitra strategis Bank Sampoerna, diantaranya KSP Sahabat Mitra Sejati, Chubb Life Insurance, Kopi Kenangan, Es Er Ce, Yamaha & Thamrin Brothers Palembang.

Judul	Beban Usaha Asuransi Melonjak Tajam
Nama Media	bertuahpos.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://bertuahpos.com/finance/beban-usaha-asuransi-melonjak-tajam.html
Tanggal Berita	2025-02-02 00:00
Sentiment	Negative



Beban usaha perusahaan asuransi mengalami lonjakan signifikan sepanjang 2024. Data Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menunjukkan bahwa beban usaha perusahaan asuransi umum meningkat drastis dari Rp1,37 triliun menjadi Rp16,95 triliun dalam periode Januari hingga November 2024. Tren serupa juga terjadi di industri asuransi jiwa, yang mencatat lonjakan beban usaha dari Rp1,59 triliun menjadi Rp19,93 triliun.

Dilansir dari Bisnis.com , Minggu, 2 Februari 2025, pengamat asuransi sekaligus Ketua Sekolah Tinggi Manajemen Risiko dan Asuransi (STIMRA), Abitani Taim, mengungkapkan bahwa kenaikan beban usaha ini tidak semata-mata disebabkan oleh meningkatnya klaim asuransi. Menurutnya, ada sejumlah faktor lain yang turut berkontribusi, seperti beban operasional, laba atau rugi investasi, serta persiapan implementasi standar akuntansi baru.

Judul	Asuransi Terbaik 2025: Pilihan Terbaik untuk Perlindungan Finansial Anda
Nama Media	duniafintech.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://duniafintech.com/asuransi-terbaik-2025/
Tanggal Berita	2025-02-02 05:22
Sentiment	Positive



Mencari pilihan asuransi terbaik 2025 adalah satu program yang penting. Mengapa penting? Dan bagaimana cara memilihnya?

Memasuki tahun 2025, kebutuhan akan asuransi semakin meningkat seiring dengan ketidakpastian ekonomi dan berbagai tantangan yang dihadapi oleh masyarakat. Asuransi terbaik 2025 menawarkan lebih dari sekadar perlindungan finansial, namun juga berbagai manfaat tambahan yang memberikan rasa aman bagi individu dan keluarga. Dalam artikel ini, kita akan membahas pilihan asuransi terbaik 2025 yang dapat memberikan Anda perlindungan terbaik serta fitur-fitur unggulannya.

Judul	3 Langkah Jaga Ketahanan Finansial dari Astra Life
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/3-langkah-jaga-ketahanan-finansial-dari-astra-life/
Tanggal Berita	2025-02-02 06:01
Sentiment	Positive



Menyambut Tahun Baru Imlek 2576 Kongzili pada 29 Januari 2025, dipercayai sebagai Tahun Ular Kayu yang melambangkan kebijaksanaan, transformasi, dan stabilitas menurut astrologi Tionghoa.

Marketing, Alternate Direct Business Group Head Astra Life, Windy Riswanto, selaku mengungkapkan bahwa Tahun Ular Kayu dianggap menjadi waktu yang tepat untuk merencanakan keuangan secara matang dan mengambil keputusan berdasarkan analisa.

"Untuk itu, kami mengajak khususnya para kepala keluarga agar memiliki perencanaan keuangan jangka panjang, sebab ada berbagai kemungkinan risiko badai kehidupan yang bisa menghancurkan finansial keluarga," ujarnya dalam keterangan resmi, Minggu, 2 Februari 2025.

Judul	OJK Terbitkan Lima Aturan Baru PPDP
Nama Media	Riau Post
Newstrend	
Halaman/URL	Pg6
Tanggal Berita	2025-02-02 08:13
Sentiment	Positive

OJK Terbitkan Lima Aturan Baru PPDP

JAKARTA (RP) - Industri asuransi terus berbenah. Kolaborasi antar pelaku jasa keuangan lintas sektor terus dilakukan. Sementara Otoritas Jasa Keuangan (OJK) memperkuat regulasi dengan menerbitkan lima Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) baru untuk mendorong transformasi sektor perasuransian, penjaminan, dan dana pensiun (PPDP).

Perusahaan asuransi Chubb Life Indonesia menggandeng finansial teknologi (fintek) Amarta untuk menyasar usaha mikro kecil dan menengah (UMKM). Lewat kolaborasi ini, lebih dari 2,7 juta nasabah Amarta akan mendapatkan akses asuransi jiwa komprehensif. Presiden Direktur Chubb Life Indonesia Kumaran Chinan mengatakan, kerja sama tersebut menandai perjalanan baru untuk menyediakan akses yang lebih luas. Terutama untuk pengusaha UMKM terhadap solusi manajemen risiko. Sehingga membantu untuk melindungi usaha mereka ke depan.

"Kami sangat senang dapat bermitra dengan Amarta serta dapat memberikan perlindungan bagi para pemilik usaha terhadap risiko tak terduga yang dapat memengaruhi keluarga, karyawan, dan masyarakat yang lebih luas," kata Kumaran, Sabtu (1/2).

Inisiatif Chubb Life Indonesia dan Amarta sejalan dengan komitmen untuk meningkatkan inklusi keuangan di tanah air. Sekaligus menjawab kebutuhan sektor UMKM yang sedang berkembang. Kesepakatan keduanya sejalan dengan Roadmap Pengembangan dan Penguatan Industri Perasuransian Indonesia 2023-2027 OJK.

"Yang bertujuan untuk meningkatkan penetrasi asuransi secara keseluruhan di Indonesia menjadi 3,2 persen pada 2027," jelas Kumaran Chinan. Chief Funding Officer Amarta Julie Fauzie menyatakan, ingin melangkah lebih jauh dengan menggandeng Chubb Life Indonesia untuk memperkenalkan produk asuransi jiwa kepada nasabah. Sehingga dapat melindungi nasabah dari risiko finansial. Khususnya bagi mereka yang tergolong dalam segmen masyarakat kelas grass root di Indonesia.

"Sebagai bagian dari tujuan jangka panjang kami untuk membantu jutaan UMKM membangun aset pribadi mereka dengan aman," ujar Julie. Dengan adanya perlindungan asuransi, harapannya nasabah bisa lebih tenang dalam menjalankan bisnis. Dengan demikian, dapat fokus dalam mengembangkan usaha.

Sementara itu, OJK terus mengakselerasi proses transformasi menjadi industri yang sehat, kuat, dan tumbuh berkelanjutan. Sehingga dapat berkontribusi lebih signifikan mendukung pertumbuhan ekonomi nasional."Pada sektor PPDP, sumber daya manusia (SDM) yang memiliki kapasitas dan kompetensi yang tepat serta spesifik sesuai dengan karakteristik penyelenggaraan usaha dari masing-masing industri dapat berperan signifikan dalam mendukung keberlanjutan bisnis di tengah persaingan sektor jasa keuangan di era digital yang semakin pesat," kata Plt Kepala Departemen Literasi Inklusi Keuangan dan Komunikasi OJK M Ismail Riyadi.

(jpr)

Industri asuransi terus berbenah. Kolaborasi antar pelaku jasa keuangan lintas sektor terus dilakukan. Sementara Otoritas Jasa Keuangan (OJK) memperkuat regulasi dengan menerbitkan lima Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) baru untuk mendorong transformasi sektor perasuransian, penjaminan, dan dana pensiun (PPDP).

Perusahaan asuransi Chubb Life Indonesia menggandeng finansial teknologi (fintek) Amarta untuk menyasar usaha mikro kecil dan menengah (UMKM). Lewat kolaborasi ini, lebih dari 2,7 juta nasabah Amarta akan mendapatkan akses asuransi jiwa komprehensif. Presiden Direktur Chubb Life Indonesia Kumaran Chinan mengatakan, kerja sama tersebut menandai perjalanan baru untuk menyediakan akses yang lebih luas. Terutama untuk pengusaha UMKM terhadap solusi manajemen risiko. Sehingga membantu untuk melindungi usaha mereka ke depan.

Judul	Uncertainty Looms Over NOBU-MNC Bank Merger After Hanwha Life's 40% Stake Acquisition
Nama Media	rakyat.news
Newstrend	
Halaman/URL	https://eg.rakyat.news/read/130168/uncertainty-looms-over-nobu-mnc-bank-merger-after-hanwha-lifes-40-stake-acquisition
Tanggal Berita	2025-02-02 08:57
Sentiment	Positive



The Hanwha Life Insurance Co. Ltd., a South Korean conglomerate, recently announced its plan to acquire 40% of PT Bank Nationalnobu Tbk (NOBU) shares, totaling approximately 2.9 billion units. This significant move has raised questions about the future of a planned merger between NOBU and PT Bank MNC Internasional Tbk (BABP).

The merger, which was originally seen as a potential model for voluntary mergers in Indonesia, now faces uncertainty due to the new acquisition. Both NOBU, controlled by the Lippo Group's Riady family, and MNC Bank, owned by Hary Tanoesoedibjo, had previously been in talks to merge, but this new development has complicated the situation.

Judul	Hanwha Life Bakal Akuisisi 40% Saham NOBU, Begini Nasib Merger dengan Bank MNC
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/hanwha-life-bakal-akuisisi-40-saham-nobu-begini-nasib-merger-dengan-bank-mnc
Tanggal Berita	2025-02-02 09:54
Sentiment	Neutral



Hanwha Life Insurance Co Ltd tengah menawarkan 2.991.377.559 saham atau 42,9 persen modal ditempatkan dan disetor penuh pada Bank Nationalnobu (NOBU).

Adapun calon penjual saham bank tersebut terdiri dari Putra Mulia Indonesia, Prima Cakrawala Sentosa, Multipolar, Star Pacific, Inti Anugerah Pratama, Ciptadana Capital dan Lenox Pasifik Investama.

Dalam pengumuman rencana pengambilalihan NOBU dari grup Lippo ini akan mempertimbangkan kreditur, karyawan, kepentingan umum dan persaingan usaha.

Judul	Amartha dan Chubb Life Kerja Sama Sediakan Asuransi untuk Sektor UMKM, Ini Manfaatnya
Nama Media	theiconomics.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.theiconomics.com/brand-equity/amartha-dan-chubb-life-kerja-sama-sediakan-asuransi-untuk-sektor-umkm-ini-manfaatnya/
Tanggal Berita	2025-02-02 10:33
Sentiment	Positive



Chubb Life Indonesia dan Amartha bekerja sama secara strategis dalam perlindungan asuransi khusus di sektor usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM). Lewat kerja sama itu, nasabah Amartha yang berjumlah 2,7 juta akan mendapatkan akses ke berbagai produk asuransi Chubb Life.

Presiden Direktur Chubb Life Indonesia Kumaran Chinan mengatakan, kerja sama itu dimulai dengan produk asuransi jiwa komprehensif yang ditawarkan Chubb Life Indonesia.

"Kemitraan ini menandai dimulainya perjalanan baru bagi Chubb Life Indonesia dan Amartha untuk menyediakan akses yang lebih luas lagi kepada para UMKM terhadap solusi manajemen risiko, yang membantu untuk melindungi masa depan mereka," kata Kumaran dalam keterangan resminya pada Sabtu (1/2).

Judul	Chubb Life Indonesia Kolaborasi dengan Amarta Tawarkan Pelindungan Asuransi untuk UMKM
Nama Media	voi.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://voi.id/ekonomi/456374/chubb-life-indonesia-kolaborasi-dengan-amarta-tawarkan-pelindungan-asuransi-untuk-umkm
Tanggal Berita	2025-02-02 11:29
Sentiment	Positive



Chubb Life Indonesia dan Amarta bekerja sama secara strategis dalam perlindungan asuransi khusus di sektor usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM). Lewat kerja sama itu, nasabah Amarta yang berjumlah 2,7 juta akan mendapatkan akses ke berbagai produk asuransi Chubb Life.

Presiden Direktur Chubb Life Indonesia Kumaran Chinan mengatakan, kerja sama itu dimulai dengan produk asuransi jiwa komprehensif yang ditawarkan Chubb Life Indonesia.

"Kemitraan ini menandai dimulainya perjalanan baru bagi Chubb Life Indonesia dan Amarta untuk menyediakan akses yang lebih luas lagi kepada para UMKM terhadap solusi manajemen risiko, yang membantu untuk melindungi masa depan mereka," kata Kumaran dalam keterangan resminya pada Sabtu (1/2).

Judul	Chubb Life Indonesia Collaborates With Amarta To Offer Insurance Protection For MSMEs
Nama Media	voi.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://voi.id/en/economy/456374
Tanggal Berita	2025-02-02 11:29
Sentiment	Positive



Chubb Life Indonesia dan Amarta bekerja sama secara strategis dalam perlindungan asuransi khusus di sektor usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM). Lewat kerja sama itu, nasabah Amarta yang berjumlah 2,7 juta akan mendapatkan akses ke berbagai produk asuransi Chubb Life.

Presiden Direktur Chubb Life Indonesia Kumaran Chinan mengatakan, kerja sama itu dimulai dengan produk asuransi jiwa komprehensif yang ditawarkan Chubb Life Indonesia.

"Kemitraan ini menandai dimulainya perjalanan baru bagi Chubb Life Indonesia dan Amarta untuk menyediakan akses yang lebih luas lagi kepada para UMKM terhadap solusi manajemen risiko, yang membantu untuk melindungi masa depan mereka," kata Kumaran dalam keterangan resminya pada Sabtu (1/2).

Judul	Kembali Gelar Sampoerna Fest, Bank Sampoerna Ajak Masyarakat Palembang Tingkatkan Literasi Keuangan
Nama Media	indodaily.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://indodaily.co/kembali-gelar-sampoerna-fest-bank-sampoerna-ajak-masyarakat-palembang-tingkatkan-literasi-keuangan/
Tanggal Berita	2025-02-02 12:04
Sentiment	Positive



Pemahaman akan literasi keuangan merupakan bekal yang perlu dimiliki oleh setiap individu untuk mempersiapkan keuangan yang matang di masa depan.

Sayangnya, pengetahuan masyarakat akan produk-produk keuangan belum merata, yang menghambat peningkatan indeks literasi keuangan di Indonesia. Fenomena tersebut mendorong PT Bank Sahabat Sampoerna (Bank Sampoerna) kembali menghadirkan ajang Sampoerna Fest, sebuah festival edutainment yang dikemas dengan pendekatan interaktif untuk meningkatkan pemahaman masyarakat akan pentingnya literasi keuangan. Hadir juga sejumlah tenant dan mitra strategis Bank Sampoerna, diantaranya KSP Sahabat Mitra Sejati, Chubb Life Insurance, Kopi Kenangan, Es Er Ce, Yamaha & Thamrin Brothers Palembang.

Judul	Regulasi Baru, OJK Sediakan Perlindungan Asuransi bagi UMKM
Nama Media	bacapesan.fajar.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://bacapesan.fajar.co.id/2025/02/02/regulasi-baru-ojk-sediakan-perlindungan-asuransi-bagi-umkm/
Tanggal Berita	2025-02-02 12:15
Sentiment	Positive



Industri asuransi terus berbenah. Kolaborasi antar pelaku jasa keuangan lintas sektor terus dilakukan. Sementara Otoritas Jasa Keuangan (OJK) memperkuat regulasi dengan menerbitkan lima Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) baru untuk mendorong transformasi sektor perasuransian, penjaminan, dan dana pensiun (PPDP).

Perusahaan asuransi Chubb Life Indonesia menggandeng finansial teknologi (fintek) Amarta untuk menyasar usaha mikro kecil dan menengah (UMKM). Lewat kolaborasi ini, lebih dari 2,7 juta nasabah Amarta akan mendapatkan akses asuransi jiwa komprehensif.

Presiden Direktur Chubb Life Indonesia Kumaran Chinan mengatakan, kerja sama tersebut menandai perjalanan baru untuk menyediakan akses yang lebih luas. Terutama untuk pengusaha UMKM terhadap solusi manajemen risiko. Sehingga membantu untuk melindungi usaha mereka ke depan.

Judul	Kembali Gelar Sampoerna Fest, Bank Sampoerna Ajak Masyarakat Palembang Tingkatkan Literasi Keuangan
Nama Media	beritasumatera.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://beritasumatera.co.id/2025/02/02/kembali-gelar-sampoerna-fest-bank-sampoerna-ajak-masyarakat-palembang-tingkatkan-literasi-keuangan/
Tanggal Berita	2025-02-02 12:26
Sentiment	Positive



Pemahaman akan literasi keuangan merupakan bekal yang perlu dimiliki oleh setiap individu untuk mempersiapkan keuangan yang matang di masa depan.

Sayangnya, pengetahuan masyarakat akan produk-produk keuangan belum merata, yang menghambat peningkatan indeks literasi keuangan di Indonesia. Fenomena tersebut mendorong PT Bank Sahabat Sampoerna (Bank Sampoerna) kembali menghadirkan ajang Sampoerna Fest, sebuah festival edutainment yang dikemas dengan pendekatan interaktif untuk meningkatkan pemahaman masyarakat akan pentingnya literasi keuangan. Hadir juga sejumlah tenant dan mitra strategis Bank Sampoerna, diantaranya KSP Sahabat Mitra Sejati, Chubb Life Insurance, Kopi Kenangan, Es Er Ce, Yamaha & Thamrin Brothers Palembang.

Judul	Hanwha Akuisisi Nobu Bank, Bagaimana Rencana Merger MNC?
Nama Media	kabarbursa.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.kabarbursa.com/market-hari-ini/117224/hanwha-akuisisi-nobu-bank-bagaimana-rencana-merger-mnc
Tanggal Berita	2025-02-02 12:41
Sentiment	Positive



Hanwha Life Insurance Co Ltd tengah menawarkan 2.991.377.559 saham atau 42,9 persen modal ditempatkan dan disetor penuh pada Bank Nationalnobu (NOBU).

Adapun calon penjual saham bank tersebut terdiri dari Putra Mulia Indonesia, Prima Cakrawala Sentosa, Multipolar , Star Pacific, Inti Anugerah Pratama, Ciptadana Capital dan Lenox Pasifik Investama.

Dalam pengumuman rencana pengambilalihan NOBU dari grup Lippo ini akan mempertimbangkan kreditur, karyawan, kepentingan umum dan persaingan usaha.

Judul	Chubb Life Indonesia dan Amarta Hadirkan Asuransi Untuk Pegiat Bisnis
Nama Media	propertynbank.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.propertynbank.com/kerjasama-chubb-life-indonesia-dan-amarta/
Tanggal Berita	2025-02-02 12:52
Sentiment	Positive



Chubb Life Indonesia dan Amarta, penyedia layanan keuangan digital inklusif terkemuka di Indonesia untuk kelas ekonomi akar rumput, mengumumkan kemitraan strategis nya untuk memberikan solusi perlindungan asuransi yang dirancang khusus untuk sektor usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) di Indonesia.

Kumaran Chinan, Presiden Direktur Chubb Life Indonesia mengatakan, melalui kemitraan ini, lebih dari 2,7 juta nasabah Amarta di seluruh Indonesia akan mendapatkan akses ke berbagai produk asuransi Chubb Life , yang dimulai dengan produk asuransi jiwa komprehensif yang diasuransikan oleh Chubb Life Indonesia.

Judul	Gandeng Indonesia Financial Group, Fakultas Ekonomi dan Bisnis ULM Gelar Kuliah Umum Literasi Dasar dan Pengenalan Industri Asuransi serta Dana Pensiun
Nama Media	riliskalimantan.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.riliskalimantan.com/2024/11/gandeng-indonesia-financial-group.html
Tanggal Berita	2025-02-02 13:14
Sentiment	Positive



Dalam rangka meningkatkan literasi keuangan dan pemahaman masyarakat tentang pentingnya asuransi serta dana pensiun, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat bekerja sama dengan Indonesia Financial Group (IFG) menggelar seminar Literasi Dasar dan Pengenalan Industri Asuransi dan Dana Pensiun, Jumat (29/11/2024) di gedung Lecture Theater Building Lambung Mangkurat University, Kota Banjarmasin, Provinsi Kalimantan Selatan (Kalsel).

Seminar ini dihadiri sedikitnya 200 mahasiswa dari berbagai kampus, seperti UNISKA, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Banjarmasin, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Nasional (STIENAS) Banjarmasin, Politeknik Banjarmasin, serta Fakultas Ekonomi dan Bisnis.

Judul Sampoerna Fest Kembali Hadir di Palembang, Bank Sampoerna Fokus Tingkatkan Literasi Keuangan Masyarakat

Nama Media palpres.disway.id

Newstrend

Halaman/URL <https://palpres.disway.id/read/743888/sampoerna-fest-kembali-hadir-di-palembang-bank-sampoerna-fokus-tingkatkan-literasi-keuangan-masyarakat>

Tanggal Berita 2025-02-02 14:33

Sentiment Positive



Pemahaman akan literasi keuangan merupakan bekal yang perlu dimiliki oleh setiap individu untuk mempersiapkan keuangan yang matang di masa depan.

Sayangnya, pengetahuan masyarakat akan produk-produk keuangan belum merata, yang menghambat peningkatan indeks literasi keuangan di Indonesia. Fenomena tersebut mendorong PT Bank Sahabat Sampoerna (Bank Sampoerna) kembali menghadirkan ajang Sampoerna Fest, sebuah festival edutainment yang dikemas dengan pendekatan interaktif untuk meningkatkan pemahaman masyarakat akan pentingnya literasi keuangan. Hadir juga sejumlah tenant dan mitra strategis Bank Sampoerna, diantaranya KSP Sahabat Mitra Sejati, Chubb Life Insurance, Kopi Kenangan, Es Er Ce, Yamaha & Thamrin Brothers Palembang.

Judul	Allianz Life Yakin Program 3 Juta Rumah Bawa Peluang Besar bagi Asuransi Jiwa Kredit
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/allianz-life-yakin-program-3-juta-rumah-bawa-peluang-besar-bagi-asuransi-jiwa-kredit
Tanggal Berita	2025-02-02 15:31
Sentiment	Positive



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menyatakan industri perasuransian untuk terlibat dalam program 3 juta rumah yang dicanangkan pemerintahan Presiden Prabowo Subianto mulai tahun ini. Salah satunya melalui produk asuransi jiwa kredit.

Mengenai hal itu, PT Asuransi Allianz Life Indonesia (Allianz Life) mempercayai bahwa program 3 juta rumah menciptakan peluang besar bagi produk asuransi jiwa kredit.

"Program itu juga tidak hanya membantu mendorong penetrasi asuransi jiwa kredit, tetapi juga memperkuat kepercayaan nasabah terhadap sektor keuangan," ujar Country Chief Bancassurance Officer Allianz Life Indonesia Ancilla Lily kepada Kontan, Jumat (31/1).

Judul	OJK Tanggapi Kabar Hanwha Life yang Berencana Akuisisi 40% Saham Bank Nobu
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/ojk-tanggapi-kabar-hanwha-life-yang-berencana-akuisisi-40-saham-bank-nobu
Tanggal Berita	2025-02-02 15:52
Sentiment	Neutral



Hanwha Life Insurance Co Ltd tengah menawarkan 2.991.377.559 saham atau 42,9 persen modal ditempatkan dan disetor penuh pada Bank Nationalnobu (NOBU).

Adapun calon penjual saham bank tersebut terdiri dari Putra Mulia Indonesia, Prima Cakrawala Sentosa, Multipolar, Star Pacific, Inti Anugerah Pratama, Ciptadana Capital dan Lenox Pasifik Investama.

Dalam pengumuman rencana pengambilalihan NOBU dari grup Lippo ini akan mempertimbangkan kreditur, karyawan, kepentingan umum dan persaingan usaha.

Judul	OJK Buka Suara Terkait Nasib Merger Bank Nobu dengan Bank MNC
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/ojk-buka-suara-terkait-nasib-merger-bank-nobu-dengan-bank-mnc
Tanggal Berita	2025-02-02 17:07
Sentiment	Positive



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) buka suara terkait kelanjutan rencana merger antara PT Bank National nobu Tbk (NOBU), milik taipan James Riady, dan PT Bank MNC Internasional Tbk (BAPF).

Kepala Eksekutif Pengawas Perbankan OJK, Dian Ediana Rae menyampaikan, terkait dengan komitmen merger MNC dan Nobu sampai saat ini masih berlanjut dan tidak menjadi batal karena diakusisinya Nobu oleh Hanhwa.

"Sebagaimana telah disampaikan sebelumnya, merger antara dua bank dengan kultur dan karakteristik bisnis yang berbeda tidak dapat dilakukan secara tergesa-gesa," kata Dian kepada kontan.co.id, Minggu (2/1).

Judul	Hanwha Life to Acquire 40 Percent Stake in Nobu Bank, Pending Shareholder Approval
Nama Media	jakartadaily.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.jakartadaily.id/market-finance/16214469371/hanwha-life-to-acquire-40-percent-stake-in-nobu-bank-pending-shareholder-approval
Tanggal Berita	2025-02-02 17:11
Sentiment	Positive



Hanwha Life Insurance Co. Ltd plans to acquire a 40 percent stake in PT Bank Nationalnobu Tbk (NOBU) by purchasing 2.99 billion shares, pending approval at an Extraordinary General Meeting of Shareholders (EGMS) on March 25, 2025.

A summary of the acquisition plan, published on January 31, 2025, states that Hanwha Life will acquire shares from multiple stakeholders, including PT Putera Mulia Indonesia, PT Prima Cakrawala Sentosa, PT Multipolar Tbk (MLPL), PT Star Pacific Tbk (LPLI), PT Inti Anugerah Pratama, PT Ciptadana Capital, and PT Lenox Pasifik Investama Tbk (LPPS).

Judul	South Korea's Hanwha Life to Acquire 40% Stake in Bank Nobu (NOBU)
Nama Media	bisnisindonesia.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://bisnisindonesia.id/article/south-korea39s-hanwha-life-to-acquire-40-stake-in-bank-nobu-nobu
Tanggal Berita	2025-02-02 18:20
Sentiment	Neutral



Hanwha Life Insurance Co. Ltd plans to acquire a 40 percent stake in PT Bank Nationalnobu Tbk (NOBU) by purchasing 2.99 billion shares, pending approval at an Extraordinary General Meeting of Shareholders (EGMS) on March 25, 2025.

A summary of the acquisition plan, published on January 31, 2025, states that Hanwha Life will acquire shares from multiple stakeholders, including PT Putera Mulia Indonesia, PT Prima Cakrawala Sentosa, PT Multipolar Tbk (MLPL), PT Star Pacific Tbk (LPLI), PT Inti Anugerah Pratama, PT Ciptadana Capital, and PT Lenox Pasifik Investama Tbk (LPPS).

Judul	Bank Sampoerna Kembali Gelar Sampoerna Fest: Ajak Masyarakat Palembang Tingkatkan Literasi Keuangan
Nama Media	palpos.disway.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://palpos.disway.id/read/685820/bank-sampoerna-kembali-gelar-sampoerna-fest-ajak-masyarakat-palembang-tingkatkan-literasi-keuangan
Tanggal Berita	2025-02-02 19:15
Sentiment	Positive



Pemahaman akan literasi keuangan merupakan bekal yang perlu dimiliki oleh setiap individu untuk mempersiapkan keuangan yang matang di masa depan.

Sayangnya, pengetahuan masyarakat akan produk-produk keuangan belum merata, yang menghambat peningkatan indeks literasi keuangan di Indonesia. Fenomena tersebut mendorong PT Bank Sahabat Sampoerna (Bank Sampoerna) kembali menghadirkan ajang Sampoerna Fest, sebuah festival edutainment yang dikemas dengan pendekatan interaktif untuk meningkatkan pemahaman masyarakat akan pentingnya literasi keuangan. Hadir juga sejumlah tenant dan mitra strategis Bank Sampoerna, diantaranya KSP Sahabat Mitra Sejati, Chubb Life Insurance, Kopi Kenangan, Es Er Ce, Yamaha & Thamrin Brothers Palembang.

Judul	Tuntut Pembayaran Solvabilitas Dana Pensiun, 102 Pensiunan Jiwasraya Palembang
Nama Media	sumateraekspres.bacakoran.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://sumateraekspres.bacakoran.co/read/72699/tuntut-pembayaran-solvabilitas-dana-pensiun-102-pensiunan-jiwasraya-palembang
Tanggal Berita	2025-02-02 19:45
Sentiment	Negative



Hingga kini P T Asuransi Jiwasraya (Persero) masih menyisakan utang hak dana pensiunan pekerja. Di Kota Palembang, ada 102 pensiunan yang tergabung dalam komunitas pensiunan wilayah Palembang menyampaikan pernyataan sikap terkait hak pensiunan ini dan rencana pembubaran PT Asuransi Jiwasraya (Persero).

Dalam pernyataannya, mereka meminta Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dan Kementerian BUMN menunda pencabutan izin usaha Jiwasraya sebelum seluruh kewajiban solvabilitas kepada Dana Pensiun Pemberi Kerja (DPPK) Jiwasraya diselesaikan 100 persen. Para pensiunan menegaskan pembayaran kewajiban harus dilakukan sesuai jumlah dan waktu yang telah ditetapkan dalam pernyataan Aktuaris.

Judul	Dorong Literasi Keuangan, Bank Sampoerna Gelar Sampoerna Fest
Nama Media	sumateraekspres.bacakoran.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://sumateraekspres.bacakoran.co/read/72723/dorong-literasi-keuangan-bank-sampoerna-gelar-sampoerna-fest
Tanggal Berita	2025-02-02 21:50
Sentiment	Positive



Pemahaman akan literasi keuangan merupakan bekal yang perlu dimiliki oleh setiap individu untuk mempersiapkan keuangan yang matang di masa depan.

Sayangnya, pengetahuan masyarakat akan produk-produk keuangan belum merata, yang menghambat peningkatan indeks literasi keuangan di Indonesia. Fenomena tersebut mendorong PT Bank Sahabat Sampoerna (Bank Sampoerna) kembali menghadirkan ajang Sampoerna Fest, sebuah festival edutainment yang dikemas dengan pendekatan interaktif untuk meningkatkan pemahaman masyarakat akan pentingnya literasi keuangan. Hadir juga sejumlah tenant dan mitra strategis Bank Sampoerna, diantaranya KSP Sahabat Mitra Sejati, Chubb Life Insurance, Kopi Kenangan, Es Er Ce, Yamaha & Thamrin Brothers Palembang.

Judul	AAJI Proyeksi Premi Asuransi Kumpulan Tetap Tumbuh pada 2025
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/aaji-proyeksi-premi-asuransi-kumpulan-tetap-tumbuh-pada-2025
Tanggal Berita	2025-02-02 22:24
Sentiment	Positive



Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) mencatat pendapatan premi asuransi kumpulan mencapai Rp 23 triliun atau tumbuh 8,3% secara year on year (YoY) per kuartal III 2024. Artinya, pertumbuhan ini sesuai dengan target yang telah ditentukan Menanggapi hal ini, Direktur Eksekutif AAJI, Togar Pasaribu memprediksi bahwa premi asuransi kumpulan akan lanjut tumbuh di tahun 2025. Pasalnya, menurut dia, saat ini semakin banyak perusahaan yang aware untuk memberikan manfaat asuransi kepada karyawannya dan semakin meningkatnya literasi dan edukasi mengenai asuransi jiwa.

"Terlebih, AAJI juga akan terus merangkul perusahaan asuransi untuk berinovasi terhadap produknya khususnya produk asuransi untuk nasabah kumpulan dan korporasi," kata Togar kepada Kontan, Minggu (2/2).

Judul	Asuransi Kumpulan Tumbuh Sesuai Target, Ini Kondisi di Sejumlah Asuransi Jiwa
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/asuransi-kumpulan-tumbuh-sesuai-target-ini-kondisi-di-sejumlah-asuransi-jiwa
Tanggal Berita	2025-02-02 22:47
Sentiment	Positive



Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) menyampaikan, hingga kuartal III-2024 pendapatan premi asuransi kumpulan mencapai Rp 23 triliun atau naik 8,3% secara year on year (YoY). Adapun pertumbuhan ini sesuai dengan target yang telah ditentukan.

Lantas, bagaimana kondisi asuransi kumpulan di sejumlah perusahaan asuransi jiwa?

Asuransi Jiwa BCA (BCA Life) menyebutkan, kinerja asuransi kumpulan di BCA Life masih tumbuh hingga saat ini. Hal itu tercermin dari total premi yang mana, hingga Desember 2024, mencatatkan pertumbuhan sekitar 6% secara tahunan atau YoY.

Judul	Bank Sampoerna Ajak Masyarakat Palembang Tingkatkan Literasi Keuangan Melalui Sampoerna Fest
Nama Media	palembang.tribunnews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://palembang.tribunnews.com/2025/02/02/bank-sampoerna-ajak-masyarakat-palembang-tingkatkan-literasi-keuangan-melalui-sampoerna-fest
Tanggal Berita	2025-02-02 22:55
Sentiment	Positive



Pemahaman akan literasi keuangan merupakan bekal yang perlu dimiliki oleh setiap individu untuk mempersiapkan keuangan yang matang di masa depan.

Sayangnya, pengetahuan masyarakat akan produk-produk keuangan belum merata, yang menghambat peningkatan indeks literasi keuangan di Indonesia. Fenomena tersebut mendorong PT Bank Sahabat Sampoerna (Bank Sampoerna) kembali menghadirkan ajang Sampoerna Fest, sebuah festival edutainment yang dikemas dengan pendekatan interaktif untuk meningkatkan pemahaman masyarakat akan pentingnya literasi keuangan. Hadir juga sejumlah tenant dan mitra strategis Bank Sampoerna, diantaranya KSP Sahabat Mitra Sejati, Chubb Life Insurance, Kopi Kenangan, Es Er Ce, Yamaha & Thamrin Brothers Palembang.

Judul	Lindungi UMKM dari Risiko, Proteksi Usaha Penting
Nama Media	koran-jakarta.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://koran-jakarta.com/lindungi-umkm-dari-risiko-proteksi-usaha-penting
Tanggal Berita	2025-02-03 00:00
Sentiment	Positive



Layanan jasa keuangan penting untuk menjadikan usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) sebagai kelompok yang harus dilindungi. Selain memberi perlindungan dalam membangun aset, hal itu juga untuk meningkatkan inklusi keuangan di tanah air yang masih rendah.

Menyikapi itu, perusahaan layanan keuangan terkemuka global, Chubb Life Indonesia bersama penyedia layanan keuangan digital inklusif terkemuka di Tanah Air, Amarthu baru saja mengumumkan kemitraan strategis-nya untuk memberi solusi perlindungan asuransi yang dirancang khusus untuk sektor UMKM di Tanah Air.

Melalui kemitraan ini, lebih dari 2,7 juta nasabah Amarthu di seluruh Indonesia akan mendapatkan akses ke berbagai produk asuransi Chubb Life, yang dimulai dengan produk asuransi jiwa komprehensif yang diasuransikan oleh Chubb Life Indonesia.

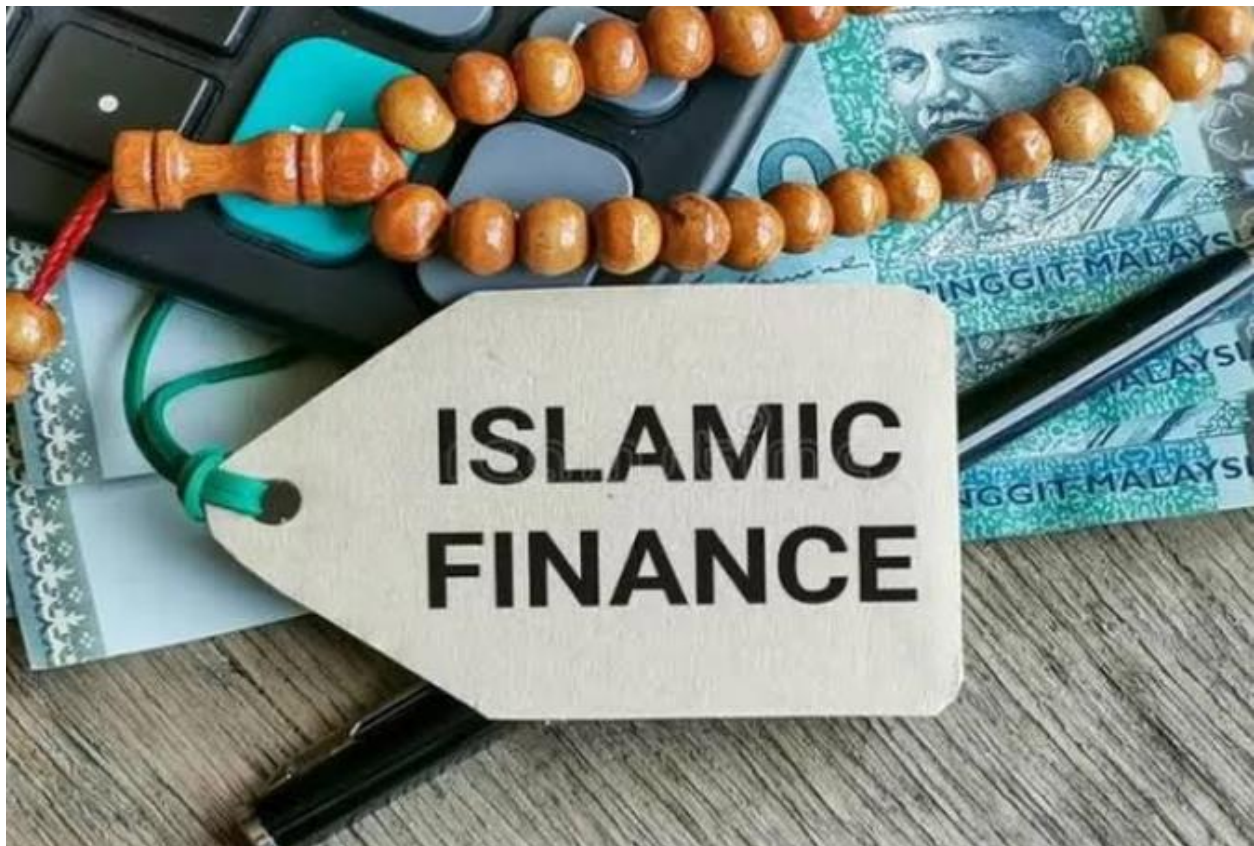
Judul	Prudential Syariah Bekerja Sama dengan Komunitas Radeyah Persiapkan Masa Depan Finansial Keluarga
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/gallery-photo/berita-foto/prudential-syariah-bekerja-sama-dengan-komunitas-radeyah-persiapkan-masa-depan-finansial-keluarga/
Tanggal Berita	2025-02-03 00:19
Sentiment	Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance (PrudentialSyariah) bekerja sama dengan Komunitas Radeyah sebagai penyelenggara kajian, mengadakan kelas dengan tema "Waris: Ilmu yang Dilupakan" di Arosa Hotel, Jakarta Selatan. Melalui kajian ini, Prudential Syariah membagikan ilmu mengenai prinsip-prinsip keuangan dan asuransi syariah. Harapannya, para peserta kajian dapat menerapkan konsep tolong menolong yang merupakan nilai dalam asuransi syariah, sekaligus mempersiapkan peninggalan berharga sebagai bentuk amanah untuk keluarga.

Dhini Aminarti dan Dimas Seto mengunjungi booth Prudential Syariah. | Foto: Prudential Syariah Adhi Nugraha Sugiharto, Head of Marketing, Communications, and Customer Management Prudential Syariah, mengatakan, "Prudential Syariah berkomitmen untuk meningkatkan literasi asuransi syariah di Indonesia melalui berbagai program dan kolaborasi, salah satunya melalui acara kajian dengan Radeyah.

Judul	Literasi Keuangan Syariah: Kunci Menuju Kehidupan Finansial yang Sehat dan Berkah
Nama Media	esquire.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.esquire.co.id/literasi-keuangan-syariah-kunci-menuju-kehidupan-finansial-yang-sehat-dan-berkah/
Tanggal Berita	2025-02-03 04:05
Sentiment	Positive



Bicara soal keuangan syariah, mungkin masih banyak dari kita yang belum paham sepenuhnya. Padahal, keuangan syariah bisa jadi solusi buat kamu yang ingin mengelola uang sesuai dengan prinsip-prinsip syariah.

Mungkin, masih banyak yang asing mengenai prinsip syariah dalam ekonomi. Nah, untuk Anda yang ingin mengetahui bagaimana cara mengelola keuangan dalam sistem syariah, berikut ini beberapa informasi penting mengenai literasi keuangan syariah. Yuk, kita mulai!

Judul	AXA targets long-term growth for Indonesia's insurance industry
Nama Media	Jakarta Post
Newstrend	
Halaman/URL	Pg12
Tanggal Berita	2025-02-03 04:09
Sentiment	Positive

CEO PROFILE

AXA targets long-term growth for Indonesia's insurance industry

AXA, a global leading insurance company, has unveiled its strong commitment to establish a longstanding presence in Indonesia, taking a customer-centric culture approach to meet the changing needs of customers toward sustainable growth of the insurance industry in a digitally disrupted world.

Headquartered in Paris, AXA operates in 51 markets worldwide. Due to the size of its economy and population, Indonesia is a key Southeast Asian market. The bulk of Indonesia's 300-million-strong population is made up of a vibrant younger generation consisting of 64.16 million individuals aged 16-30.

In Indonesia, AXA focuses on three business lines, namely life insurance (AXA Mandiri) and AXA Finansial Indonesia), general insurance (AXA Insurance Indonesia), and asset management (AXA Investment Managers Select Indonesia).

Hasan El-Shabrawishi, CEO of AXA International Markets, said AXA's top priority was its customers. This was why the insurer always adapted its products to match both the culture and technology-driven changes of the countries where it operates to fulfill customers' needs and expectations.

"I have a passion for customers," El-Shabrawishi said on Dec. 12 during his visit to Jakarta.

"When you have a passion for customers, you always try to think what makes customers happy and how we change our business model, so that we can make these customers happier in the future," he continued.

El-Shabrawishi, who serves in his role as CEO for Africa, Türkiye, the Middle East, Thailand, Indonesia, the Philippines, South Korea and Latin America, is in charge of accelerating AXA's operations across markets in these regions.

He was previously AXA's Head of business transformation for the Mediterranean and Latin America, CEO of AXA Egypt,

Head of Innovation for the Group, CEO of OneHealth and CEO of Africa.

During this period of serving customers across various markets, El-Shabrawishi learned the important lesson that it is of paramount importance to keep up-to-date with the changing generations a company serves and being passionate about customers.

"I try to innovate by harnessing technology. But technology is a means to an end. The end is how we serve the customers faster, simpler, and better so that we can give them the best solution. That's really the objective," he emphasized.

"That's why AXA continues to invest a lot on digital tools and digital solutions, be it for our agents, customers or our own employees, for sustainable growth of the insurance industry."

Fulfilling his role as CEO of International Markets requires El-Shabrawishi to travel to each country under his purview and meet with the CEOs of local AXA offices, as well as their teams and partners, to realize the insurer's marketing philosophy. "Think globally and act locally."

"In each country we operate, we are really very local, but we are working with the global mindset, standard and tools," he said.

Protection
Learning from each market from different countries where AXA operates, he said that although people had specific needs and problems, all customers desired the same thing: protection.

"They all want serenity for themselves and their families, as they want to see the future as an opportunity instead of a risk," he said.

"The people want simplicity, convenience and empathic care," he added, pointing to another cross-market characteristic in the insurance industry.

However, people's specific needs were different in every market, thus, services provided has to be unique to each market.



Hasan El-Shabrawishi
CEO of AXA International Markets

In Indonesia, AXA International Markets worked closely with local Indonesian talents so as to enable them to innovate in local markets and beyond.

"We are working with people who really love the country and are very passionate about the future of the country. This formula makes us very successful, because we always use local teams who are passionate about the future of the country," El-Shabrawishi said.

With local talents, creating country-specific solutions for customers becomes more doable. This is exemplified with AXA's collaboration to establish a joint venture with one of the country's most prominent financial institutions, Bank Mandiri, to establish AXA Mandiri, almost exactly 21 years ago. This collaboration has since propelled AXA Mandiri into becoming the number one company in bancassurance in Indonesia.

Additionally, the local expertise acquired from such collaboration enabled AXA to position ourselves closer to the local markets by adapting to how, when, and where they would prefer to be approached.

"For example, in Indonesia we offer digital tools like the EMMA app, which caters to a population with high mobility and growing digital adoption. This app provides comprehensive features such as policy management, teleconsultation, and access to a network of partner hospitals, ensuring customers have the support they need anytime, anywhere."

"Apart from EMMA, in general insurance, we also offer our customers and business partners fully accessibility to our retail sales and services through AXA myPage and AXA myInsurance, in web-based and mobile app platform," he noted.

This approach ensured that "we are not merely delivering global products, but are instead providing tailored solutions that resonate with local customers," he elaborated.

"It also aligns with our broader strategy to make insurance more accessible, inclusive, and relevant to diverse communities worldwide."

For instance, AXA Mandiri offers a suite of inclusive products, such as micro insurance and affordable

protection with premium starting at Rp 50,000, in addition to leveraging on Bank Mandiri's branchless banking network that can access remote areas.

El-Shabrawishi also underlined that AXA's products were different from one market to another, as customers in each market had their own aspirations in pursuing peace of mind for their future.

For example, some might want to purchase a house while others might want to have sufficient funds for traveling, their children's education, or retirement.

"So, we design our program to cater to the market's needs," El-Shabrawishi said.

"In Egypt and Nigeria where AXA operates, for example, AXA launched a clinic because there was a need for high-quality and accessible healthcare in these markets," he added.

Meaningful impact

El-Shabrawishi said that while he didn't envision becoming an executive responsible for international markets when he was young, he "always aspired to make a meaningful impact on people's lives and communities."

"What has come true is my passion for creating solutions that address real-world challenges, especially in the insurance sector."

"What has surpassed my expectations is the scale of this impact, as AXA International Markets now operates in 17 markets globally. The ability to lead such diverse teams and work on initiatives that shape the future of the industry is far greater than anything I had imagined," he said.

"We often talk about being 'ONE AXA' – working together as one global team. Collaboration leverages the strengths of our people and partners to innovate and deliver meaningful insurance solutions to our customers worldwide," said El-Shabrawishi.

AXA is present in 51 countries, with unique expertise and strong brand. With regard to the Indonesian market and its position in AXA's

strategy, he said: "AXA expects Indonesia to play a crucial role in our overall strategy because it represents a very promising market in the Southeast Asian region."

It is a vibrant economy, with economic growth currently standing at 5 percent and looking to have more than that entering 2025."

He is equally optimistic about the future of the country's insurance market. "The insurance industry has also continued to grow in the post-pandemic years, with promising revenues from both premiums and investment," he said.

He also provided some insights into how a country could be highly attractive to investment in the insurance sector, listing three main considerations: The first was good legislation that allowed investments to enter and exit quickly; the second was investment infrastructure that facilitated investors while the third was protection related to assets and risks.

El-Shabrawishi believed that AXA is in the position to contribute more in the efforts by the Indonesian government to attract new investments.

"Thus, we see great opportunity in Indonesia, especially with the potential market that we can tap into, looking at the current insurance literacy rate at more than 65 percent in 2024."

As for AXA's operations in the country, he noted that the company "has a unique synergy between life, health, employee benefit and general insurance. Each business line has a wide range of distribution channels via bancassurance, agents, brokers, strategic partnerships, and digital."

Furthermore, the "digital first" nature of the Indonesian people suits well with our innovative solutions with the spirit to cater for the specific needs of the local market," El-Shabrawishi said.

"We are certainly committed to contribute to the sustainable growth of Indonesia's insurance industry moving forward."

AXA, a global leading insurance company, has unveiled its strong commitment to establish a longstanding presence in Indonesia, taking a customer-centric culture approach to meet the changing needs of customers toward sustainable growth of the insurance industry in a digitally disrupted world.

Headquartered in Paris, AXA operates in 51 markets worldwide. Due to the size of its economy and population, Indonesia is a key Southeast Asian market. The bulk of Indonesia's 300-millionstrong population is made up of a vibrant younger generation consisting of 64.16 million individuals aged 16-30.

Judul	Chubb Life dan Amarthha Jalin Kemitraan Strategis
Nama Media	Investor Daily
Newstrend	
Halaman/URL	Pg11
Tanggal Berita	2025-02-03 04:12
Sentiment	Positive

Chubb Life dan Amarthha Jalin Kemitraan Strategis

JAKARTA, ID – Chubb Life Indonesia menjalin kemitraan strategis dengan Amarthha, penyedia layanan keuangan digital inklusif untuk kelas ekonomi akar rumput. Kemitraan itu untuk memberikan solusi perlindungan asuransi yang dirancang khusus untuk sektor usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) di Indonesia.

Melalui kemitraan ini, 2,7 juta lebih nasabah Amarthha di seluruh Indonesia akan mendapatkan akses ke berbagai produk asuransi Chubb Life, yang dimulai dengan produk asuransi jiwa komprehensif.

“Kami sangat senang bermitra dengan Amarthha serta dapat memberikan perlindungan bagi para pemilik usaha terhadap risiko tak terduga yang dapat memengaruhi keluarga, karyawan, dan masyarakat yang lebih luas,” ujar Kumaran Chinan, presiden direktur Chubb Life Indonesia, dalam siaran pers, Minggu (2/2/2025).

Kemitraan ini, kata dia, menandai dimulainya perjalanan baru bagi Chubb Life Indonesia dan Amarthha untuk menyediakan akses yang lebih luas kepada UMKM terhadap solusi manajemen risiko, yang membantu untuk melindungi masa depan mereka.

Inisiatif antara Chubb Life Indonesia dan Amarthha ini, kata dia, sejalan dengan komitmen meningkatkan inklusi keuangan di Indonesia dan menjawab kebutuhan sektor UMKM yang sedang berkembang. Ini sangat penting bagi perekonomian negara.

Kolaborasi ini, dia menerangkan, juga mengikuti Roadmap Pengembangan dan Penguatan Industri Perasuransi Indonesia 2023-2027 Otoritas Jasa Keuangan (OJK), yang bertujuan untuk meningkatkan penetrasi asuransi secara keseluruhan di Indonesia menjadi 3,2% pada tahun 2027.

Julie Fauzie, *chief funding officer* Amarthha, menjelaskan, Amarthha memiliki lebih dari 10 ribu staf terlatih yang mendukung nasabah UMKM ultra mikro di 19 provinsi. “Produk asuransi jiwa Chubb Life Indonesia akan memperkuat nasabah Amarthha melindungi diri dari risiko, sebagai bagian dari tujuan jangka panjang kami untuk membantu jutaan UMKM membangun aset pribadi mereka dengan aman,” kata dia. (ac)

Chubb Life Indonesia menjalin kemitraan strategis dengan Amarthha, penyedia layanan keuangan digital inklusif untuk kelas ekonomi akar rumput. Kemitraan itu untuk memberikan solusi perlindungan asuransi yang dirancang khusus untuk sektor usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) di Indonesia.

Melalui kemitraan ini, 2,7 juta lebih nasabah Amarthha di seluruh Indonesia akan mendapatkan akses ke berbagai produk asuransi Chubb Life, yang dimulai dengan produk asuransi jiwa komprehensif.

“Kami sangat senang bermitra dengan Amarthha serta dapat memberikan perlindungan bagi para pemilik usaha terhadap risiko tak terduga yang dapat memengaruhi keluarga, karyawan, dan masyarakat yang lebih luas,” ujar Kumaran Chinan, presiden direktur Chubb Life Indonesia, dalam siaran pers, Minggu (2/2/2025).

Judul	OJK: Rencana Akuisisi Bank Nobu Tak Batalkan Merger MNC Bank
Nama Media	Kontan
Newstrend	
Halaman/URL	Pg9
Tanggal Berita	2025-02-03 04:28
Sentiment	Negative

■ MERGER BANK

OJK: Rencana Akuisisi Bank Nobu Tak Batalkan Merger MNC Bank

JAKARTA. Hanwha Life Insurance Co.Ltd akan mengakuisisi saham PT Bank Nationalnobu Tbk (NOBU). Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menegaskan rencana ini tidak serta merta membatalkan rencana penggabungan bank NOBU, milik Grup Lippo, dan PT Bank MNC Internasional Tbk (BABP).

Kepala Eksekutif Pengawas Perbankan OJK Dian Ediana Rae menyampaikan, komitmen merger Bank MNC dan Nobu sampai saat ini masih berlanjut dan tidak menjadi batal karena diakusisinya Nobu oleh Hanwha. "Sebagaimana telah disampaikan sebelumnya, merger antara dua bank dengan kultur dan karakteristik bisnis yang berbeda tidak dapat dilakukan secara tergesa-gesa," kata Dian, Minggu (2/2).

Dian menyebut, komitmen kedua belah pihak terus melanjutkan proses merger juga telah ditunjukkan dengan kepemilikan saham silang antara Grup Lippo yang memiliki Nobu dan Grup MNC yang memiliki Bank MNC. "OJK akan terus memantau perkembangan selanjutnya pasca akuisisi Hanwha terhadap Bank Nobu," ujar dia.

Manajemen NOBU dalam prospektus memaparkan, Hanwha akan mengakuisisi saham milik grup Lippo sebanyak 40%, atau setara dengan 2,99 miliar saham. Sementara kepemilikan MNC di Bank Nobu melalui PT MNC Land Tbk sebesar 9,99%, setara dengan 747,7 juta saham, tidak



KONTAN/Chappy A. Muchlis

Namun, proses merger antara Bank Nobu dan MNC Bank telah mengalami penundaan sejak target awal penyelesaiannya pada Agustus 2023.

akan berubah. Arianto Muditomo, Pengamat Perbankan & Praktisi Sistem Pembayaran, mengatakan, rencana akuisisi 40% saham Bank Nobu oleh Hanwha Life dan rencana merger antara Bank Nobu dan MNC Bank adalah dua aksi korporasi yang berbeda.

Hingga saat ini, belum ada informasi resmi yang menyatakan akuisisi Hanwha Life bertentangan dengan rencana merger tersebut. Namun, proses merger antara Bank Nobu dan MNC Bank telah mengalami penundaan sejak target awal penyelesaiannya pada Agustus 2023," kata Didiet.

OJK pun menyatakan rencana merger ini sepenuhnya berada dalam kewenangan pemegang saham masing-masing bank.

Menurut Didiet, dengan masuknya Hanwha Life sebagai pemegang saham signifikan di Bank Nobu, dinamika rencana merger dengan MNC Bank mungkin akan mengalami perubahan. Ini tergantung keputusan strategis para pemegang saham dan regulator.

Rencana merger Bank Nobu dan Bank MNC mencuat saat tenggat waktu pemenuhan modal inti minimum bank umum sebesar Rp 3 triliun berakhir pada akhir 2022. Kala itu, kedua bank ini belum memenuhi ketentuan modal inti tersebut. Tapi per November 2024, aset Bank Nobu sudah Rp 32,63 triliun dan aset Bank MNC sudah Rp 19,75 triliun.

Selvi Mayasari

Hanwha Life Insurance Co.Ltd akan mengakuisisi saham PT Bank Nationalnobu Tbk (NOBU). Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menegaskan rencana ini tidak serta merta membatalkan rencana penggabungan bank NOBU, milik Grup Lippo, dan. PT Bank MNC Internasional Tbk (BABP).

Kepala Eksekutif Pengawas Perbankan OJK Dian Ediana Rae menyampaikan, komitmen merger Bank MNC dan Nobu sampai saat ini masih berlanjut dan tidak menjadi batal karena diakusisinya Nobu oleh Hanwha, "Sebagaimana telah disampaikan sebelumnya, merger antara dua bank dengan kultur dan karakteristik bisnis yang berbeda tidak dapat dilakukan secara tergesa-gesa," kata Dian, Minggu (2/2).

Dian menyebut, komitmen kedua belah pihak terus melanjutkan proses merger juga telah ditunjukkan dengan kepemilikan saham silang antara Grup Lippo yang memiliki Nobu dan Grup MNC yang memiliki Bank MNC. "OJK akan terus memantau perkembangan selanjutnya pasca akuisisi Hanhwa terhadap Bank Nobu," ujar dia.

Judul	Berita Foto - Edukasi Keuangan Syariah
Nama Media	Kontan
Newstrend	
Halaman/URL	Pg10
Tanggal Berita	2025-02-03 04:31
Sentiment	Positive

Edukasi Keuangan Syariah



Dok. Prudential Syariah

Publik figur dan *Founder* Radeyah Dimas Seto (kanan) dan Dhini Aminarti mengunjungi booth Prudential Syariah pada kelas kajian Radeyah dengan tema *Waris: Ilmu yang Dilupakan* di Jakarta, Sabtu (1/2). PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) bekerjasama dengan Komunitas Radeyah sebagai penyelenggara kajian, mengadakan kelas dengan tema *Waris: Ilmu yang Dilupakan*. Pada kajian tersebut, para peserta dibekali akan pentingnya ilmu waris dalam kehidupan sehari-hari dan edukasi prinsip-prinsip keuangan syariah serta peran asuransi syariah untuk mempersiapkan masa depan dan peninggalan bagi keluarga.

PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) bekerjasama dengan Komunitas Radeyah sebagai penyelenggara kajian, mengadakan kelas dengan tema *Waris: Ilmu yang Dilupakan*. Pada kajian tersebut, para peserta dibekali akan pentingnya ilmu waris dalam kehidupan sehari-hari dan edukasi prinsip-prinsip keuangan syariah serta peran asuransi syariah untuk mempersiapkan masa depan dan peninggalan bagi keluarga.

Judul	Inflasi Medis Perketat Persaingan Asuransi Kumpulan
Nama Media	Kontan
Newstrend	
Halaman/URL	Pg10
Tanggal Berita	2025-02-03 04:34
Sentiment	Positive

■ ASURANSI JIWA KUMPULAN

Inflasi Medis Perketat Persaingan Asuransi Kumpulan

JAKARTA. Bisnis asuransi jiwa kumpulan dinilai masih prospektif di tengah seretnya pertumbuhan premi asuransi jiwa. Namun tren klaim asuransi kesehatan yang tinggi memperketat persaingan di pasar tersebut.

Direktur Eksekutif Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) Togar Pasaribu menilai potensi pasar asuransi jiwa kumpulan masih besar untuk digarap. Berkaca pada kinerja hingga kuartal III-2024, industri asuransi jiwa mengantongi premi Rp 23,79 triliun dari segmen kumpulan.

Jumlah ini meningkat 8,3% secara tahunan, alias lebih tinggi dari total pendapatan premi asuransi jiwa yang hanya naik 0,2%. Menurut Togar, kenaikan ini memberikan sinyal positif bagi pertumbuhan premi asuransi kumpulan di tahun 2025, dengan memaksi-

malkan sahan distribusi *corporate solution*.

Meski begitu, Togar mengakui ada sejumlah tantangan yang harus dihadapi untuk menggarap segmen bisnis ini. Salah satunya adalah inflasi medis yang tinggi, sehingga mendorong naiknya biaya layanan kesehatan.

Sementara, produk asuransi kesehatan menjadi salah satu primadona di segmen asuransi kumpulan. Ini akhirnya mendorong perusahaan asuransi untuk melakukan penyesuaian premi guna mengimbangi kenaikan risiko klaim.

Kondisi ini diakui pula oleh Presiden Direktur BCA Life Christine Setyabudhi. Dia bilang, salah satu tantangan terbesar asuransi jiwa kumpulan saat ini adalah *pricing* yang semakin kompetitif, di tengah tingginya klaim dan biaya medis yang terus naik.

Namun, dalam jangka panjang, bisnis asuransi kumpulan dinilai masih menarik asal dibarengi prinsip kehati-hatian dan manajemen risiko yang sehat. "Kami percaya bahwa perusahaan asuransi yang mengedepankan prinsip un-

Inflasi medis mendorong kenaikan klaim produk asuransi kesehatan

derwriting yang baik dengan pengelolaan portofolio yang berkelanjutan akan tetap bertahan dan berkembang di industri ini," kata Christine.

BCA Life sendiri membukukan pertumbuhan premi asu-

ransi kumpulan sebesar 6% pada 2024. Untuk tahun ini, Christine optimistis permintaan asuransi kumpulan masih akan tetap tinggi.

Ini didorong kebutuhan dari kalangan perusahaan dalam memberi perlindungan finansial bagi karyawan terhadap risiko kesehatan dan kecelakaan, mengingat biaya perawatan medis yang terus naik.

Sementara di tengah persaingan yang makin ketat, perseroan akan mendorong peningkatan layanan *after-sales* dan kemudahan klaim melalui pengembangan teknologi berbasis digital. Integrasi layanan dengan ekosistem NOW by BCA Life akan dijadikan daya tarik untuk memberi kemudahan akses bagi nasabah.

BCA Life juga akan mendorong ekspansi *provider* layanan medis guna memberi lebih banyak pilihan layanan kepa-

da peserta asuransi. Diferensiasi produk juga disiapkan lewat layanan premium.

Sementara, *Chief Marketing Officer* Generali Indonesia Vivin Arbianti optimistis bisnis asuransi kumpulan bisa melanjutkan tren positif pada tahun lalu. Ia menyebut pihaknya membukukan pertumbuhan *gross written premium* (GWP) dari *corporate solution* sebesar 21% secara tahunan sepanjang 2024.

Nadya Zahira

Bisnis asuransi jiwa kumpulan dinilai masih Prospektif di tengah seretnya pertumbuhan premi asuransi jiwa, Namun tren klaim asuransi kesehatan yang tinggi memperketat persaingan di pasar tersebut.

Direktur Eksekutif Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) Togar Pasaribu menilai potensi pasar asuransi jiwa kumpulan masih besar untuk digarap. Berkaca pada kinerja hingga kuartal II-2024, industri asuransi jiwa mengantongi premi Rp 28,79 triliun dari segmen kumpulan.

Judul UMKM Butuh Proteksi dari Risiko Usaha
Nama Media Koran Jakarta
Newstrend
Halaman/URL Pg5
Tanggal Berita 2025-02-03 04:46
Sentiment Positive

Sektor Keuangan

UMKM Butuh Proteksi dari Risiko Usaha

JAKARTA - Layanan jasa keuangan penting untuk menjadikan usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) sebagai kelompok yang harus dilindungi. Selain memberi perlindungan dalam membangun aset, hal itu juga untuk meningkatkan inklusi keuangan di tanah air yang masih rendah.

Menyikapi itu, perusahaan layanan keuangan terkemuka global, Chubb Life Indonesia bersama penyedia layanan keuangan digital inklusif terkemuka di Tanah Air, Amarthia baru saja mengumumkan kemitraan strategisnya untuk memberi solusi perlindungan asuransi yang dirancang khusus untuk sektor UMKM di Tanah Air.

Melalui kemitraan ini, lebih dari 2,7 juta nasabah Amarthia di seluruh Indonesia akan mendapatkan akses ke berbagai produk asuransi Chubb Life, yang dimulai dengan produk asuransi jiwa komprehensif yang diasuransikan oleh Chubb Life Indonesia.

Presiden Direktur Chubb Life Indonesia, Kumaran Chinan menekankan pentingnya kolaborasi tersebut. Pihaknya mengaku senang karena dapat bermitra dengan Amarthia serta dapat memberikan per-

lindungan bagi para pemilik usaha terhadap risiko tak terduga yang dapat memengaruhi keluarga, karyawan, dan masyarakat yang lebih luas.

"Kemitraan ini menandai dimulainya perjalanan baru bagi Chubb Life Indonesia dan Amarthia untuk menyediakan akses yang lebih luas lagi kepada para UMKM terhadap solusi manajemen risiko, yang membantu untuk melindungi masa depan mereka," ucapnya dari Bandung, Jawa Barat, akhir pekan lalu.

Inisiatif antara Chubb Life Indonesia dan Amarthia ini sejalan dengan komitmen kedua perusahaan untuk meningkatkan inklusi keuangan di Indonesia, dan menjawab kebutuhan sektor UMKM yang sedang berkembang, yang sangat penting bagi perekonomian negara.

Penetrasi Asuransi

Kolaborasi ini juga mengikuti Roadmap Pengembangan dan Penguatan Industri Perasuransian Indonesia 2023-2027 Otoritas Jasa Keuangan (OJK), yang bertujuan untuk meningkatkan penetrasi asuransi secara keseluruhan di Indonesia menjadi 3,2 persen pada 2027. ■ **ers/E-10**



Layanan jasa keuangan penting untuk menjadikan usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) sebagai kelompok yang harus dilindungi. Selain memberi perlindungan dalam membangun aset, hal itu juga untuk meningkatkan inklusi keuangan di tanah air yang masih rendah.

Menyikapi itu, perusahaan layanan keuangan terkemuka global, Chubb Life Indonesia bersama penyedia layanan keuangan digital inklusif terkemuka memberikan perlindungan bagi para pemilik usaha terhadap risiko tak terduga yang dapat memengaruhi keluarga, karyawan, dan masyarakat yang lebih luas.

Judul	Chubb Life Indonesia dan Amarthha Luncurkan Asuransi Jiwa untuk UMKM
Nama Media	suara.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.suara.com/bisnis/2025/02/03/061259/chubb-life-indonesia-dan-amarthha-luncurkan-asuransi-jiwa-untuk-umkm
Tanggal Berita	2025-02-03 06:12
Sentiment	Positive



Chubb Life Indonesia dan Amarthha mengumumkan kemitraan strategisnya untuk memberikan solusi perlindungan asuransi yang dirancang khusus untuk sektor usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) di Indonesia.

Melalui kemitraan ini, lebih dari 2,7 juta nasabah Amarthha di seluruh Indonesia akan mendapatkan akses ke berbagai produk asuransi Chubb Life, yang dimulai dengan produk asuransi jiwa komprehensif yang diasuransikan oleh Chubb Life Indonesia.

Judul	Chubb Life Indonesia dan Amarta Luncurkan Asuransi Jiwa untuk UMKM
Nama Media	jakarta365.net
Newstrend	
Halaman/URL	https://jakarta365.net/ekonomi/1105658/chubb-life-indonesia-dan-amarta-luncurkan-asuransi-jiwa-untuk-umkm
Tanggal Berita	2025-02-03 06:15
Sentiment	Positive



Chubb Life Indonesia dan Amarta mengumumkan kemitraan strategisnya untuk memberikan solusi perlindungan asuransi yang dirancang khusus untuk sektor usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) di Indonesia.

Melalui kemitraan ini, lebih dari 2,7 juta nasabah Amarta di seluruh Indonesia akan mendapatkan akses ke berbagai produk asuransi Chubb Life, yang dimulai dengan produk asuransi jiwa komprehensif yang diasuransikan oleh Chubb Life Indonesia.

Judul	OJK Bikin Lima Aturan Baru PPDP, Sediakan Perlindungan Asuransi bagi UMKM
Nama Media	Rakyat Aceh
Newstrend	
Halaman/URL	Pg9
Tanggal Berita	2025-02-03 06:23
Sentiment	Positive

OJK Bikin Lima Aturan Baru PPDP, Sediakan Perlindungan Asuransi bagi UMKM

JAKARTA (RA) - Industri asuransi terus berbenah. Kolaborasi antar pelaku jasa keuangan lintas sektor terus dilakukan. Sementara Otoritas Jasa Keuangan (OJK) memperkuat regulasi dengan menerbitkan lima Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) baru untuk mendorong transformasi sektor perasuransian, penjaminan, dan dana pensiun (PPDP).

Perusahaan asuransi Chubb Life Indonesia menggandeng finansialteknologi (fintek) Amarthha untuk menyasar usaha mikro kecil dan menengah (UMKM). Lewat kolaborasi ini, lebih dari 2,7 juta nasabah Amarthha akan mendapatkan akses asuransi jiwa komprehensif.

Presiden Direktur Chubb Life Indonesia Kumaran Chinan mengatakan, kerja sama tersebut menandai perjalanan baru untuk menyediakan akses yang lebih luas, terutama untuk pengusaha UMKM terhadap solusi manajemen risiko. Sehingga membantu untuk melindungi usaha mereka ke depan.

"Kami sangat senang dapat bermitra dengan Amarthha serta dapat memberikan perlindungan bagi para pemilik usaha terhadap risiko tak terduga yang dapat memengaruhi keluarga, karyawan, dan masyarakat yang lebih luas," kata Kumaran, dikutip dari Jawa Pos, Minggu (2/2).

Inisiatif Chubb Life Indonesia dan Amarthha sejalan dengan komitmen untuk meningkatkan inklusi keuangan di tanah air. Sekaligus menjawab kebutuhan sektor UMKM yang sedang berkembang. Kesepakatan keduanya sejalan dengan Roadmap Pengembangan dan Penguatan Industri Perasuransian Indonesia

2023-2027 OJK.

"Yang bertujuan untuk meningkatkan penetrasi asuransi secara keseluruhan di Indonesia menjadi 3,2 persen pada 2027," jelas Kumaran Chinan.

Chief Funding Officer Amarthha Julie Fauzie menyatakan, ingin melangkah lebih jauh dengan menggandeng Chubb Life Indonesia untuk memperkenalkan produk asuransi jiwa kepada nasabah. Sehingga dapat melindungi nasabah bagi mereka yang tergolong dalam segmen masyarakat kelas grass root di Indonesia.

"Sebagai bagian dari tujuan jangka panjang kami untuk membantu jutaan UMKM membangun aset pribadi mereka dengan aman," ujar Julie.

Dengan adanya perlindungan asuransi, harapannya nasabah bisa lebih tenang dalam menjalankan bisnis. Dengan demikian, dapat fokus dalam mengembangkan usaha.

Sementara itu, OJK terus mengakselerasi proses transformasi menjadi industri yang sehat, kuat, dan tumbuh berkelanjutan. Sehingga dapat berkontribusi lebih signifikan mendukung pertumbuhan ekonomi nasional.

Pada sektor PPDP, sumber daya manusia (SDM) yang memiliki kapasitas dan kompetensi yang tepat serta spesifik sesuai dengan karakteristik penyelenggaraan usaha dari masing-masing industri dapat berperan signifikan dalam mendukung keberlanjutan bisnis di tengah persaingan sektor jasa keuangan di era digital yang semakin pesat," kata Pit Kepala Departemen Literasi Inklusi Keuangan dan Komunikasi OJK M. Ismail Riyadi. (jpg/drh)



Ilustrasi asuransi perlindungan untuk UMKM.

Industri 'asuransi terus berbenah. Kolaborasi antar pelaku jasa keuangan lintas sektor terus dilakukan. Sementara Otoritas Jasa Keuangan (OJK) memperkuat regulasi dengan menerbitkan lima Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) baru untuk mendorong transformasi sektor perasuransian, penjaminan, dan dana pensiun (PDP) Perusahaan asuransi Chubb Life Indonesia menggandeng finansialteknologi (fintek) Amarthha untuk menyasar usaha mikro kecil dan menengah (UMKM). Lewat kolaborasi ini, lebih dari 27 juta nasabah 'Amartha akan mendapatkan akses asuransi jiwa komprehensif.

Presiden Direktur Chubb Life Indonesia Kumaran Chinan mengatakan, kerja sama tersebut menandai perjalanan baru untuk menyediakan akses yang lebih luas. Terutama untuk pengusaha UMKM terhadap solusi manajemen risiko. Sehingga membantu untuk melindungi usaha mereka ke depan.

Judul	Allianz Yakin Peluang Besar bagi Asuransi Jiwa Kredit
Nama Media	Haluan Padang
Newstrend	
Halaman/URL	Pg3
Tanggal Berita	2025-02-03 06:54
Sentiment	Positive

Allianz Yakin Peluang Besar bagi Asuransi Jiwa Kredit

JAKARTA, HALUAN—Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menyatakan industri perasuransian untuk terlibat dalam program 3 juta rumah yang dicanangkan pemerintahan Presiden Prabowo Subianto mulai tahun ini. Salah satunya melalui produk asuransi jiwa kredit.

Mengenai hal itu, PT Asuransi Allianz Life Indonesia (Allianz Life) mempercayai bahwa program 3 juta rumah menciptakan peluang besar bagi produk asuransi jiwa kredit.

“Program itu juga tidak hanya membantu mendorong penetrasi asuransi jiwa kredit, tetapi juga memperkuat kepercayaan nasabah terhadap sektor keuangan,” ujar *Country Chief Bancassurance Officer Allianz Life Indonesia Ancilla Lily*, Jumat (31/1).

Lebih lanjut, Ancilla menerangkan Allianz optimistis bahwa prospek produk asuransi jiwa kredit secara keseluruhan akan terus tumbuh positif pada 2025. Khususnya, didukung oleh pertumbuhan pembiayaan sektor properti.

Meski memiliki prospek yang menjanjikan, Ancilla tak memungkiri ada tantangan dalam mengembangkan produk asuransi jiwa kredit. Dia mengatakan salah satu tantangannya adalah memastikan bahwa produk asuransi jiwa kredit tetap relevan di tengah perubahan perilaku konsumen yang makin mengedepankan digitalisasi dan kenyamanan.

“Untuk menjawab tantangan tersebut, Allianz Life terus berinovasi dengan menyediakan platform digital yang mudah diakses, serta memastikan produk kami tetap kompetitif dan tetap sesuai dengan peraturan yang berlaku,” tuturnya. **(h/ktn)**

Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menyatakan industri perasuransian untuk terlibat dalam program 3 juta rumah yang dicanangkan pemerintahan Presiden Prabowo Subianto mulai tahun ini. Salah satunya melalui produk asuransi jiwa kredit.

Mengenai hal itu, PT Asuransi Allianz Life Indonesia (Allianz Life) mempercayai bahwa program 3 juta rumah menciptakan peluang besar bagi produk asuransi jiwa kredit.

“Program itu juga tidak hanya membantu mendorong penetrasi asuransi jiwa kredit, tetapi juga memperkuat kepercayaan nasabah terhadap sektor keuangan,” ujar Gowntry Chief Bancaswaunce Officer Allianz Life Indonesia Ancilla Lily Jumat (31/1), Lebih lanjut, Ancilla menerangkan Allianz optimistis bahwa prospek produk asuransi jiwa kredit secara keseluruhan akan terus tumbuh positif pada 2025. Khususnya, didukung oleh pertumbuhan pembiayaan sektor properti.

Judul	OJK Bikin Lima Aturan Baru PPDP
Nama Media	Kalteng Pos
Newstrend	
Halaman/URL	Pg7
Tanggal Berita	2025-02-03 07:48
Sentiment	Positive

OJK Bikin Lima Aturan Baru PPDP

INDUSTRI asuransi terus berbenah. Kolaborasi antar pelaku jasa keuangan lintas sektor terus dilakukan. Sementara Otoritas Jasa Keuangan (OJK) memperkuat regulasi dengan menerbitkan lima Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) baru untuk mendorong transformasi sektor perasuransian, penjaminan, dan dana pensiun (PPDP).

Perusahaan asuransi Chubb Life Indonesia menggandeng finansial teknologi (fintek) Amarthha untuk menyasar usaha mikro kecil dan menengah (UMKM). Lewat kolaborasi ini, lebih dari 2,7 juta nasabah Amarthha akan mendapatkan akses asuransi jiwa komprehensif.

Presiden Direktur Chubb Life Indonesia Kumaran Chinan mengatakan, kerja sama tersebut menandai perjalanan baru untuk menyediakan akses yang lebih luas. Terutama untuk pengusaha UMKM terhadap solusi manajemen

risiko. Sehingga membantu untuk melindungi usaha mereka ke depan.

"Kami sangat senang dapat bermitra dengan Amarthha serta dapat memberikan perlindungan bagi para pemilik usaha terhadap risiko tak terduga yang dapat memengaruhi keluarga, karyawan, dan masyarakat yang lebih luas," kata Kumaran, Sabtu (1/2).

Inisiatif Chubb Life Indonesia dan Amarthha sejalan dengan komitmen untuk meningkatkan inklusi keuangan di tanah air. Sekaligus menjawab kebutuhan sektor UMKM yang sedang berkembang. Kesepakatan keduanya sejalan dengan Roadmap Pengembangan dan Penguatan Industri Perasuransian Indonesia 2023-2027 OJK.

"Yang bertujuan untuk meningkatkan penetrasi asuransi secara keseluruhan di Indonesia menjadi 3,2 persen pada 2027," jelas Kumaran Chinan. (jpg/ala)

INDUSTRI asuransi terus berbenah. Kolaborasi antar pelaku jasa keuangan lintas sektor terus dilakukan. Sementara Otoritas Jasa Keuangan (OJK) memperkuat regulasi dengan menerbitkan lima Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) baru untuk mendorong transformasi sektor perasuransian, penjaminan, dan dana pensiun (PPDP).

Perusahaan asuransi Chubb Life Indonesia menggandeng finansial teknologi (fintek) Amarthha untuk menyasar usaha mikro kecil dan menengah (UMKM). Lewat kolaborasi ini, lebih dari 2,7 juta nasabah Amarthha akan mendapatkan akses asuransi jiwa komprehensif.

Judul Pengamat Sebut Asuransi Tetap dapat Batalkan Polis Pasca Putusan MK Soal Pasal 251 KUHD

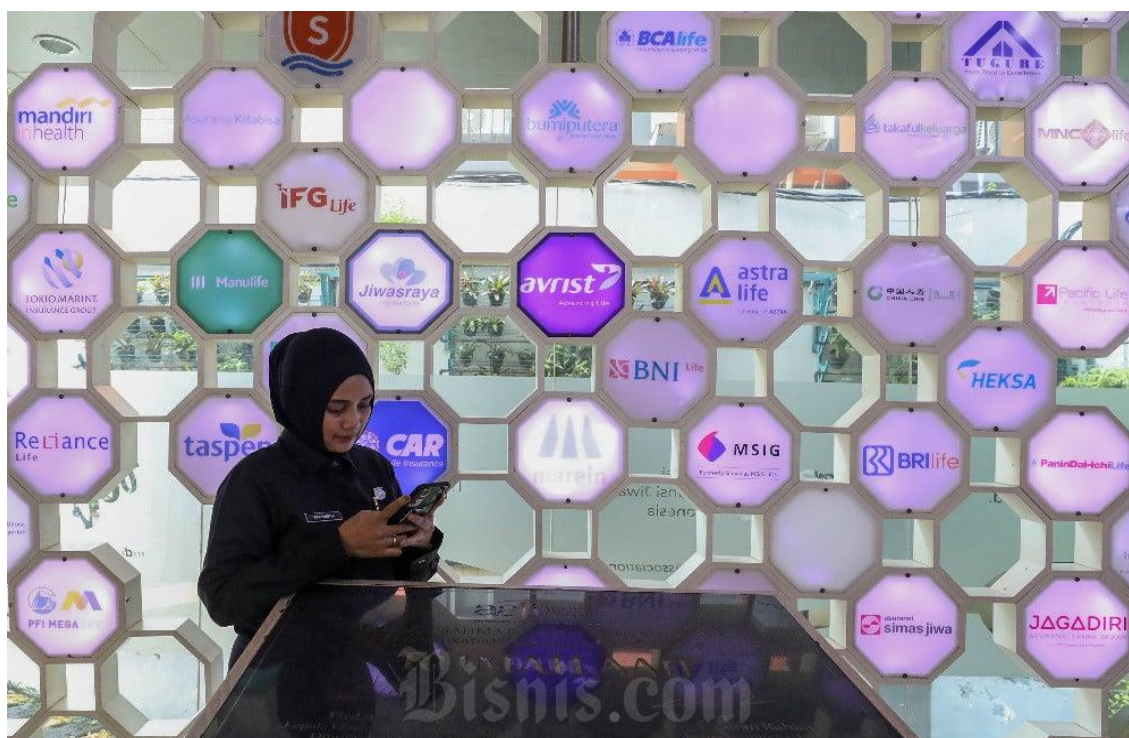
Nama Media bisnis.com

Newstrend

Halaman/URL <https://finansial.bisnis.com/read/20250203/215/1836163/pengamat-sebut-asuransi-tetap-dapat-batalkan-polis-pasca-putusan-mk-soal-pasal-251-kuhd>

Tanggal Berita 2025-02-03 08:24

Sentiment Negative



Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) menggelar pertemuan dengan pengamat hukum Ricardo Simanjuntak mengenai implikasi putusan Mahkamah Konstitusi (MK) yang menyatakan Pasal 251 Kitab Undang-Undang Hukum Dagang (KUHD) sebagai inkonstitusional bersyarat. Diskusi ini bertujuan untuk memahami dampak hukum terhadap industri dan mencari terobosan atas putusan tersebut.

Ricardo Simanjuntak setelah diskusi mengungkapkan bahwa putusan MK tidak melarang pembatalan polis asuransi, baik yang terjadi karena adanya disclosure (pengungkapan) maupun non-disclosure (tidak adanya pengungkapan informasi). Namun, putusan tersebut menekankan bahwa tata cara pembatalan harus jelas, yaitu melalui kesepakatan antara perusahaan asuransi dengan nasabah atau cara lain lewat pengadilan.